

PROGRAM RADA TZ GRADA ŠIBENIKA ZA 2025. GODINU

A – UVOD

Sadržaj:

- 1.Uvod***
- 2.Osnove i sadržaj programa rada***
- 3.Turistički promet***
- 4.Statistički pokazatelji***
- 5.Ciljevi marketinške politike***
- 6. Procjena obujma turističkog prometa***
- 7.Prihodi***
- 8. Aktivnosti***
- 9. Godišnji program rada za 2025.–tablični prikaz***

Zaključne odredbe –izvješćivanje

UVOD

Sezona 2024. je bila manje neizvjesna nego prethodne 2022 i 2023. ,u kojima se su se još uvijek osjećale tržišne turbulencije uzrokovane globalnom epidemijom COVID-a .

Sezona je statistički bila dosta dobra tj. sa povećanim dolascima i noćenjima te smo imali odličnu predsezону koja je uz sve ostale indikatore na tržištu najavljivala sezonu sa sličnim pozitivnim trendovima.. Međutim početkom glavne sezone dolazi do slabije popunjenosti naših smještajnih kapaciteta u hotelima, kampovima , privatnom smještaju a posebno u nautičkom sektoru.

Glavni uzroci su bili povećanje cijena osnovnih turističkih usluga (smještaja i prehrane) a koji su velikim dijelom uzrokovani inflacijom i povećanjem svih osnovnih troškova a što su konkurentne zemlje marketinški dobro iskoristile kako bi nas diskreditirali kao preskupu destinaciju za usluge koje nudimo.. Također na tržište su se vratile sve nama konkurentske receptivne zemlje kako na Mediteranu tako i na udaljenijim tržištima uz pogodne cijene avionskih letova koje su itekako utjecale na turističke tokove .

Naš plan za slijedeću godinu , uz umjereni optimizam će se bazirati na 5-10 % prometa iz 2024. očekujući porast u predsezoni i possezoni zbog ekspanzije MICE segmenta u Amadria Parku te pozicioniranju grada Šibenika sa svojim kulturno povijesnim naslijeđem na turističkom tržištu.

Također ćemo se marketinški jače okrenuti na tržišta koja nam se nakon pauze uzrokovane epidemijom COVID-a ponovo vraćaju i to prvenstveno na tržištu SAD-a , Velike Britanije i dalekog istoka .

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Šibenika, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica definiranim u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i

unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

U svakom slučaju, sljedeće godine prioritet je na sigurnosti i zdravlju i u tom pogledu sve aktivnosti će se pažljivo promišljati.

Trendovi posljednjih godina, sljedećih godina bit će modificirani a posebno:

- priroda i ekologija (čisti i zdravi okoliš, boravak u prirodi) sadržaji važni za image u turizmu imati će još veću važnost*
- zdravstveni sadržaji, zdrav načina života, te pozitivno socijalno okruženje, popularizacija zdravog načina života,*
- zatim sadržaji aktivnog odmora u prirodnom okruženju ostat će privlačni turistima, a zahtijevaju i složene programe i određene mjere sigurnosti*
- eno-gastronomija posebno važna u smislu lokalnih, ekoloških proizvoda.*

Očekujemo veliki porast potražnje na tržištima koji se odnosi na kongresnu i incentive ponudu, kao i za vezana ili kružna putovanja, te očekujemo da će se taj segment u potpunosti vratiti tijekom 2025.g.

Pri izradi Programa rada i financijskog plana TZ grada Šibenika za 2025. godinu uzimamo u obzir niz faktora koji idu u prilog daljnjem napretku razvoja turizma na našem području.

Osnove i sadržaj Programa rada

Prilikom izrade plana i programa s financijskim planom za 2025. godinu polazi se od:

- ostvarenih rezultata i aktivnosti u periodu 2019 - 2024. godine*
- strukture smještajnih kapaciteta*
- Strategije turističkog razvoja grada Šibenika*
- Strategija razvoja turizma RH*
- Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma te Strategije razvoja turizma TZŽ*
- stanja turističke ponude*

Ciljevi marketinških aktivnosti Turističke zajednice grada Šibenika u 2025. godini:

- 1. nastavak pozicioniranja Šibenika kao kvalitetne i sve poznatije turističke destinacije na domaćem i međunarodnom tržištu, kroz udruženo destinacijsko oglašavanje turističkih zajednica s ciljem promidžbe opće turističke ponude i selektivnih oblika turizma,*
- 2. povećanje fizičkog obujma turističkog prometa za 5-10 % u odnosu na 2024. godinu,*
- 3. nastavak aktivnosti na stvaranju brenda turistički atraktivnog grada i regije s ciljem pozicioniranja Šibenika kao destinacije s bogatim cjelogodišnjim kulturno-zabavnim i sportskim programom, te poseban naglasak na podršku razvoju turističkih događanja u razdoblju pred i posezone,*
- 4. razvijanje uvjeta za probijanje na nove segmente i nova tržišta, kroz promociju na ciljanim tržištima i realizaciju ciljanih marketinških kampanja samostalno ili udruženo sa sustavom turističkih zajednica,*

5. dodatna snažna afirmacija procesa korištenja on-line komunikacijskih strategija u turističkoj promidžbi grada Šibenika, pojačane aktivnosti na društvenim mrežama, daljnje unapređenje web stranice i mobilnih aplikacija,
6. Afirmacija naših najjačih resursa i najvećih potencijala ; stare gradske jezgre i tvrđava kao i i samim time isticanje dva UNESCO lokaliteta kao svjetski raritet.

Turistički rezultati za razdoblje siječanj – studeni 2024. godine

TZ grada Šibenika, za razdoblje siječanj-studeni 2024. godine, prema **podacima sustava eVisitor i eCrew** bilježi povećanje od **7% dolazaka i povećanje od 4 % u noćenjima** u odnosu na isto razdoblje lani .

Statistika siječanj-studeni 2024./2023.

Vrsta smještaja	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Indeks dolasci 2024./2023.	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Indeks noćenja 2024./2023.
Komercijalni smještaj	265.246	245.086	108	1.074.229	1.020.563	105
Nautika	31.758	31.919	99	207.810	211.552	98
Nekomercijalni smještaj	1.795	1.814	99	57.674	61.520	94
Ukupno	298.799	278.819	107	1.339.713	1.293.635	104

Turistička kretanja komercijalnim objektima (eVisitor) za razdoblje siječanj- studeni 2024/2024:

Dolasci: Noćenja:

- **ukupno 265.246 dolaska (+8 %) te ukupno 1.074.229 noćenja (+5%)**
- broj domaćih dolazaka 69.858 (+29%) broj domaćih noćenja 198.009(+27%)
- broj stranih dolazaka 195.388 (+2%) broj stranih noćenja 876.236 (+1%)

Turistička kretanja u nautici (eCrew) za razdoblje siječanj-studeni 2024/2023:

Dolasci: Noćenja:

- **ukupno 31.758 dolaska (-1%) ukupno 207.810 noćenja (-2%)**

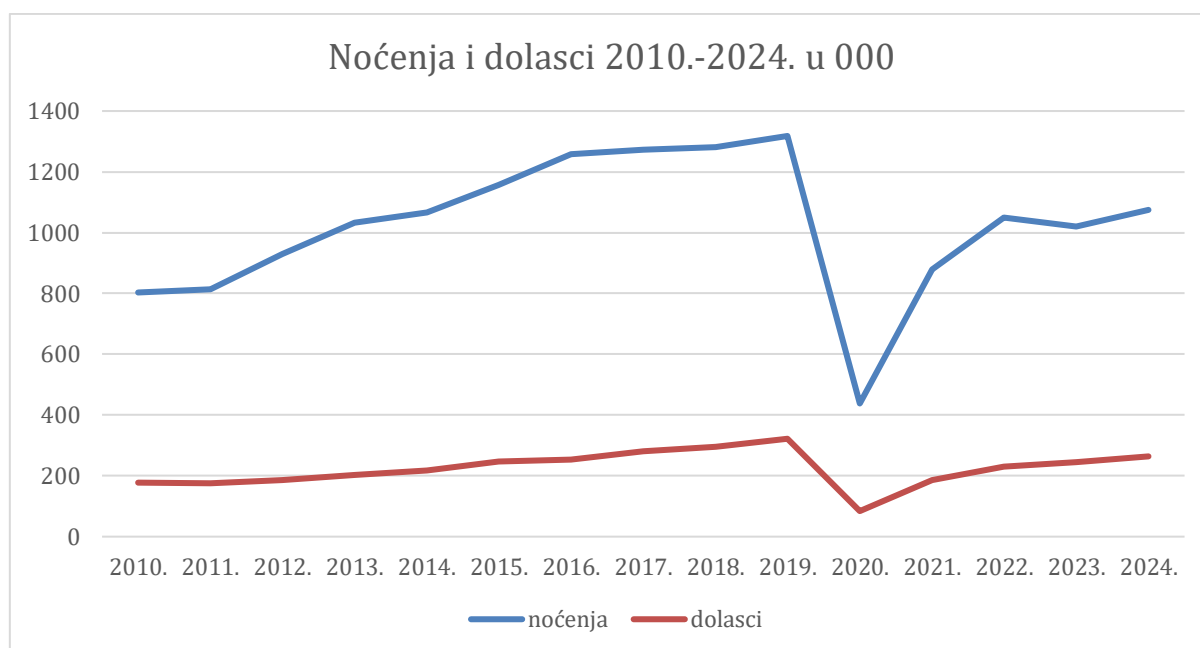
Turistička kretanja u nekomercijalnim objektima (eVisitor) za razdoblje siječanj-studeni 2024./2023.:

