***PRIJEDLOG GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TZ GRADA ŠIBENIKA ZA 2024. GODINU***

***A – UVOD***

***Sadržaj:***

***1.Uvod***

***2.Osnove i sadržaj programa rada***

***3.Turistički promet***

***4.Statistički pokazatelji***

***5.Ciljevi marketinške politike***

***6. Procjena obujma turističkog prometa***

***7.Prihodi***

***8. Aktivnosti***

***9. Godišnji program rada za 2024.–tablični prikaz***

***Zaključne odredbe –izvješćivanje***

***UVOD***

*Sezona 2023. je bila manje neizvjesna nego prethodna 2022 ,koja nam je nakon globalne epidemije COVID-a vratila goste i čak u punoj sezoni popunila sve raspoložive kapacitete.*

*U proteklom razdoblju smo imali odličnu predsezonu koja je uz sve ostale indikatore na tržištu najavljivala odličnu sezonu koja je ipak izostala tj. nije bila na očekivanoj razini kako kod nas tako i na širem hrvatskom tržištu. Glavni uzroci su bili povećanje cijena osnovnih turističkih usluga ( smještaja i prehrane ) a koji su velikim dijelom uzrokovani inflacijom i povećanjem svih osnovnih troškova a što su konkurentne zemlje marketinški dobro iskoristile kako bi nas diskreditirali kao preskupu destinaciju za usluge koje nudimo.. Također na tržište su se vratile sve nama konkurentske receptivne zemlje kako na Mediteranu tako i na udaljenijim tržištima uz pogodne cijene avionskih letova koje su itekako utjecale na turističke tokove .*

 *Naš plan za slijedeću godinu , uz umjereni optimizam će se bazirati na 5-10 % prometa iz 2023.. očekujući porast u predsezoni i posezoni zbog ekspanzije MICE segmenta u Amadria Parku te pozicioniranju grada Šibenika sa svojim kulturno povijesnim naslijeđem na turističkom tržištu.*

*Prilikom definiranja godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Šibenika, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica definiranim u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:*

***A. razvoj i marketing destinacije*** *kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.*

***B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa*** *kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.*

***C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji*** *te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.*

*U svakom slučaju, sljedeće godine prioritet je na sigurnosti i zdravlju i u tom pogledu sve aktivnosti će se pažljivo promišljati.*

*Trendovi posljednjih godina, sljedećih godina bit će modificirani a posebno:*

*- priroda i ekologija (čisti i zdravi okoliš, boravak u prirodi) sadržaji važni za image u turizmu imati će još veću važnost*

*- zdravstveni sadržaji, zdrav načina života, te pozitivno socijalno okruženje, popularizacija zdravog načina života,*

*- zatim sadržaji aktivnog odmora u prirodnom okruženju ostat će privlačni turistima, a zahtijevaju i složene programe i određene mjere sigurnosti*

*- eno-gastronomija posebno važna u smislu lokalnih, ekoloških proizvoda.*

*Očekujemo veliki porast potražnje na tržištima koji se odnosi na kongresnu i incentive ponudu, kao i za vezana ili kružna putovanja, te očekujemo da će se taj segment u potpunosti vratiti tijekom 2024.g.*

*Pri izradi Programa rada i financijskog plana TZ grada Šibenika za 2024. godinu uzimamo u obzir niz faktora koji idu u prilog daljnjem napretku razvoja turizma na našem području.*

***Osnove i sadržaj Programa rada***

*Prilikom izrade plana i programa s financijskim planom za 2024. godinu polazi se od:*

*- ostvarenih rezultata i aktivnosti u periodu 2019 - 2023. godine*

*- strukture smještajnih kapaciteta*

*- Strategije turističkog razvoja grada Šibenika*

*- Strategija razvoja turizma RH*

*- Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma te Strategije razvoja turizma TZŽ*

*- stanja turističke ponude*

***Ciljevi marketinških aktivnosti Turističke zajednice grada Šibenika u 2024. godini:***

*1. nastavak pozicioniranja Šibenika kao kvalitetne i sve poznatije turističke destinacije na domaćem i međunarodnom tržištu, kroz udruženo destinacijsko oglašavanje turističkih zajednica s ciljem promidžbe opće turističke ponude i selektivnih oblika turizma,*

*2. povećanje fizičkog obujma turističkog prometa za 5-10 % u odnosu na 2023. godinu,*

*3. nastavak aktivnosti na stvaranju brenda turistički atraktivnog grada i regije s ciljem pozicioniranja Šibenika kao destinacije s bogatim cjelogodišnjim kulturno-zabavnim i sportskim programom, te poseban naglasak na podršku razvoju turističkih događanja u razdoblju pred i posezone,*

*4. razvijanje uvjeta za probijanje na nove segmente i nova tržišta, kroz promociju na ciljanim tržištima i realizaciju ciljanih marketinških kampanja samostalno ili udruženo sa sustavom turističkih zajednica,*

*5. dodatna snažna afirmacija procesa korištenja on-line komunikacijskih strategija u turističkoj promidžbi grada Šibenika, pojačane aktivnosti na društvenim mrežama, daljnje unapređenje web stranice i mobilnih aplikacija,*

*6. Afirmacija naših najjačih resursa i najvećih potencijala ; stare gradske jezgre i tvrđava kao i i samim time isticanje dva UNESCO lokaliteta kao svjetski raritet.*

***Turistički rezultati za razdoblje siječanj – studeni 2023. godine***

*TZ grada Šibenika, za razdoblje siječanj-studeni 2023. godine, prema* ***podacima sustava eVisitor i eCrew*** *bilježi povećanje od* ***5% dolazaka i smanjenje od 3 % u noćenjima*** *u odnosu na isto razdoblje lani .*

*Statistika siječanj-studeni 2023./2022.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Vrsta smještaja*** | ***Dolasci 2023.*** | ***Dolasci******2022.*** | ***Indeks dolasci******2023./2022.*** | ***Noćenja*** ***2023.*** | ***Noćenja******2022.*** | ***Indeks*** ***noćenja******2023./2022.*** |
| ***Komercijalni smještaj***  | ***245.086*** | ***230.192*** | ***106*** | ***1.020.563*** | ***1.049.949*** | ***97*** |
| ***Nautika*** | ***31.919*** | ***32.753*** | ***97*** | ***211.552*** | ***224.800*** | ***94*** |
| ***Nekomercijalni smještaj*** | ***1.814*** | ***1.677*** | ***108*** | ***61.520*** | ***59.242*** | ***104*** |
| ***Ukupno*** | ***278.819*** | ***264.622*** | ***105*** | ***1.293.635*** | ***1.333.991*** | ***97*** |

***Turistička kretanja komercijalnim objektima (eVisitor) za razdoblje siječanj- studeni 2023/2022:***

***Dolasci: Noćenja:***

*-* ***ukupno 245.086 dolaska ( +6 %) te ukupno 1.020.563 noćenja (-3%)***

*- broj domaćih dolazaka 54.365 (+19%) broj domaćih noćenja 155.983(+8%)*

*- broj stranih dolazaka 190.721 (+3%) broj stranih noćenja 864.580 (-5%)*

***Turistička kretanja u nautici ( eCrew )******za razdoblje siječanj-studeni 2022/2021:***

***Dolasci: Noćenja:***

*-* ***ukupno 31.919 dolaska (-3%) ukupno 211.555 noćenja (-6%)***

***Turistička kretanja u nekomercijalnim objektima ( eVisitor) za razdoblje siječanj-studeni 2023./2022.:***

***Dolasci: Noćenja:***

*-* ***ukupno 1.814 dolaska (+8%) i ukupno 61.520 noćenja (+4%)***

*- broj domaćih dolazaka 767 (+0,4%) broj domaćih noćenja 41.830 (-1%)*

*- broj stranih dolazaka 1047 (+15 %) broj stranih noćenja 20.008 (+15%)*

***U odnosu na 2022. godinu kada je ostvareno 1.049.949 komercijalnih noćenja te 230.192 dolazaka u istom razdoblju 2023. je ostvareno 3 % manje noćenja i 6% više dolazaka tj sveukupno sa nekomercijalnim noćenjima te nautikom je ostvareno je 1.293.635 u odnosu na 1.333.991 noćenja tj.3 % manje te 278.819u odnosu na 264.622 dolazaka tj. 5% .više.***

**KOMERCIJALNA NOĆENJA I DOLASCI NA PODRUČJU TZ GRADA ŠIBENIKA 2010.-2023**

*Naselja na području grada Šibenika koja imaju samostalne turističke zajednice*

*(Grebaštica, Brodarica-Krapanj i Zlarin ) su ostvarila u promatranom razdoblju u komercijalnom smještaju 279.533 noćenja i 38.803 dolazaka te 44.171 noćenja i 1.388 dolaska u nekomercijalnom smještaju .*

*Stoga je Grad Šibenik u svojim teritorijalnim granicama ostvario ukupno 1.300.096 noćenja i 283.889 dolazaka u komercijalnom smještaju tj. sveukupno sa nekomercijalnim smještajem 1.405.787 noćenja i 287.091 dolazaka.*

*U sektoru nautike je ostvareno 211.552 noćenja i 31.919**dolazaka a što bi sveukupno činilo* ***1.617.310***  *noćenja i* ***319.010***  *dolazaka .*