Dolasci: Noćenja:

- **ukupno 1795 dolaska (-1%) i ukupno 57.674 noćenja (-6%)**

U odnosu na 2023. godinu kada je ostvareno 1.020.563 komercijalnih noćenja te 245.086 dolazaka u istom razdoblju 2024. je ostvareno 5 % više noćenja i 8% više dolazaka tj. sveukupno sa nekomercijalnim noćenjima te nautikom je ostvareno je 1.339.713 u odnosu na 1.293.635 noćenja tj.4 % više te 298.799 u odnosu na 278.819 dolazaka tj. 7% .više.

KOMERCIJALNA NOĆENJA I DOLASCI NA PODRUČJU TZ GRADA ŠIBENIKA 2010.-2023



Naselja na području grada Šibenika koja imaju samostalne turističke zajednice (Grebaštica, Brodarica-Krapanj i Zlarin) su ostvarila u promatranom razdoblju u komercijalnom smještaju 281.517 noćenja i 40.433 dolazaka te 50.462 noćenja i 2.133 dolaska u nekomercijalnom smještaju .

Stoga je Grad Šibenik u svojim teritorijalnim granicama ostvario ukupno 1.355.746 noćenja i 305.679 dolazaka u komercijalnom smještaju tj. sveukupno sa nekomercijalnim smještajem 1.406.208 noćenja i 307.812 dolazaka.

*U sektoru nautike je ostvareno 207.810 noćenja i 31.758 dolazaka a što bi sveukupno činilo **1.614.018** noćenja i **339.570** dolazaka .*

Statistika po državama - komercijalni smještaj - 01.01.-30.11.2024./2023.

Država	Dolasci	Dolasci 2023	Indeks	Noćenja	Noćenja 2023	Indeks
Hrvatska	69.858	54.366	128,50	198.009	155.984	126,94
Njemačka	32.899	35.019	93,95	186.860	199.890	93,48
Poljska	13.975	14.337	97,48	80.027	85.043	94,10
Ujedinjena Kraljevina	10.939	8.734	125,25	57.704	43.259	133,39
Austrija	11.188	10.901	102,63	53.276	54.802	97,22
Mađarska	10.088	7.769	129,85	50.211	38.771	129,51
Slovenija	9.694	8.923	108,64	47.196	44.692	105,60
Češka	6.859	7.056	97,21	39.962	41.242	96,90
Francuska	13.282	13.889	95,63	36.900	36.512	101,06
Slovačka	5.683	6.103	93,12	35.914	37.279	96,34
Nizozemska	7.477	9.812	76,20	32.989	47.283	69,77
Bosna i Hercegovina	6.616	4.718	140,23	26.121	20.762	125,81
Ukrajina	3.744	3.321	112,74	23.773	19.581	121,41
Švicarska	5.293	5.149	102,80	22.114	20.012	110,50
Italija	6.216	7.201	86,32	21.162	25.748	82,19
SAD	6.529	5.341	122,24	18.291	14.813	123,48
Belgija	3.822	4.496	85,01	14.323	16.322	87,75
Srbija	2.476	2.141	115,65	13.337	11.463	116,35
Švedska	2.158	2.340	92,22	9.695	8.949	108,34
Rumunjska	2.102	1.812	116,00	9.677	7.947	121,77
Danska	1.627	1.691	96,22	8.755	9.171	95,46
Španjolska	3.906	3.813	102,44	8.648	8.346	103,62
Norveška	1.368	1.231	111,13	6.958	5.818	119,59
Kanada	2.011	1.602	125,53	5.689	4.755	119,64
Irska	975	1.018	95,78	4.550	5.488	82,91
Izrael	1.839	675	272,44	4.542	1.693	268,28
Australija	1.581	1.713	92,29	4.425	5.111	86,58
Tajvan, Kina	3.546	3.745	94,69	4.227	4.057	104,19
Makedonija	675	566	119,26	3.383	2.778	121,78
Ostale azijske zemlje	1.238	1.257	98,49	3.320	3.793	87,53
Kina	1.991	1.815	109,70	2.896	2.641	109,66
Finska	746	955	78,12	2.732	3.339	81,82
Litva	824	919	89,66	2.697	2.927	92,14
Ostale afričke zemlje	400	402	99,50	2.599	2.012	129,17
Kosovo	490	469	104,48	2.247	2.267	99,12
Grčka	1.395	887	157,27	2.148	1.473	145,82
Bugarska	632	490	128,98	2.128	1.459	145,85
Portugal	839	775	108,26	2.111	1.860	113,49
Crna Gora	859	578	148,62	1.998	1.479	135,09
Indija	357	267	133,71	1.687	1.083	155,77
Koreja, Republika	1.348	1.367	98,61	1.637	1.621	100,99
Turska	482	424	113,68	1.603	1.548	103,55
Rusija	418	418	100,00	1.587	1.562	101,60
Strani turisti:	195.388	190.721	102,45	876.236	864.562	101,35
Domaći turisti:	69.858	54.366	128,50	198.009	155.984	126,94
UKUPNO:	265.246	245.087	108,23	1.074.245	1.020.546	105,26

Statistika po subjektima – komercijalni i nekomercijalni smještaj 01.01. – 30.11.2024.

	Noćenja 2023.	Noćenja 2024.	indeks 24/23
Hoteli "Solaris"	314998	401708	128
Hotel "Jadran"	14261	10059	71
Hotel "Panorama"	10159	11301	111
Hotel "Vrata Krke"	11984	8904	74
Mihovil doo	3841	5458	142
D-Resort Šibenik	23242	25466	110
Heritage hotel King Krešimir	1667	2122	127
Heritage hotel Life Palace	5733	4689	82
Hotel Bellevue	14672	14718	100
Hotel Armerun	6815	7803	114
Hotel Adriana Zaton	0	1927	#DIV/0!
HOTELI UKUPNO	407,372	494,155	121
KAMP SOLARIS	184053	154229	84
KAMP JASENOVO	21385	30513	143
Kampovi ŽABORIĆ	1366	0	0
Kampovi LOZOVAC	6650	1392	21
KAMPOVI UKUPNO	213,454	186,134	87
INDIGO "EJA"	361	412	114
SPLENDIDO	1258	1042	83
MARE	306	0	0
SCALA	2353	1291	55
STUDENTSKI CENTAR I PALACIN	3239	16349	505
GLOBO	6550	8782	134
Tvrđava Sv. Ivan-hostel Šibenik	1217	1776	146
SV.LOVRE	1191	1245	105
HOSTELI UKUPNO	16,475	30,897	188
Brnjica	284	306	108
Čvrljevo	244	267	109
Danilo	1067	793	74
Danilo Biranj	1231	2308	187
Danilo Kraljice	296	189	64
Donje Polje	4321	4087	95
Dubrava kod Šibenika	14294	11404	80
Goriš	528	328	62
Gradina	2301	2640	115
Jadrija	40245	35077	87
Jadrtovac	4973	5064	102
Kaprije	7507	6943	92
Konjevrate	2445	3136	128
Lozovac	10455	8457	81
Radonić	1002	1112	111
Raslina	8184	8360	102
Šibenik	137502	130206	95
Vrpolje	3816	3724	98
Zablaće	32205	31411	98
Zaton	13141	13450	102
Žaborić	88012	84704	96
Žirje	8383	8607	103
Ostali	838	504	60
UKUPNO PS	383,251	363,043	95
SVEUKUPNO	1,020,552	1,074,229	105

Smještajni kapaciteti na području TZ grada Šibenika u 2024. (u ležajevima)