***Statistika po državama - komercijalni smještaj - 01.01.-30.11.2023./2022.***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Država** | **Dolasci2023** | **Dolasci 2022** | **Indeks**  | **Noćenja****2023** | **Noćenja 2022** | **Indeks**  |
| Njemačka | 35.019 | 37.315 | 93,85 | 199.890 | 221.660 | 90,18 |
| Hrvatska | 54.365 | 45.599 | 119,22 | 155.983 | 143.975 | 108,34 |
| Poljska | 14.337 | 15.239 | 94,08 | 85.043 | 91.369 | 93,08 |
| Austrija | 10.901 | 10.870 | 100,29 | 54.802 | 54.288 | 100,95 |
| Nizozemska | 9.812 | 11.855 | 82,77 | 47.283 | 60.340 | 78,36 |
| Slovenija | 8.923 | 8.696 | 102,61 | 44.692 | 45.415 | 98,41 |
| Ujedinjena Kraljevina | 8.734 | 9.113 | 95,84 | 43.259 | 45.347 | 95,40 |
| Češka | 7.056 | 8.154 | 86,53 | 41.242 | 50.617 | 81,48 |
| Mađarska | 7.769 | 7.144 | 108,75 | 38.771 | 35.296 | 109,85 |
| Slovačka | 6.103 | 6.309 | 96,73 | 37.279 | 40.569 | 91,89 |
| Francuska | 13.889 | 13.044 | 106,48 | 36.512 | 37.439 | 97,52 |
| Italija | 7.201 | 6.772 | 106,33 | 25.748 | 24.227 | 106,28 |
| Bosna i Hercegovina | 4.718 | 4.284 | 110,13 | 20.780 | 19.692 | 105,53 |
| Švicarska | 5.149 | 4.997 | 103,04 | 20.012 | 20.355 | 98,31 |
| Ukrajina | 3.321 | 2.599 | 127,78 | 19.581 | 17.095 | 114,54 |
| Belgija | 4.496 | 4.431 | 101,47 | 16.322 | 18.248 | 89,45 |
| SAD | 5.341 | 5.900 | 90,53 | 14.813 | 20.666 | 71,68 |
| Srbija | 2.141 | 1.801 | 118,88 | 11.463 | 9.570 | 119,78 |
| Danska | 1.691 | 2.598 | 65,09 | 9.171 | 12.313 | 74,48 |
| Švedska | 2.340 | 2.362 | 99,07 | 8.949 | 9.218 | 97,08 |
| Španjolska | 3.813 | 2.502 | 152,40 | 8.346 | 5.535 | 150,79 |
| Rumunjska | 1.812 | 1.819 | 99,62 | 7.947 | 7.711 | 103,06 |
| Norveška | 1.231 | 1.887 | 65,24 | 5.818 | 8.053 | 72,25 |
| Irska | 1.018 | 1.059 | 96,13 | 5.488 | 5.950 | 92,24 |
| Australija | 1.713 | 832 | 205,89 | 5.111 | 2.576 | 198,41 |
| Kanada | 1.602 | 1.147 | 139,67 | 4.755 | 3.361 | 141,48 |
| Tajvan, Kina | 3.745 | 34 | 11.014,7 | 4.057 | 128 | 3.169,53 |
| Ostale azijske zemlje | 1.257 | 1.240 | 101,37 | 3.793 | 3.859 | 98,29 |
| Finska | 955 | 469 | 203,62 | 3.339 | 1.469 | 227,30 |
| Litva | 919 | 962 | 95,53 | 2.927 | 3.085 | 94,88 |
| Makedonija | 566 | 455 | 124,40 | 2.778 | 2.364 | 117,51 |
| Kina | 1.815 | 277 | 655,23 | 2.641 | 898 | 294,10 |
| Kosovo | 469 | 284 | 165,14 | 2.267 | 1.435 | 157,98 |
| Ostale afričke zemlje | 402 | 343 | 117,20 | 2.012 | 1.471 | 136,78 |
| Portugal | 775 | 711 | 109,00 | 1.860 | 1.617 | 115,03 |
| Izrael | 675 | 665 | 101,50 | 1.693 | 1.923 | 88,04 |
| Koreja, Republika | 1.367 | 285 | 479,65 | 1.621 | 565 | 286,90 |
| Rusija | 418 | 681 | 61,38 | 1.562 | 2.727 | 57,28 |
| Turska | 424 | 280 | 151,43 | 1.548 | 939 | 164,86 |
| Crna Gora | 578 | 371 | 155,80 | 1.479 | 936 | 158,01 |
| Grčka | 887 | 412 | 215,29 | 1.473 | 797 | 184,82 |
| Bugarska | 490 | 413 | 118,64 | 1.459 | 1.061 | 137,51 |
| Letonija | 365 | 373 | 97,86 | 1.336 | 1.448 | 92,27 |
| **Strani turisti:** | **190.721** | **184.593** | **103,32** | **864.580** | **905.519** | **95,48** |
| **Domaći turisti:** | **54.365** | **45.599** | **119,22** | **155.983** | **143.975** | **108,34** |
| **UKUPNO:** | **245.086** | **230.192** | **106,47** | **1.020.563** | **1.049.494** | **97,24** |