KAPACITETI	OBJEKATA	PRIVATNI S.	HOTELSKI	KAMP	UKUPNO
Hotel PANORAMA	1		60		
Hotel JADRAN	1		77		
Studentski domovi	1		414		
Hosteli	7		262		
Hotel Adriana Zaton	1		34		
Atrium	1		10		
D-Resort	1		140		
D-Resort ville	3		18		
Hotel Life Palace	1		34		
Hotel King Krešimir	1		14		
Hotel Bellevue Superior City	1		94		
Motel INTERPETROL	1		26		
Hotel VRATA KRKE	1		56		
Atrium	1		10		
Hotel Armerun	1		48		
Hotel IVAN	1		784		
Hotel JURE	1		798		
Hotel NIKO	1		416		
Hotel JAKOV	1		1.279		
Hotel ANDRIJA	1		471		
SOLARIS VILE KORNATI	50		182		
KAMP SOLARIS	1			2.991	
ŽABORIĆ	270	2.017			
ŽABORIĆ - KAMP	4			201	
ZABLAĆE	97	796			
ZABLAĆE - KAMP	1			120	
JADRIJA	113	798			
JADRIJA - KAMP	1			30	
ŠIBENIK	843	4.336			
RASLINA	38	238			
RASLINA - KAMP	1			18	
KAPRIJE	35	206			
ZATON	47	336			
LOZOVAC	34	220			
LOZOVAC - KAMP	5			330	
JADRTOVAC	17	95			
ŽIRJE	31	235			
ŽIRJE - KAMP	3			41	
GRADINA - KAMP	1			30	
DUBRAVA	48	321			
BORAJA, BRNJICA, ČVRLJEVO, GORIŠ	6	27			
DANILO B, K, DONJE POLJE, VRPOLJE	54	308			
GRADINA, KONJEVRATE, RADONIĆ	28	186			
OSTALI	6	31			
UKUPNO	1.763	10.150	5.227	3.761	20.901

Očekujemo u 2025. godini da će se naši prihodi od turističke pristojbe povećati nekih 10% od ukupnih prihoda po toj prihodovnoj stavki . Razlog je povećanje pojedinačne turističke pristojbe sa 1,70 EUR po odrasloj osobi dnevno na 2,00 EUR za hotele /hostele u glavnoj sezoni te povećanje pristojbe za kampove sa 1,70 EUR na 1,90 EUR za odrasle osobe dnevno u glavnoj sezoni. Godišnji paušal za privatne iznajmljivače se također povećao sa 55,00 EUR na 60,00 EUR po osnovnom krevetu .

Također računamo i na minimalni fizički porast prometa turističke članarine .

Uzevši u obzir ranije spomenute činjenice kao i planirani porast broja noćenja, planiramo ostvarenje prihoda od turističke pristojbe u iznosu od 750.000 EUR, a što je 9% više od plana prethodne godine. Od turističke članarine očekujemo prihod u iznosu od 320.000 EUR a što je 3% više od plana protekle godine.

Unutar planiranog prihoda od turističke pristojbe su sredstava preraspodjele od nautičkog turizma od kojih planiramo uprihoditi cca 80.000 EUR.

Iz gradskog proračuna planiramo uprihoditi kao i ove godine 370.000 EUR od čega 120.000 za sufinanciranje TIC-a, 11.000 EUR za Light is Life, 70.000 EUR za Advent te ostalo za potporu zajedničkim projektima i manifestacijama.

U potpunosti su završila naša dva EU projekta „Tourism for All“ (razvoj i promicanje prekogranične mreže dostupnih turističkih odredišta s prirodnom i kulturnom baštinom kroz promicanje socijalne uključenosti i promicanje turističkih usluga za osobe u nepovoljnom položaju) i „S.L.I.D.E.S“

(poticanje prekogranične suradnje među kulturnim odredištima na programskom području i zajedničko planiranje pametnih strategija). , te stoga ne planiramo prihode po ovoj osnovi. Aplicirali smo u nekoliko novih projekata i očekujemo da ćemo slijedeću godinu ponovo krenuti s jednim od njih.

Prihodi od sustava Turističkih zajednica će biti planirani na iznosu od 10.000 EUR.

Od gospodarske djelatnosti (prihodi najma kućica za Advent, prihodi najma od bankomata) planiramo uprihoditi 25.000 EUR .

Ostali prihodi (donacije i sponzorstva) će se planirati u iznosu od 30.000 EUR .

Na osnovu postavljenih ciljeva i predviđanja prihoda, a sukladno navedenim razvojnim i marketinškim dokumentima, kao i zakonskim zadaćama, Turistička zajednica grada Šibenika će u 2025. godini realizirati skupine aktivnosti marketing miksa prema programu rada.

Program rada TZ grada Šibenika sadrži:

A: Prijedlog aktivnosti po vrstama i projektima

1. Istraživanje i strateško planiranje
2. Razvoj turističkog proizvoda
3. Komunikacija i oglašavanje
4. Destinacijski menadžment
5. Članstvo u strukovnim organizacijama
6. Administrativni poslovi
7. Rezerva
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

B: Financijski plan s planom prihoda i rashoda za 2024. godinu

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 17.000 EUR

1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata

TZ grada Šibenika je krajem 2022. izradila „Strategiju razvoja regenerativnog turizma stare gradske jezgre“ i sredstva su namijenjena provedbe strategije.

Cilj aktivnosti: implementacija strategije regenerativnog razvoja turizma Šibenika sa naglaskom na staru gradsku jezgru

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Šibenika, „Kino Tesla“- studio za design strategije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025 . g.

1.2. Istraživanje i analiza

Istraživanje mišljenja stanovnika o turizmu u destinaciji, provoditi će se online anketom; Istraživanje početnog stanja o načinu poslovanja dionika u projektu, te njihovih marketinških aktivnosti provoditi će se u sklopu provedbe strategije

Cilj aktivnosti: prikupljanje relevantnih informacija selektivnih oblika turizma

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika,

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025 . g.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Turistička zajednica grada Šibenika planira uložiti veći trud i sredstva te obratiti veću pozornost na sustave on line analitike, prateći status i frekvenciju objava o destinaciji na važnim emitivnim tržištima u medijskim objavama i na društvenim mrežama, prateći ciljane skupine i analizirajući rezultate s kvalificiranim stručnim suradnicima i posebnim alatima. Planira se suradnje s specijaliziranom tvrtkom koja uz analitički ulaz u sve naše online kanale, accounte, društvene mreže i dr., razrađuje veze u analytics kanalima, čime se dobiva kvalitetna online analitika.

Cilj aktivnosti: kvalitetna online analitika o destinaciji

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025 . g.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 610.000 EUR

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

TZ grada Šibenika planira utrošiti sredstva za razvoj događanja u destinaciji i razvoj drugih motiva dolaska i elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije. Također će biti uključena u regionalne projekte poput razvoja proizvoda ciklo i pješačkog turizma, te projekta eno-gastro turizma.

Lokalnu ekonomsku aktivnost treba učiniti dinamičnijom i povećati konkurentnost destinacije te naglasiti unapređenje proizvoda, kroz aktivnosti brandiranja selektivnih oblika turizma, tj. razvoj marketing brendova.

Cilj aktivnosti: stvaranje motiva dolaska turista

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Šibenika, TZ ŠK Županije i lokalne TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025 . g.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U navedenoj stavci nije predviđen iznos u 2025. godini. TZ grada Šibenika nastaviti će sudjelovati u projektu TZ ŽŠK labelling-a obiteljskog smještaja , te dodjela oznaka kvalitete prikupljanjem podataka, komunikacijom sa subjektima i ostalo.

Cilj aktivnosti: *podizanje kvalitete ponude destinacije te motiva dolaska turista*

Nositelji aktivnosti i partneri: *TZ Županije Šibensko kninske, TZ grada Šibenika,*

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **1.000 EUR**

Rokovi realizacije aktivnosti: *cijela 2025 . g.*

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih i sportskih manifestacija

Turistička zajednica grada Šibenika i nadalje će raditi na poticanju i organiziranju kulturnih, zabavnih i sportskih manifestacija koje predstavljaju važan dio turističke ponude grada i stvaraju poseban image destinacije.

Programi će se odvijati tijekom cijele godine s posebnim naglaskom na projekte u predsezoni i posezoni. I ove godine ćemo organizirati i pratiti tradicionalne, dobro posjećene i prepoznatljive manifestacije, uz podršku nastojanje uvođenja novih manifestacija.

Cilj aktivnosti: *stvaranje dodatne vrijednosti i unapređenje turističke ponude*

Nositelji aktivnosti i partneri: *TZ grada Šibenika, Grad Šibenik, partneri privatnog i javnog sektora, sustav TZ, Udruge , mjesni odbori*

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **517.000 EUR**

Rokovi realizacije aktivnosti: *cijela 2025 . g.*

2.3.1. Kulturno-zabavne manifestacije

Turistička zajednica grada Šibenika će, kao i dosadašnjih godina, u 2024. godini sukladno financijskim mogućnostima, organizirati, suorganizirati i pomagati te poticati razne kulturne, zabavne, sportske, ekološke i ostale manifestacije s ciljem poboljšanja kvalitete i raznovrsnosti ukupne turističke ponude te podizanja atraktivnosti i konkurentnosti destinacije. Uz to, podržat će se i lokalne pučke fešte u manjim turističkim mjestima i gradskim turističkim zonama (Jadrtovac , Dubrava, Lozovac , Raslina, Zaton, Žaborić, Žirje, Kaprije, Zablaće).

Turistička zajednica grada Šibenika osigurat će određena financijska sredstva, koja će se rasporediti po projektima temeljem raspisanog pozivnog natječaja za sufinanciranje manifestacija koji će se raspisati u veljači 2025. te pomoći realizaciji projekata i programa koji doprinose ukupnom razvoju turizma i povećanju turističkog prometa, posebice onih u pred i posezoni.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **312.000 EUR**

2.3.1.1. Uskrsni doručak

Cilj aktivnosti:

Uskrsni doručak tradicionalna je manifestacija koja je postala prepoznatljiv projekt Šibenika i ujedno neslužbeni početak turističke sezone. Održava se u predsezoni, na otvorenom ,na trgu, a predstavlja zajedničko druženje domaćina i gostiju, te prikazuje našu tradicionalnu kulturnu baštinu i gastro ponudu.

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva troškove honorara , troškove najma produkcije (bina, rasvjeta, razglas), promotivne troškove, troškove izrade promotivnih materijala i sl.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 4.000 EUR

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika u suradnji s sekcijom ugostitelja Udruženja obrtnika Šibenik i Grad Šibenik

Rokovi realizacije aktivnosti: 21.travanj 2025. (Uskršnji ponedjeljak)

2.3.1.2. Monografija

Cilj aktivnosti:

Pripremne radnje za Monografiju grada Šibenika koja bi se izdala u prvoj polovici 2026.

Opis aktivnosti:

Podrazumijeva troškove honorara fotografa , autora teksta , lektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :10.000 EUR

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika

Rokovi realizacije aktivnosti: početak godine 2025./2026.

2.3.1.3. Večeri šibenske klapske pjesme

Cilj aktivnosti:

Tradicionalni nastup klapa četvrtkom kroz mjesece srpanj , kolovoz i rujan koji promiče tradicionalno klapsko pjevanje po kojemu je Šibenik prepoznatljiv.

manifestacija kojom promičemo kulturno nasljeđe-nematerijanu baštinu –klapsko pjevanje.

U sklopu manifestacije održava se i jedan nastup klapa na Jadriji kao i završna večer sredinom rujna na Trgu Republike Hrvatske.

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva troškove honorara glazbenika , troškove najma produkcije (bina, rasvjeta, razglas), promotivne i ostale troškove

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 32.000 EUR

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj – rujan 2025.

2.3.1.4. Sajam u srednjovjekovnom Šibeniku / Opsada 1647

Cilj aktivnosti:

Tradicionalna manifestacija s ciljem oživljavanja atmosfere nekadašnjih srednjovjekovnih gradskih sajмова uz sudjelovanje velikog broja gostujućih grupa .

Namjera je da se glavna događanja manifestacije odvijaju na obali te na tvrđavu sv.Ivan.

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva troškove honorara gostujućih grupa te njihovu prehranu i smještaj , troškove produkcije i voditelja, promotivne i ostale troškove

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :20.000 EUR

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika , Grad Šibenik , Udruženje obrtnika i Gradska straža

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2025.

2.3.1.5. Đir po gradu

Cilj aktivnosti:

Promenadni nastupi muzičara po gradskim ulicama i trgovima s ciljem oživljavanja atmosfere u staroj gradskoj jezgri

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva troškove honorara muzičkih sastava te troškove produkcije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 15.000 EUR

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj -listopad 2025.

2.3.1.6. Light is Life

Cilj aktivnosti:

Obilježavanje dana kada je Šibenik 1895. kao prvi u svijetu dobio sustav proizvodnje, distribucije i primjene izmjenične električne energije po principu Nikole Tesle na javnu gradsku rasvjetu. Redoviti i aktivni sponzor manifestacije je HEP koji ovaj značajan datum u našoj povijesti obilježava kao i datum svog osnutka.

2025. ćemo obilježiti 130. godišnjicu od toga značajnog datuma te će se i program prilagoditi proslavi.

Opis aktivnosti:

Program se sastoji od koncerata i raznih svjetlosnih instalacija na kopnu i moru .

Pateći program su izložbe i radionice na temu svjetla.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 40.000 EUR

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika , Grad Šibenik i JK Val

Rokovi realizacije aktivnosti: 28.08. -29.08.2025.

2.3.1.7. „Feštice“

Cilj aktivnosti: Organizacija tradicionalnih zabava tj „feštica“ po mjestima na području djelovanja TZ grada Šibenika s ciljem oživljavanja kulturne baštine i običaja s čime doprinose posebnom ugođaju doživljaja turista.

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva troškove honorara glazbenika , troškove najma produkcije (bina, rasvjeta, razglas), promotivne i ostale troškove

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 15.000 EUR

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika i Mjesni odbori

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj- listopad 2025.

2.3.1.8. Božićni koncerti

Cilj aktivnosti: Organizacija koncerata klasične glazbe u vrijeme Adventa

Opis aktivnosti:

Naše aktivnosti podrazumijevaju promociju i troškove honorara glazbenika

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 2.000 EUR

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

2.3.1.9. Adventura i doček Nove godine

Cilj aktivnosti: Organizacija Adventa i dočeka Nove godine u Šibeniku koji je svojom kvalitetom afirmirao Šibenik kao glazbenu prijestolnicu Dalmacije

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva troškove honorara glazbenika , troškove najma produkcije , promotivne i ostale troškove

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 100.000 EUR

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika , Tvrdava Kulture i Grad Šibenik

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

2.3.1.10. „Pidoče & Debit se vole“

Cilj aktivnosti: Promocija lokalnih uzgajivača pidoča i vinara-proizvođača debita kao autohtone sorte .

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva troškove honorara glazbenika , troškove najma produkcije , troškove najma štandova i opreme , prijevoza i promotivnih troškova

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000 EUR

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika i TZ Županije

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2025.

2.3.1.11. „Bodulska pripetavanja“

Cilj aktivnosti: Sportsko zabavna manifestacija susjednih otoka šibenskog arhipelaga a nastala sa ciljem promoviranja otočkih tradicionalnih vrijednosti

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva troškove prehrane sudionika , troškove najma produkcije , prijevoza i promotivnih troškova

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :7.000 EUR

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika i TZ Županije sa MO

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj – rujan 2025

2.3.1.12. „H2O Mala loža“

Cilj aktivnosti: Obilježavanje dana kada je u Šibeniku prvi put potekla voda iz javne česme točnije 1879 godine .

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva honorare umjetnicima , troškove najma produkcije , prevoza i promotivnih troškova

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :10.000 EUR

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika i „Break a leg“ agencija , NP Krka

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2025.

2.3.1.13. Otvaranje MDF-a „Šibenska noć“

Cilj aktivnosti: Tradicionalna gradska fešta povodom otvaranja MDF-a

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva honorare umjetnicima i troškove vatrometa

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :14.000 EUR

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika i Grad Šibenik

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2025

2.3.1.14. Projekt Marende

Cilj aktivnosti: revitalizirati i sačuvati koncept marende te gastronomskih vrijednosti i tradicijskih običaja Šibenika i Županije.. Cilj je da se s vremenom pretvori u prepoznatljivu atrakciju koja bi obogatila našu turističku gastro i ponudu

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva honorare ugostiteljima i troškove marketinga , opreme i produkcije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :7.000 EUR

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika i TZ Županije

Rokovi realizacije aktivnosti: proljeće i jesen 2025 .

2.3.1.14. Maškare

Cilj aktivnosti: Organizacija i revitalizacija pokladnih aktivnosti na visokoj razini kao javno-privatno partnerstvo sa Tempus - obrtom za kreativne djelatnosti

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva honorare umjetnicima i suorganizatorima , troškove marketinga , opreme i produkcije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :15.000 EUR

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika , Grad Šibenik , Tempus - obrt za kreativne djelatnosti

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2025 .