***Statistika po subjektima – komercijalni i nekomercijalni smještaj 01.01. – 30.11.2023.***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ***Noćenja 2022.*** | ***Noćenja 2023.*** | ***indeks 23/22*** |
|  |
| ***Hoteli "Solaris"*** | ***322252*** | ***314998*** | ***98*** |  |
| ***Hotel "Jadran"***  | ***15419*** | ***14261*** | ***92*** |  |
| ***Hotel "Panorama"***  | ***11953*** | ***10159*** | ***85*** |  |
| ***Hotel "Vrata Krke"***  | ***12417*** | ***11984*** | ***97*** |  |
| ***Mihovil doo*** | ***3246*** | ***3841*** | ***118*** |  |
| ***D-Resort Šibenik - Villa Dubrovnik*** | ***21434*** | ***23242*** | ***108*** |  |
| ***Heritage hotel King Krešimir*** | ***829*** | ***1667*** | ***201*** |  |
| ***Heritage hotel Life Palace*** | ***5021*** | ***5733*** | ***114*** |  |
| ***Hotel Bellevue*** | ***12843*** | ***14672*** | ***114*** |  |
| ***Armerun*** | ***4465*** | ***6815*** | ***153*** |  |
| ***HOTELI UKUPNO*** | ***409,879*** | ***407,372*** | ***99*** |  |
| ***KAMP SOLARIS*** | ***212872*** | ***184053*** | ***86*** |  |
| ***KAMP ZABLAĆE*** | ***10346*** | ***0*** | ***0*** |  |
| ***KAMP JASENOVO*** | ***11513*** | ***21385*** | ***186*** |  |
| ***Kampovi ŽABORIĆ*** | ***1640*** | ***1366*** | ***83*** |  |
| ***Kampovi LOZOVAC*** | ***7769*** | ***6650*** | ***86*** |  |
| ***KAMPOVI UKUPNO*** | ***244,140*** | ***213,454*** | ***87*** |  |
| ***INDIGO "EJA"*** | ***500*** | ***361*** | ***72*** |  |
| ***SPLENDIDO*** | ***1701*** | ***1258*** | ***74*** |  |
| ***MARE*** | ***1011*** | ***306*** | ***30*** |  |
| ***SCALA*** | ***1322*** | ***2353*** | ***178*** |  |
| ***STUDENTSKI CENTAR I PALACIN*** | ***427*** | ***3239*** | ***759*** |  |
| ***GLOBO*** | ***5398*** | ***6550*** | ***121*** |  |
| ***Tvrđava Sv. Ivan-hostel Šibenik*** | ***323*** | ***1217*** | ***377*** |  |
| ***SV.LOVRE*** | ***1634*** | ***1191*** | ***73*** |  |
| ***HOSTELI UKUPNO*** | ***12,316*** | ***16,475*** | ***134*** |  |
| ***Danilo*** | ***795*** | ***1067*** | ***134*** |  |
| ***Danilo Biranj*** | ***1312*** | ***1231*** | ***94*** |  |
| ***Danilo Kraljice*** | ***318*** | ***296*** | ***93*** |  |
| ***Donje Polje*** | ***3464*** | ***4321*** | ***125*** |  |
| ***Dubrava kod Šibenika*** | ***14443*** | ***14294*** | ***99*** |  |
| ***Goriš*** | ***487*** | ***528*** | ***108*** |  |
| ***Gradina*** | ***2478*** | ***2301*** | ***93*** |  |
| ***Jadrija*** | ***45021*** | ***40245*** | ***89*** |  |
| ***Jadrtovac*** | ***4719*** | ***4973*** | ***105*** |  |
| ***Kaprije*** | ***9079*** | ***7507*** | ***83*** |  |
| ***Konjevrate*** | ***2890*** | ***2445*** | ***85*** |  |
| ***Lozovac*** | ***11834*** | ***10455*** | ***88*** |  |
| ***Podine*** | ***431*** | ***420*** | ***97*** |  |
| ***Radonić*** | ***943*** | ***1002*** | ***106*** |  |
| ***Raslina*** | ***7550*** | ***8184*** | ***108*** |  |
| ***Šibenik*** | ***138241*** | ***137502*** | ***99*** |  |
| ***Vrpolje*** | ***3800*** | ***3816*** | ***100*** |  |
| ***Zablaće*** | ***34207*** | ***32205*** | ***94*** |  |
| ***Zaton*** | ***12113*** | ***13141*** | ***108*** |  |
| ***Žaborić*** | ***90441*** | ***88012*** | ***97*** |  |
| ***Žirje*** | ***8809*** | ***8383*** | ***95*** |  |
| ***Ostali*** | ***1.362*** | ***923*** | ***147*** |  |
| ***UKUPNO PS*** | ***394,737*** | ***383,251*** | ***97*** |  |
|  |  |  |  |  |
| ***SVEUKUPNO*** | ***1,049.494*** | ***1,020,552*** | ***96*** |  |