2.3.2. Sportske manifestacije

Turistička zajednica grada Šibenika financijski će podržati mala sportska događanja lokalnog karaktera, ali i značajnija veća događanja , koja se održavaju tradicionalno godinama te su organizacijski i marketinški prepoznati u Europi. Prepoznavši sport kao jedan od najvažnijih promotora turizma, Turistička zajednica podržat će razne sportske manifestacije te provoditi marketinške aktivnosti s ciljem podizanja atraktivnosti i prepoznatljivosti turističke ponude destinacije, posebice organizaciju istih u razdoblju pred i posezone.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025.

2.3.3. Ostale manifestacije

Turistička zajednica grada Šibenika financijski će podržati određeni broj ostalih manifestacija na području grada Šibenika u suradnji s ustanovama kulture, udrugama i ostalim institucijama. Također, Turistička zajednica grada Šibenika financijski će podržati programe od interesa za grad poput raznih izložbi, obilježavanja državnih praznika i blagdana te manifestacije na kojima se prezentira zdravi način življenja te podiže svijest o ekologiji.

Iz ove stavke će se financirati edukativno zabavni program dječjih igraonica „Paško otkriva Šibenik“ – sveukupno 17 radionica po gradskim četvrtima i naseljima Šibenika.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000 EUR

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika i Grad Šibenik / MO

Rokovi realizacije aktivnosti : proljeće i ljeto 2025.

2.3.4. Ekološke manifestacije

Cilj aktivnosti je poboljšanje uvjeta boravka turista, stvaranje motiva dolaska, sport, čišćenje prirodnog okoliša i buđenje ekološke svijesti kod građana i posjetitelja Šibenika

Opis aktivnosti:

U zajedničkoj organizaciji sa raznim udrugama, volonterima i ronilačkim klubovima organizirati ćemo akcije čišćenja podmorja te divljih deponija na našem području, te popratni program.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 5.000 EUR

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika i Grad Šibenik / MO i ekološke udruge

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025.

2.3.5. Manifestacije po javnom pozivu

Turistička zajednica grada Šibenika osigurat će određena financijska sredstva, koja će se rasporediti po projektima temeljem raspisanog pozivnog natječaja za sufinanciranje manifestacija te pomoći realizaciji projekata i programa koji doprinose ukupnom razvoju turizma i povećanju turističkog prometa, posebice onih u pred i posezoni.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 85.000 EUR

2.3.6. Neplanirane manifestacije izvan javnog poziva

Turistička zajednica grada Šibenika osigurat će rezervna financijska sredstva, koja će se rasporediti po projektima koji su neplanirani a za koje se smatra da su kvalitetni i da pridonose afirmaciji Šibenika kao kulturno turističke destinacije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025.

2.4. Turistička infrastruktura

Cilj aktivnosti: unapređenje kvalitete javne turističke infrastrukture

Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Šibenik, TZ grada Šibenika

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025 . g.

2.4.1. Projekt TIC

Sukladno ustupanju gradskog prostora na adresi Obala palih omladinaca 3, kao javne turističke infrastrukture na upravljanje TZ grada Šibenika od strane Grada Šibenika, tijekom 2025 godine planiraju se utrošiti sredstva na podmirenje kreditnih obveza namijenjenih uređenju prostora Turističko informativnog centra.

Cilj aktivnosti: unapređenje kvalitete javne turističke infrastrukture

Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Šibenik, TZ grada Šibenika

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 20245. g.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Turistička zajednica grada Šibenika nastaviti će s ovim vidom marketinških aktivnosti širokog spektra, koje se odnosi na potpore subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom. Nastaviti će se s partnerskim odnosima s raznim dionicima turističkog razvoja destinacije s ciljem postizanja sinergije u definiranju i realizaciji raznih projekata i aktivnosti

Cilj aktivnosti: postizanje sinergije javnog i privatnog sektora u realizaciji projekata i aktivnosti

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 54.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025 g.

2.5.1 Potpore za podizanje kvalitete privatnog smještaja

Cilj aktivnosti:

Poticaj dionicima turističke industrije na ulaganje u podizanje kvalitete smještajnih kapaciteta, usluga u turizmu, marketinških aktivnosti i sl. čime podižu kvalitetu cjelokupne ponude, proizvoda i usluga destinacije te postizanje sinergije javnog i privatnog sektora u realizaciji projekata i aktivnosti.

Opis aktivnosti:

Planirana sredstva će se utrošiti na sufinanciranje tečajeva učenja stranih jezika te za marketinške potpore privatnim iznajmljivačima kroz promotivne aktivnosti, izrade profesionalnih fotografija objekata ili video uradaka.

Planirana sredstva: 10.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025 g.

2.5.2. Potpore za ugostitelje, OPG-ove, programe u kulturi

Cilj aktivnosti:

Poticaj dionicima turističke industrije na ulaganje u podizanje kvalitete usluga u turizmu, marketinških aktivnosti i sl. čime podižu kvalitetu cjelokupne ponude, proizvoda i usluga destinacije.

Opis aktivnosti:

Potpore za podizanje kvalitete proizvoda i usluga, podrazumijeva sufinanciranje marketinških i promotivnih aktivnosti

Planirana sredstva: 5.000 EUR

2.5.3. Potpore organizatorima MICE turizma

Cilj aktivnosti:

Turistička zajednica grada Šibenika nastaviti će s ovim vidom aktivnosti potpore razvoju kongresnog turizma, koje se odnosi na potpore subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom te daljnjem etabliranju Šibenika kao kongresne destinacije. Nastaviti će se s partnerskim odnosima s raznim dionicima turističkog razvoja destinacije s ciljem postizanja sinergije u definiranju i realizaciji raznih projekata i aktivnosti.

Opis aktivnosti:

Potpora podrazumijeva sufinanciranje marketinških i promotivnih aktivnosti organizatora MICE programa

Planirana sredstva: 17.000

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025 g.

2.5.4. Potpore za stanovnike i obrtnike stare gradske jezgre Šibenika

Cilj aktivnosti:

Turistička zajednica grada Šibenika će davati potpore prvenstveno stanovnicima i obrtnicima u staroj gradskoj jezgri Šibenika a koji rade cijelu godinu . Cilj potpore je spriječavanje devastacije i uljepšavanje našeg najvažnijeg turističkog resursa kao i edukacija korisnika potpore . Potporom za obnovu se doprinosi imidžu Grada Šibenika kao poželjne turističke destinacije koja se bazira na očuvanju prirodnih ljepota i zdravog okoliša

Opis aktivnosti: *Sufinanciranje troškova zamjene drvene stolarije te velikih keramičkih posuda za cvijeće*

Planirana sredstva: 12.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: *cijela 2025 g.*

2.5.5. Potpore razvoju nautičkog turizma

Cilj aktivnosti:

Poticaj dionicima nautičkog turizma kao segmenta koji je najrazvijeniji na našem području te koji je pokazao svoje prednosti u situaciji pandemije. Odnosi se na ulaganje u podizanje kvalitete usluga, marketinške aktivnosti i sl. čime se podiže kvaliteta cjelokupne ponude, proizvoda i usluga destinacije.

Opis aktivnosti:

Potpore za podizanje kvalitete proizvoda i usluga, podrazumijeva sufinanciranje marketinških i promotivnih aktivnosti kroz zajedničke nastupe na specijaliziranim sajmovima i prezentacijama, prijemima studijskih grupa i zajedničkim projektima .

Planirana sredstva: 10.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: *cijela 2025 g.*

2.6. Inkluzivni turizam

Cilj aktivnosti:

Nastaviti suradnju sa udrugom osoba s invaliditetom Aurora koja je realizirana u projektu Tourism4All te dalje raditi na inkluzivnosti osoba s posebnim potrebama

Opis aktivnosti: *Nastavak suradnje i promocija aktivnosti završenog EU projekta „Tourism for All“. Kroz projekt se je financirala nabava rampe za invalide , audio vodič te edukacija turističkih djelatnika o pristupačnom turizmu pod vodstvom UV Mihovil*

Planirana sredstva: 1.000 EUR

2.7 Projekti očuvanja baštine

Cilj aktivnosti:

Nastavak suradnje sa parterima i održivost projektnih zadataka završenog EU projekta „Slides“ čiji je cilj poticanje prekogranične suradnje među kulturnim odredištima na programskom području

Opis aktivnosti:

Jedan program se sastoji od pet različitih aktivnosti predstavljenih u programu manifestacije koji se zasniva na ideji da će se jedan dan u tjednu prezentirati priče o šibenskoj kapi, botunu, gastronomiji Šibenika kroz povijest te razgledavati i kupovati rukotvorine naših obrtnika i kreativaca na sajmu na Maloj loži.

Održavanje kamera brojača koje su u sklopu postavljene na ulazima u staru gradsku jezgru. Također se odnosi za sve aktivnosti vezane uz očuvanje naše baštine.

Planirana sredstva: 3.000 EUR

2.8 Razvoj vjerskog (hodočasničkog) turizma – Camino Šibenik

Na ovogodišnjoj skupštini Europske federacije Putova sv. Jakova (European Federation of Saint James Way), održanoj u poljskom gradu Torunu, Turistička zajednica grada Šibenika je primljena u punopravno članstvo Europske federacije Putova sv. Jakova. Riječ je o instituciji koja djeluje pri Vijeću Europe i okuplja javne institucije koje djeluju na zaštiti i promociji europske mreže Putova sv. Jakova - Camino de Santiago.

Cilj aktivnosti:

Razvoj vjerskog turizma (hodočasničkog turizma) u destinaciji kao motiva dolaska gostiju tijekom cijele godine kao i predstavljanje bogate povijesne, kulturne i etne baštine destinacije.

Opis aktivnosti:

Projekt uključuje razvoj vjerskog turizma (hodočasničkog turizma) Hrvatske kroz razvoj tematske turističke staze: “Camino Šibenik” u sklopu projekta “Camino Hrvatska” kao dijela europske mreže puteva sv. Jakova.

Planirana sredstva: 8.000 EUR

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 526.000 EUR

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

U navedenoj stavci nije predviđen iznos u 2024. godini. S obzirom na definiran brend i slogan novih on i off line promidžbenih materijala uz slogan City is a stage te Visit Šibenik, TZ grada Šibenika još ne planira utrošiti sredstva u 2025. godini za definiranje brending sustava. Aktualni promidžbeni materijali usklađeni su s vizualnim identitetom i web stranicama TZ grada Šibenika

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Sukladno dosadašnjim iskustvima, ostvarenim rezultatima i globalnim trendovima, Turistička zajednica grada Šibenika provodit će suvremen način promidžbe naše destinacije samostalno te sudjelovanjem u modelima udruženog oglašavanja preko sustava Hrvatske turističke zajednice s naglaskom na strategiju ciljanih tržišta i novih digitalnih komunikacijskih alata.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 80.000 EUR

3.2.1. Online oglašavanje i društvene mreže

Cilj aktivnosti:

Promotivne aktivnosti u cilju podizanja vidljivosti i promocije destinacije

Opis aktivnosti:

Podrazumijeva izradu promo materijala samostalno i zajednički u suradnji s dionicima u turizmu destinacije, promotivne aktivnosti na platformama, (Google, Trip Advisor, Facebook, online kampanje, advertorijali, lokalni portali) te izradu materijala i aktivnosti na društvenim mrežama s proizvodima na ciljano tržišta

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000 EUR

Nositelj aktivnosti: TZ grada Šibenika

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.2.2. Offline oglašavanje

Cilj aktivnosti:

Promotivne aktivnosti u cilju podizanja vidljivosti i prepoznatljivosti te promocije destinacije

Opis aktivnosti:

Podrazumijeva izradu materijala samostalno i zajednički u suradnji s dionicima u turizmu destinacije, prezentacije i promocije u offline izdanjima (specijalizirani časopisi, turistički vodiči, turističke karte)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000 EUR

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Cilj aktivnosti:

Promotivne aktivnosti u cilju podizanja informiranosti, vidljivosti i prepoznatljivosti te promocije destinacije.

Opis aktivnosti:

Podrazumijeva izradu i plasiranje priopćenja, promocije programa i aktivnosti na lokalnim, regionalnim ili nacionalnim medijima (radio, TV, časopisi)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000 EUR

Nositelj aktivnosti: TZ, Grad, PR i marketing agencija „Putni kofer“

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.4. Udruženo oglašavanje

Udruženo oglašavanje putem sustava turističkih zajednica i zainteresiranih subjekata se odnosi na financijsku potporu nositeljima smještajne ponude i nositeljima ostalih oblika turističke ponude destinacije, u funkciji povećanja broja dolazaka s posebnim naglaskom na razdoblje pred i posezone. Zajedničkim oglašavanjem javnog i privatnog sektora želi se povećati vidljivost turističke ponude na emitivnim tržištima te time utjecati na produljenje sezone i povećanje turističkog prometa.

Cilj aktivnosti: marketinška vidljivost smještajne ponude destinacije i ostalih oblika turističke ponude

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Šibenika, HTZ, TZŠKŽ, hoteli i ostali gospodarski subjekti

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000 EUR

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Sajmovi predstavljaju bitan kanal distribucije i izravno komuniciranje s potrošačima, te praćenja novosti na svjetskom turističkom tržištu s ciljem informiranja javnosti o cjelokupnoj turističkoj ponudi. Sajmovi predstavljaju izuzetnu priliku za susrete s velikim brojem predstavnika medija, agenata i ostalih poslovnih partnera. Sukladno svojim interesima, Turistička zajednica grada Šibenika nastupit će u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Šibensko kninske županije, te s našim gospodarskim subjektima zainteresiranim za nastupe na emitivnim tržištima.

Prezentacije i poslovne radionice ugovorit će se sukladno dogovoru predstavnika sustava TZ-a, javnog i privatnog sektora s ciljem informiranja stranih poslovnih partnera o ponudi i novostima naše destinacija i proizvoda te u konačnici s ciljem uvrštavanja ponude u prodajne kanale stranih partnera.

Cilj aktivnosti: izravno predstavljanje i komuniciranje na stranim emitivnim tržištima o cjelokupnoj turističkoj ponudi destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Šibenika HTZ, TZŠKŽ, gospodarski subjekti

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: pred i posezona 2025. g.

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja –studijska putovanja (TZŽ, HTZ)

Cilj aktivnosti:

Prezentacija i promocija destinacije sadržajima, programima, ponudom.

Opis aktivnosti:

Priprema, izrada i realizacija programa za sudionike –agente, novinare koje TZ prihvaća od strane HTZ-a i TZŽ-a, a koji posjećuju destinaciju na studijskom putovanju.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000 EUR

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika, TZŽ, dionici u turizmu

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.7. Kreiranje promotivnih materijala

Bez obzira na sve zastupljeniju on line komunikaciju, i dalje postoji potreba za našim promidžbenim materijalima na sajmovima i prezentacijama, zatim za potrebe predstavništava Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu, diplomatskih predstavništava te naših info punktova. Osim naših baznih brošura, TZ grada Šibenika nastavlja s dotiskom plana grada i planova manjih turističkih mjesta, kalendara događanja, letaka, vrećica te ostalih promidžbenih materijala.

Planira se u iduće dvije godine izraditi Monografiju grada Šibenika kao kapitalno djelo koje će kroz fotografiju prikazati naš grad i njegovu bogatu povijesno kulturnu baštinu

Cilj aktivnosti: distribucija, dotisak i offline promidžba putem tiskanih materijala

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Šibenika

Image brošura : 20.000 EUR

Plan grada : 10.000 EUR

Plakati poster : 5.000 EUR

Ostali tiskani materijali : 6.000 EUR

Suveniri i drugi promo materijali :8.000 EUR

Produkcija video materijala : 10.000 EUR

Gastro vodič : 5.000 EUR

Nositelj aktivnosti: TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 64.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025. g.

3.8. Internetske stranice

Cilj aktivnosti:

U svrhu kvalitetne promocije i distribucije sadržaja te u skladu s budućim rebrandingom i, TZ grada Šibenika će krenuti u projekt izrade nove web stranice

Opis aktivnosti:

Konstantno ažuriranje, dopunjavanje, unapređenje i redizajniranje web stranica.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 15.000 EUR

Nositelj aktivnosti: TZ grada Šibenika

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

3.9.1. Otkup fotografija

Cilj aktivnosti:

Konstatna dopuna kvalitetnim materijalima za promotivne aktivnosti

Opis aktivnosti:

Otkup i ažuriranje fotografija za promotivne aktivnosti.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 2.000 EUR

Nositelj aktivnosti: TZ grada Šibenika

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.10. Turističko informativne aktivnosti

Cilj aktivnosti: *upravljanje TIC-evima, informiranje turista o cjelokupnoj ponudi destinacije, ažuriranje i postavljanje smeđe signalizacije, info tabli kao i poboljšanja uvjeta boravka turista i zadovoljenja gospodarskih interesa u destinaciji*

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Šibenika

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 255.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025 . g.

3.10.1 TIC (Turistički Info Centar)

Cilj aktivnosti

Pravovremene i ispravne informativne aktivnosti za turiste, posjetitelje i građane.