*Smještajni kapaciteti na području TZ grada Šibenika u 2023. ( u ležajevima)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***KAPACITETI*** | ***OBJEKATA*** | ***PRIVATNI S.***  | ***HOTELSKI***  | ***KAMP*** | ***UKUPNO*** |
| ***Hotel PANORAMA*** | ***1*** |  | ***60*** |  |  |
| ***Hotel JADRAN*** | ***1*** |  | ***77*** |  |  |
| ***STUDENTSKI CENTAR*** | ***1*** |  | ***82*** |  |  |
| ***Hosteli***  | ***7*** |  | ***262*** |  |  |
| ***Hotel Admiral Zaton*** | ***1*** |  | ***28*** |  |   |
| ***Atrium*** | ***1*** |  | ***10*** |  |   |
| ***D-Resort*** | ***1*** |  | ***140*** |  |   |
| ***D-Resort ville*** | ***3*** |  | ***18*** |  |   |
| ***Hotel Life Palace*** | ***1*** |  | ***34*** |  |   |
| ***Hotel King Krešimir*** | ***1*** |  | ***14*** |  |  |
| ***Hotel Bellvue*** | ***1*** |  | ***94*** |  |  |
| ***Motel INTERPETROL*** | ***1*** |  | ***26*** |  |  |
| ***Hotel VRATA KRKE*** | ***1*** |  | ***56*** |  |  |
|  ***KAMP VRATA KRKE*** | ***1*** |  |  |  ***90*** |  |
| ***Hotel Armerun*** | ***1*** |  | ***46*** |  |  |
| ***Hotel IVAN***  | ***1*** |  | ***758*** |  |  |
| ***Hotel JURE*** | ***1*** |  | ***798*** |  |  |
| ***Hotel NIKO*** | ***1*** |  | ***394*** |  |  |
| ***Hotel JAKOV*** | ***1*** |  | ***1.279*** |  |  |
| ***Hotel ANDRIJA*** | ***1*** |  | ***471*** |  |  |
| ***SOLARIS VILE KORNATI*** | ***50*** |  | ***182*** |  |  |
|  ***KAMP SOLARIS*** | ***1*** |  |  | ***2.991*** |  |
| ***ŽABORIĆ*** | ***265*** | ***1.922*** |  |  |  |
| ***ŽABORIĆ - KAMP*** | ***4*** |  |  | ***201*** |  |
| ***ZABLAĆE*** | ***93*** | ***761*** |  |  |  |
| ***ZABLAĆE - KAMP*** | ***1*** |  |  | ***120*** |  |
| ***JADRIJA*** | ***120*** | ***800*** |  |  |  |
|  ***JADRIJA - KAMP*** | ***1*** |  |  |  ***30*** |  |
| ***ŠIBENIK*** | ***760*** | ***3.525*** |  |  |  |
| ***RASLINA*** | ***36*** | ***239*** |  |  |  |
| ***RASLINA - KAMP*** | ***1*** |  |  | ***18*** |  |
| ***KAPRIJE*** | ***34*** | ***284*** |  |  |  |
| ***ZATON*** | ***43*** | ***245*** |  |  |  |
| ***LOZOVAC*** | ***37*** | ***208*** |  |  |  |
| ***LOZOVAC - KAMP*** | ***3*** |  |  | ***150*** |  |
| ***JADRTOVAC*** | ***17*** | ***101*** |  |  |  |
| ***ŽIRJE*** | ***36*** | ***213*** |  |  |  |
|  ***ŽIRJE - KAMP*** | ***1*** |  |  |  ***30*** |  |
| ***DUBRAVA*** | ***37*** | ***268*** |  |  |  |
| ***BORAJA,BRNJICA,ČVRLJEVO,GORIŠ*** | ***7*** | ***33*** |  |  |  |
| ***DANILO B, K, DONJE POLJE, VRPOLJE*** | ***43*** | ***199*** |  |  |  |
| ***GRADINA,KONJEVRATE,RADONIĆ*** | ***25*** | ***171*** |  |  |  |
| ***OSTALI*** | ***6*** | ***32*** |  |  |  |
| ***UKUPNO***  | ***1.649*** | ***9.037*** | ***4.829*** | ***3.630*** | ***19.145*** |

***Očekujemo u 2024. godini da će se naši prihodi od turističke pristojbe i članarine vratiti na osnovnu razinu tj na razinu prije pandemije tj . da više neće biti potrebe ići u zakonsko smanjivanje istih kao dio pomoći gospodarstvu . Također se je pojedinačna turistička pristojba povećala sa 1,57 EUR na 1,70 EUR po odrasloj osobi dnevno kao i minimalno godišnji paušal za privatne iznajmljivače sa 53,00 EUR na 55,00 EUR po osnovnom krevetu ,što će naše prihode po ovoj osnovi podignuti za cca 10% .***

*Uzevši u obzir ranije spomenute činjenice kao i planirani porast broja noćenja, planiramo ostvarenje prihoda od turističke pristojbe u iznosu od 700.000 EUR , što je 17% više od plana prethodne godine. Od turističke članarine očekujemo prihod u iznosu od 315.000 EUR, što je 7% više od plana protekle godine.*

*Unutar planiranog prihoda od turističke pristojbe su sredstava preraspodjele od nautičkog turizma od kojih planiramo uprihoditi cca 80.000 EUR*

*Iz gradskog proračuna planiramo uprihoditi kao i ove godine 220.000 EUR od čega 25.000 za sufinanciranje TIC-a, 11.000 EUR za Light is Life, 70.000 EUR za Advent te ostalo za potporu zajedničkim projektima i manifestacijama.*

*U potpunosti su završila naša dva EU projekta „Tourism for All“ (razvoj i promicanje prekogranične mreže dostupnih turističkih odredišta s prirodnom i kulturnom baštinom kroz promicanje socijalne uključenosti i promicanje turističkih usluga za osobe u nepovoljnom položaju ) i „S.L.I.D.E.S“*

*( poticanje prekogranične suradnje među kulturnim odredištima na programskom području i zajedničko planiranje pametnih strategija ). , te stoga ne planiramo prihode po ovoj osnovi.*

*Aplicirali smo u nekoliko novih projekata i očekujemo da ćemo slijedeću godinu ponovo krenuti s jednim od njih.*

*Prihodi od sustava Turističkih zajednica će biti planirani na iznosu od 20.000 EUR*

*Od gospodarske djelatnosti ( prihodi najma kućica za Advent, prihodi najma od bankomata ) planiramo uprihoditi 30.000 EUR*

*Preneseni prihodi od lani iznose 5.000 kn*

*Ostali prihodi ( donacije i sponzorstva ) će se planirati u iznosu od 30.000 EUR*