Opis aktivnosti:

Podrazumijeva poslove turističko informativnog centra. Prikupljanje, sortiranje i diseminacija informacija o ponudi, sadržajima i projektima destinacije. Poslovi vezani za e-visitor, pružanje informacija turistima, pružanje informacija građanima iznajmljivačima i gospodarskim subjektima.

Troškovi podrazumijevaju plaće i naknade stalnih djelatnika glavnog TIC-a. Planiramo zaposliti i 8 djelatnika za sezonske TIC-eve u mjestima Žaborić, Jadrija, Zablaće, Raslina, Zaton, Lozovac, Kaprije i Žirje.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200.000 EUR

Nositelj aktivnosti: TZ grada Šibenika

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.10.2. Turistička signalizacija

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije

Opis aktivnosti:

Izrada o novog 3D sustava smeđe signalizacije po stroj gradskoj jezgri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000 EUR

Nositelj aktivnosti: TZ grada Šibenika

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.10.3. Info table

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista. Označavanje i dodatna vidljivost atrakcija.

Opis aktivnosti:

Popravlak postojećih info tabli te izrada i postavljanje novih

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000 EUR

Nositelj aktivnosti: TZ grada Šibenika

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.10.4. Table dobrodošlice

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista. Označavanje ulaza u grad.

Opis aktivnosti:

Postavljanje tabli dobrodošlice na ulazima u naselja na području grada Šibenika

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000

Nositelj aktivnosti: TZ grada Šibenika

Rokovi realizacije: travanj, svibanj, lipanj 2025.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 88.000 EUR

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Turistička zajednica grada Šibenika sudjelovat će u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima, te realizirati edukacije za privatne iznajmljivače vezano za nove propise, savjetovanje za unaprijeđenje poslovanja, bolje pozicioniranje objekata i praćenje novih trendova na tržištu.

Pošto je sustav u punoj funkciji i redovito se ažurira od strane HTZ-a , nema potrebe od strane TZ za daljnjim unaprijeđenjem.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 38.000 EUR

4.2.1. Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu

Opis aktivnosti: Stvaranje sustava nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Cilj aktivnosti: Prepoznavanje i isticanje najboljih primjera iz turističke prakse koji mogu služiti kao uzor drugima da postanu još bolji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Šibenika, HTZ, TZŠKŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan, listopad

4.2.2. Šibenik Travel Aplikacija

Opis aktivnosti: Kako bi povećali vidljivost i konkurentnost privatnih šibenskih iznajmljivača, u suradnji sa IT agencijom Lloyd Digital napravljena je nova Šibenik Travel mobilna aplikacija koja osim pronalaska privatnog smještaja nuditi i kompletne informacije o sadržaju Šibenika kao turističke destinacije. Sredstva za ažuriranje aplikacije.

Cilj aktivnosti: Napraviti jednostavan i efikasan informacijski i rezervacijski digitalni alat koji bi dugoročno za goste u Šibeniku trebao postati nezaobilazan.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Šibenika

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: do početka predsezona 2025.

4.2.3. Projekti podizanja konkurentnosti destinacije – Šibenik city card

Opis aktivnosti:

Kartica koja namijenjena prvenstveno posjetiocima i turistima, a osnovni cilj je povećati posjetu kulturnim sadržajima grada Šibenika koji su do sada bili zapostavljeni u odnosu na one najatraktivnije, te općenito ponuditi novi alat u destinaciji koji će omogućiti posjetiocima više sadržaja za bolju cijenu. U projekt su kao partneri ušle praktički sve kulturno zabavne atrakcije koje se naplaćuju tj. koje izdaju ulaznice i u tome slučaju donosiocu kartice izdaju kartu bez naplate.

Cilj aktivnosti: Naš osnovni cilj je privući goste iz šire destinacije u Šibenik i pokrenuti sustav potrošnje kod posjetioca kao i korištenja do sada zapostavljenih kulturnih atrakcija.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela godina

4.2.4. Projekt IQM Destination

Opis aktivnosti:

*IQM Destination se temelji na održivom razvoju i odgovornom turizmu, postavljanju standarda kvalitete i praćenje rezultata, koordinacije i razvijanje novih turističkih proizvoda, stvaranje nove ekonomske vri-jednosti. Cilj je kvalitativno gospodarski jačati cijelu zajednicu u segmentu turizma, osnažiti zajedničku suradnju, sinergiju u destinaciji, komunikaciju i poticaj na izvrsnost. Implementacijom ovog projekta daje se naglasak na inovaciji, kreativnosti i povezanosti koja u projektu **IQM Destination** veže privatno i javno partnerstvo u destinaciji i okruženju, sa svim partnerima koji utječu na kvalitetu u turizmu. Projekt vodi agencija Feel IQM d.o.o., iz Malog Lošinja.*

Potiče se suradnja sa nacionalnim institucijama (Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica) i međunarodnim institucijama (Europska komisija, UNWTO), te svim destinacijskim subjektima u cilju izmjene znanja i iskustva. Projekt je započeo 2022. i nastavljamo ga tijekom 2025.

TZ će po novom Zakonu o turizmu morati donijeti Planove upravljanja u slijedeće dvije godine , a što ćemo sa navedenom agencijom Feel IQM d.o.o., započeti kroz 2025.

Cilj aktivnosti:

Projektom IQM Destination želi se uspostaviti mjerljiv i učinkovit sustav integralnog upravljanja kvalitetom u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Šibenika

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela godina

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Turistička zajednica grada Šibenika u suradnji s mjesnim odborima, kontinuirano radi na uređenosti turističkih zona i turističkih mjesta podizanjem kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga kao i kulturnih programa te očuvanjem okoliša i stvaranjem prepoznatljivog turističkog okružja.

U 2025. godini Turistička zajednica grada Šibenika planira utrošiti određena financijska sredstva u dogovoru s predstavnicima mjesnih odbora i komunalnim odjelom Grada Šibenika. Sredstva će se utrošiti na uređenje javnih i plažnih prostora , ozelenjavanje površina i čišćenje okoliša i, uređenje parkova i trgova te pratećih kulturno zabavnih i edukativnih programa Plan po mjestima ;

Žaborić	11.000 EUR
Zablaće	6.000 EUR
Jadrija	6.000 EUR
Raslina	3.300 EUR
Zaton	4.000 EUR
Kaprije	3.300 EUR
Lozovac	3.300 EUR
Žirje	3.300 EUR
Jadrtovac	2.600 EUR
Dubrava	3.000 EUR
Vrpolje-Danilo	2.000 EUR
Ostala mjesta	2.200 EUR

Cilj aktivnosti: poticanje aktivnosti za očuvanje i uređenje okoliša kako bi se cijeli sustav i lokalno stanovništvo pridonijeli boljem i ugodnijem boravku stanovništva i turista .

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Šibenika, Grad Šibenik , Mjesni odbori

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2025 . g.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne organizacije

Turistička zajednica grada Šibenika je primljena u punopravno članstvo Europske federacije Putova sv. Jakova. (European Federation of Saint James Way), Riječ je o instituciji koja djeluje pri Vijeću Europe i okuplja javne institucije koje djeluju na zaštiti i promociji europske mreže Putova sv. Jakova - Camino de Santiago.

Cilj aktivnosti: *Afirmacija mreže Putova sv. Jakova - Camino de Santiago*

Nositelji aktivnosti i partneri: *TZ grada Šibenika , mreža evropskih gradova*

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **1.000 EUR**

Rokovi realizacije aktivnosti: *cijela 2025 . g.*

5.1. Domaće strukovne organizacije

TZ grada Šibenika je član kulturne rute „Nikola Tesla network“

Cilj aktivnosti: *Afirmacija stvaralaštva Nikole Tesle*

Nositelji aktivnosti i partneri: *TZ grada Šibenika , Grad Karlovac, Grad Gospić , Grad Skradin, Graz, Maribor , Županijske i lokalne TZ-e*

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **1.000 EUR**

Rokovi realizacije aktivnosti: *cijela 2025 . g.*

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Skupština Turističke zajednice grada Šibenika održati će u 2025. godini dvije sjednice. Na prvoj sjednici koja će se održati u siječnju 2025. raspravljati će se o Izvješću o izvršenju Programa rada, Financijskom izvješću, Izvješću o radu Turističkog vijeća. Na drugoj sjednici Skupštine koja će se održati do kraja 2025. godine razmatrati će se prijedlog godišnjeg Programa rada s financijskim planom za 2025. godinu.

Turističko vijeće Turističke zajednice grada Šibenika tijekom 2025. godine održati će najmanje 4 sjednice. Na svojim sjednicama Turističko vijeće će: izraditi prijedlog godišnjeg Plana i programa i financijskog plana; razmatrati Izvješće o radu direktora i ureda, te donijeti odluku o njegovom prihvaćanju ili neprihvaćanju; razmatrati tekuću problematiku, tijek turističke sezone i statističke pokazatelje; raspravljati i donositi mišljenja, zaključke i odluke o svim bitnim pitanjima iz domene ciljeva i zadaća TZ grada Šibenika u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Turistički ured –ured direktora obavljati će slijedeće poslove: provoditi zadatke utvrđene Godišnjim programom rada i Financijskim planom TZ-a; obavljati stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela TZ-a; obavljati stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela TZ-a; obavljati pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, voditi evidenciju i statističke podatke utvrđene propisima i aktima TZ-a; izrađivati analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela TZ; davati tijelima TZ-a kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga TZ-a; koordinirati rad TIC-a i podružnica.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **252.000 EUR**

6.1. Plaće i naknade: 180.000 EUR

6.2. Materijalni troškovi: planirano 20.000 EUR

Materijalni izdaci (u EUR)	PLAN
UREDSKI MATERIJAL	2.000
REŽIJSKI TROŠKOVI	6.000
REPREZENTACIJA	4.000
OSTALI MATERIJALNI IZDACI	5.000
OPREMA	2.000
PUNKTOVI OPREMA	1.000

6.3. Izdaci za usluge : 40.000 EUR

Izdaci za usluge (u EUR)	PLAN
PRIJEVOZ, TELEFON, POŠTARINA	11.000
NAJAM PROSTORA	3.000
REVIZIJSKI UVID	3.500
OSTALI IZDACI ZA USLUGE	5.000
IZDACI ZA KREDIT- GLAVNICA	
KAMATE KREDIT	17.500

6.4. Nematerijalni izdaci ; 10.000 EUR

Nematerijalni izdaci	PLAN
AUTOMOBIL	7.500
OSIGURANJE	2.500

7. REZERVA

TZ grada Šibenika za eventualne nepredviđene aktivnosti planira određena financijska sredstva.

Cilj aktivnosti: pokrivanje nepredviđenih aktivnosti

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Šibenika

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025 . g.

GODIŠNJI PROGRAM RADA ZA 2025 GODINU

		PRIHODI	Plan za 2024.	Plan za 2025.	2025/ 2024	%
1.		Izvorni prihodi				
	1.1.	Turistička pristojba	685.000	750.000	109	49,83
	1.2.	Članarina	310.000	320.000	103	20,93
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	370.000	370.000	100	24,58
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	5.000	10.000	20	0,66
4.		Prihodi iz EU fondova		-		
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	22.000	25.000	114	1,66
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine				
7.		Ostali prihodi	32.000	30.000	94	2,00
			1.425.000	1.505.000	106	100
		SVEUKUPNO				

		AKTIVNOSTI	Plan za 2024.	Plan za 2025.	2025/ 2024	%
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	-	17.000	-	1,13
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	-	10.000	-	0,66
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	-	5.000	-	0,33
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	-	2.000	-	0,13
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	677.000	610.000	90	40,53
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.000	1.000	100	0,06
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda		1.000	-	0,06
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	602.000	517.000	86	34,35
	2.3.1.	Kulturno zabavne manifestacije	311.500	312.000	100	20,73
	2.3.1.1.	Uskršnji doručak	4.000	5.000	120	0,33
	2.3.1.2.	Monografija	16.000	10.000	63	0,66
	2.3.1.3.	Večeri šibenske klapske pjesme	31.000	32.000	103	2,12
	2.3.1.4.	Sajam u srednjevjekovnom Šibeniku/Opsada	19.000	20.000	105	1,33
	2.3.1.5.	Đir po gradu	11.000	15.000	136	1,00
	2.3.1.6.	Life is light	33.000	40.000	121	2,66
	2.3.1.7.	Feštice	17.000	15.000	88	1,00
	2.3.1.8.	Božićni koncerti	2.000	2.000	100	0,13
	2.3.1.9.	Adventura i doček Nove godine	130.000	100.000	77	6,65
	2.3.1.10.	Pidoče i Debit se vole	19.000	20.000	105	1,33
	2.3.1.11.	Bodulska pripetavanja	6.500	7.000	108	0,47
	2.3.1.12.	H2O Mala Loža	9.500	10.000	105	0,66

	2.3.1.13.	Otvaranje MDF-a (Šibenska noć)	13.500	14.000	104	0,93
	2.3.1.14.	Projekt „Marenda“	6.000	7.000	117	0,47
	2.3.1.15.	Maškare	14.300	15.000	105	1,00
	2.3.2.	Sportske manifestacije	35.000	35.000	100	2,37
	2.3.3.	Ostale manifestacije	40.000	30.000	75	2,00
	2.3.4.	Ekološke manifestacije	5.500	5.000	91	0,33
	2.3.5.	Manifestacije po javnom pozivu	80.000	85.000	106	5,65
	2.3.6.	Neplanirane manifestacije van javnog poziva	130.000	50.000	38	3,32
	2.4.	Turistička infrastruktura	25.000	25.000	100	1,66
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	39.000	54.000	138	3,59
	2.5.1.	Potpore za podizanje kvalitete privatnog smještaja	3.500	10.000	286	0,66
	2.5.2.	Potpore za ugostitelje, OPG-eove, programe u kulturi	5.000	5.000	100	0,33
	2.5.3.	Potpore organizatorima MICE turizma	15.500	17.000	110	1,13
	2.5.4.	Potpore stanovnicima i obrtnicima stare gradske jezgre	9.500	12.000	126	0,80
	2.5.5.	Potpore razvoju nautičkog turizma	5.500	10.000	182	0,66
	2.6.	Inkluzivni turizam		1.000	-	0,06
	2.7.	Projekt očuvanja baštine	2.000	3.000	150	0,20
	2.8.	Razvoj vjerskog (hodočasničkog) turizma	8.000	8.000	100	0,53
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	420.000	526.000	125	35,0
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	-			
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	70.000	80.000	114	5,31
	3.2.1.	Online oglašavanje i društvene mreže	35.000	40.000	114	2,66
	3.2.2.	Offline oglašavanje	35.000	40.000	114	2,66
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	-	10.000	-	0,66
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje - udruženo oglašavanje	25.000	40.000	160	2,66
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	43.000	50.000	116	3,32
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000	10.000	200	0,66
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	60.000	64.000	107	4,25
	3.8.	Internetske stranice	5.000	15.000	300	1,00
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000	2.000	100	0,13
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	210.000	255.000	121	16,94
	3.10.1.	TIC -Turistički Info centar	180.000	200.000	111	13,29
	3.10.2.	Turistička signalizacija	4.300	30.000	698	2,00
	3.10.3.	Info table	5.700	10.000	175	0,66
	3.10.4.	Table dobrodošlice	20.000	15.000	75	1,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	85.000	88.000	104	5,85
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	-	.		
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	40.000	38.000	95	2,56
	4.2.1.	Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu	500	1.000	200	0,06
	4.2.2.	Šibenik Travel App	2.000	2.000	100	0,13
	4.2.3.	Projekti podizanja konkurentnosti destinacije – Šibenik city card	25.000	20.000	80	1,33
	4.2.4.	Projekt IQM Destination	12.500	15.000	120	1,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	45.000	50.000	111	3,32

5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	2.000	2.000	100	0,13
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	1.000	1.000	100	0,06
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.000	1.000	100	0,06
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	232.000	252.000	109	16,74
	6.1.	Plaće	165.000	180.000	109	11,96
	6.2.	Materijalni troškovi	17.000	20.000	118	1,33
	6.3.	Izdaci za usluge	39.000	40.000	103	2,66
	6.4.	Nematerijalni izdaci	9.000	10.000	111	0,66
	6.3.	Tijela turističke zajednice	2.000	2.000	100	0,13
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava				
7.		REZERVA	9.000	10.000	111	0,66
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				
			1.425.000	1.505.000	106	100
		SVEUKUPNO				

Zaključne odredbe

Ovaj Godišnji program rada izrađen je prema jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama Ministarstva turizma i sporta.

Tijekom godine TZ grada Šibenika može mijenjati i dopunjavati Program rada, a ako dođe do odstupanja u obujmu većem od 5%, TZ obvezno donosi izmjene odnosno dopune Programa rada na način i prema postupku kojim se donosi Program rada.

Ovaj plan i program rada s financijskim planom usvojen je na _____sjednici Skupštine održanoj_____. godine.