*Na osnovu postavljenih ciljeva i predviđanja prihoda, a sukladno navedenim razvojnim i marketinškim dokumentima, kao i zakonskim zadaćama, Turistička zajednica grada Šibenika će u 2024. godini realizirati skupine aktivnosti marketing miksa prema programu rada.*

***Program rada TZ grada Šibenika sadrži:***

***A: Prijedlog aktivnosti po vrstama i projektima***

*1. Istraživanje i strateško planiranje*

*2. Razvoj turističkog proizvoda*

*3. Komunikacija i oglašavanje*

*4. Destinacijski menadžment*

*5. Članstvo u strukovnim organizacijama*

*6. Administrativni poslovi*

*7. Rezerva*

*8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine*

***B: Financijski plan s planom prihoda i rashoda za 2024. godinu***

***1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE***

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000 EUR***

***1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata***

*TZ grada Šibenika je krajem 2022. izradila „Strategiju razvoja regenerativnog turizma stare gradske jezgre“ i sredstva su namijenjena provedbe strategije.*

***Cilj aktivnosti:*** *kreiranje strategije održivog razvoja turizma Šibenika sa naglaskom na staru gradsku jezgru*

***Nositelji aktivnosti i partneri:*** *TZ grada Šibenika, Dr.Irena Ateljević*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000 EUR***

***Rokovi realizacije aktivnosti:*** *cijela 2024 . g.*

***1.2. Istraživanje i analiza***

*Istraživanje mišljenja stanovnika o turizmu u destinaciji, provoditi će se online anketom;*

*Istraživanje početnog stanja o načinu poslovanja dionika u projektu, te njihovih marketinških aktivnosti provoditi će se u sklopu provedbe strategije*

***Cilj aktivnosti:*** *prikupljanje relevantnih informacija selektivnih oblika turizma*

***Nositelji aktivnosti:*** *TZ grada Šibenika,*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000 EUR***

***Rokovi realizacije aktivnosti:*** *cijela 2024 . g.*

***1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti***

*Turistička zajednica grada Šibenika planira uložiti veći trud i sredstva te obratiti veću pozornost na sustave on line analitike, prateći status i frekvenciju objava o destinaciji na važnim emitivnim tržištima u medijskim objavama i na društvenim mrežama, prateći ciljane skupine i analizirajući rezultate s kvalificiranim stručnim suradnicima i posebnim alatima. Planira se suradnje s specijaliziranom tvrtkom koja uz analitički ulaz u sve naše online kanale, accounte, društvene mreže i dr., razrađuje veze u analytics kanalima, čime se dobiva kvalitetna online analitika.*

***Cilj aktivnosti:*** *kvalitetna online analitika o destinaciji*

***Nositelji aktivnosti:*** *TZ grada Šibenika*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000 EUR***

***Rokovi realizacije aktivnosti:*** *cijela 2024 . g.*

***2. RAZVOJ PROIZVODA***

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 520.400 EUR***

***2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda***

*TZ grada Šibenika planira utrošiti sredstva za razvoj događanja u destinaciji i razvoj drugih motiva dolaska i elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije. Također će biti uključena u regionalne projekte poput razvoja proizvoda ciklo i pješačkog turizma, te projekta eno-gastro turizma.*

*Projektne aktivnosti su bile izrada makete stare gradske jezgre u bronci ,edukacija turističkih djelatnika, mapiranje pristupačnosti objekata u Šibeniku i okolici, Obiteljska kartica i audio vodič u projektu Šibenik Card.*

***Cilj aktivnosti:*** *stvaranje motiva dolaska turista*

***Nositelji aktivnosti i partneri:*** *TZ grada Šibenika, TZ ŠK Županije i lokalne TZ*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.400 EUR***

***Rokovi realizacije aktivnosti:*** *cijela 2024 . g.*

***2.1. 1. Provedbe EU Projekata Tourism For All i S.L.I.D.E.S.***

*Projekt* ***Tourism 4 All***  *razvija i promiče prekograničnu mrežu dostupnih turističkih odredišta s prirodnom i kulturnom baštinom kroz promicanje socijalne uključenosti i promicanje turističkih usluga za osobe u nepovoljnom položaju (primjerice, osobe s invaliditetom, starije osobe) te je cilj primjena i razvoj završenih projektnih aktivnosti*

*Projekt S.L.I.D.E.S. promiče razvoj prekogranične pametne metodologije i strategije za očuvanje i valorizaciju neiskorištene materijalne i nematerijalne kulturne baštine, te promiče održivi teritorijalni razvoj, s naglaskom na „živoj baštini“, tj. obrtničkim djelatnostima i kreativnoj industriji.*

*Projektne aktivnosti su provedba pilot projekta promidžbe materijalne i nematerijalne baštine, kamere – brojači turističkih tokova u staroj gradskoj jezgri .*

***Projekti su završili te su ostvareni svi projektni zadaci . Planirana sredstva se odnose na provedbu projektnih aktivnosti.***

***Nositelji aktivnosti i partneri:***  *TZ grada Šibenika i partnerske organizacije*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.400 EUR***

***Rokovi realizacije aktivnosti:*** *cijela 2024 . g.*

***2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda***

*U navedenoj stavci nije predviđen iznos u 2024. godini. TZ grada Šibenika nastavit će sudjelovati u projektu TZ ŽŠK labelling-a obiteljskog smještaja , te dodjela oznaka kvalitete prikupljanjem podataka, komunikacijom sa subjektima i ostalo.*

***Cilj aktivnosti:*** *podizanje kvalitete ponude destinacije te motiva dolaska turista*

***Nositelji aktivnosti i partneri:*** *TZ Županije Šibensko kninske, TZ grada Šibenika,*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000 EUR***

***Rokovi realizacije aktivnosti:*** *cijela 2024 . g.*

**2*.3. Podrška razvoju turističkih događanja***

*Poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih i sportskih manifestacija*

*Turistička zajednica grada Šibenika i nadalje će raditi na poticanju i organiziranju kulturnih, zabavnih i sportskih manifestacija koje predstavljaju važan dio turističke ponude grada i stvaraju poseban imidž destinacije.*

*Programi će se odvijati tijekom cijele godine s posebnim naglaskom na projekte u predsezoni i posezoni. I ove godine ćemo organizirati i pratiti tradicionalne, dobro posjećene i prepoznatljive manifestacije, uz podršku nastojanje uvođenja novih manifestacija.*

***Cilj aktivnosti:*** *stvaranje dodatne vrijednosti i unapređenje turističke ponude*

***Nositelji aktivnosti i partneri:*** *TZ grada Šibenika, Grad Šibenik, partneri privatnog i javnog sektora, sustav TZ, mjesni odbori*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti****:* ***407.000 EUR***

***Rokovi realizacije aktivnosti:*** *cijela 2024 . g.*

***2.3.1. Kulturno-zabavne manifestacije***

*Turistička zajednica grada Šibenika će, kao i dosadašnjih godina, u 2024. godini sukladno financijskim mogućnostima, organizirati, suorganizirati i pomagati te poticati razne kulturne, zabavne, sportske, ekološke i ostale manifestacije s ciljem poboljšanja kvalitete i raznovrsnosti ukupne turističke ponude te podizanja atraktivnosti i konkurentnosti destinacije. Uz to, podržat će se i lokalne pučke fešte u manjim turističkim mjestima i gradskim turističkim zonama (Raslina, Zaton, Žaborić, Žirje, Kaprije, Zablaće ).*

*Turistička zajednica grada Šibenika osigurat će određena financijska sredstva, koja će se rasporediti po projektima temeljem raspisanog pozivnog natječaja za sufinanciranje manifestacija te pomoći realizaciji projekata i programa koji doprinose ukupnom razvoju turizma i povećanju turističkog prometa, posebice onih u pred i posezoni.*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 257.000 EUR***

***2.3.1.1. Uskrsni doručak***

*Cilj aktivnosti:*

*Uskrsni doručak tradicionalna je manifestacija koja je postala prepoznatljiv projekt Šibenika i ujedno službeni početak turističke sezone. Održava se u predsezoni, na otvorenom –na trgu, a predstavlja zajedničko druženje domaćina i gostiju, te prikazuje našu tradicionalnu kulturnu baštinu i gastro ponudu.*

***Opis aktivnosti:***

*Organizacija podrazumijeva troškove honorara, , troškove najma produkcije (bina, rasvjeta, razglas), promotivne troškove, troškove izrade promotivnih materijala i sl.*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 4.000 EUR***

***Nositelji aktivnosti:*** *TZ grada Šibenika u suradnji s sekcijom ugostitelja Udruženja obrtnika Šibenik i Grad Šibenik*

***Rokovi realizacije aktivnosti****: travanj 2023.*

***2.3.1.2. 100 godina gradskog kupališta Jadrija / Monografija***

*Cilj aktivnosti:*

*100. godišnjice Jadrije je obilježena 2022. sa raznim kulturnim , zabavnim i sportskim manifestacijama . Za 2024. je planirana promocija Monografije posvećena toj obljetnici.*

*Monografija će se tiskati u nakladi od 500 primjeraka .*

*Opis aktivnosti:*

*Podrazumijeva troškove honorara autora , tisak i oblikovanje te završnu prezentaciju.*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :12.000 EUR***

***Nositelji aktivnosti****: TZ grada Šibenika*

***Rokovi realizacije aktivnosti****: početak godine 2024.*

***2.3.1.3. Večeri šibenske klapske pjesme***

*Cilj aktivnosti:*

*Tradicionalni nastup klapa četvrtkom kroz mjesece srpanj , kolovoz i rujan koji promiče tradicionalno klapsko pjevanje po kojemu je Šibenik prepoznatljiv.*

*manifestacija kojom promičemo kulturno nasljeđe-nematerijalnu baštinu –klapsko pjevanje. U sklopu manifestacije održava se i jadan nastup klapa na Jadriji kao i završna večer sredinom rujna na Trgu Republike Hrvatske.*

*Opis aktivnosti:*

*Organizacija podrazumijeva troškove honorara glazbenika , troškove najma produkcije (bina, rasvjeta, razglas), promotivne i ostale troškove*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 28.000 EUR***

***Nositelji aktivnosti:*** *TZ grada Šibenika*

***Rokovi realizacije aktivnosti:*** *srpanj – rujan 2024.*

***2.3.1.4. Sajam u srednjovjekovnom Šibeniku / Opsada 1647***

*Cilj aktivnosti:*

*Tradicionalna manifestacija s ciljem oživljavanja atmosfere nekadašnjih srednjovjekovnih gradskih sajmova uz sudjelovanje velikog broja gostujućih grupa .*

*Namjera je da se glavna događanja manifestacije presele na novouređenu tvrđavu sv.Ivan.*

*Opis aktivnosti:*

*Organizacija podrazumijeva troškove honorara gostujućih grupa te njihovu prehranu i smještaj , troškove produkcije i voditelja, promotivne i ostale troškove*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :18.000 EUR***

***Nositelji aktivnosti****: TZ grada Šibenika , Grad Šibenik , Udruženje obrtnika i Gradska straža*

***Rokovi realizacije aktivnosti****: rujan 2024.*

***2.3.1.5. Đir po gradu***

*Cilj aktivnosti:*

*Promenadni nastupi muzičara po gradskim ulicama i trgovima s ciljem oživljavanja atmosfere u staroj gradskoj jezgri*

*Opis aktivnosti:*

*Organizacija podrazumijeva troškove honorara muzičkih sastava te troškove produkcije*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :******10.000 EUR***

***Nositelji aktivnosti****: TZ grada Šibenika*

***Rokovi realizacije aktivnosti****: lipanj -listopad 2024.*

***2.3.1.6. Light is Life***

*Cilj aktivnosti:*

*Obilježavanje dana kada je Šibenik 1895. kao prvi u svijetu dobio sustav proizvodnje, distribucije i primjene izmjenične elektnriče energije po principu Nikole Tesle na javnu gradsku rasvjetu. Redoviti i aktivni sponzor manifestacije je HEP koji ovaj značajan datum u našoj povijesti obilježava kao i datum svog osnutka.*

*Opis aktivnosti:*

*Program se sastoji od koncerata i raznih svjetlosnih instalacija na kopnu i moru .*

*Prateći program su izložbe i radionice na temu svjetla.*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 40.000 EUR***

***Nositelji aktivnosti****: TZ grada Šibenika , Grad Šibenik i JK Val*

***Rokovi realizacije aktivnosti****: 28.08. -29.08.2024.*

***2.3.1.7. „Feštice“***

*Cilj aktivnosti: Organizacija tradicionalnih zabava tj „feštica“ po mjestima na području djelovanja TZ grada Šibenika s ciljem oživljavanja kulturne baštine i običaja s čime doprinose posebnom ugođaju doživljaja turista.*

***Opis aktivnosti****:*

*Organizacija podrazumijeva troškove honorara glazbenika , troškove najma produkcije (bina, rasvjeta, razglas), promotivne i ostale troškove*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti*** *:* ***15.000 EUR /***

***Nositelji aktivnosti****: TZ grada Šibenika i Mjesni odbori*

***Rokovi realizacije aktivnosti****: lipanj- listopad 2024.*

***2.3.1.8. Božićni koncerti***

*Cilj aktivnosti: Organizacija koncerata klasične glazbe u vrijeme Adventa*

*Opis aktivnosti:*

*Naše aktivnosti podrazumijevaju promociju i troškove honorara glazbenika*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 3.000 EUR***

***Nositelji aktivnosti****: TZ grada Šibenika*

***Rokovi realizacije aktivnosti****: prosinac 2024.*

***2.3.1.9. Adventura i doček Nove godine***

*Cilj aktivnosti: Organizacija Adventa i dočeka Nove godine u Šibeniku koji je svojom kvalitetom afirmirao Šibenik kao glazbenu prijestolnicu Dalmacije*

*Opis aktivnosti:*

*Organizacija podrazumijeva troškove honorara glazbenika , troškove najma produkcije , troškove izvođenja vatrometa , promotivne i ostale troškove*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 80.000 EUR***

***Nositelji aktivnosti****: TZ grada Šibenika , Tvrđava Kulture i Grad Šibenik*

***Rokovi realizacije aktivnosti****: prosinac 2024.*

***2.3.1.10. „Pidoče & Debit se vole“***

*Cilj aktivnosti: Promocija lokalnih uzgajivača pidoča i vinara-proizvođača debita kao autohtone sorte . Prihodima od prodaje financira se edukacija mladih sommeliera.*

*Opis aktivnosti:*

*Organizacija podrazumijeva troškove honorara glazbenika , troškove najma produkcije , troškove najma štandova i opreme , prijevoza i promotivnih troškova*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :15.000 EUR***

***Nositelji aktivnosti****: TZ grada Šibenika i TZ Županije*

***Rokovi realizacije aktivnosti****: svibanj 2024.*

***2.3.1.11. „Bodulska pripetavanja“***

*Cilj aktivnosti: Sportsko zabavna manifestacija susjednih otoka šibenskog arhipelaga a nastala sa ciljem promoviranja otočkih tradicionalnih vrijednosti*

*Opis aktivnosti:*

*Organizacija podrazumijeva troškove prehrane sudionika , troškove najma produkcije , , prijevoza i promotivnih troškova*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :7.000 EUR***

***Nositelji aktivnosti****: TZ grada Šibenika i TZ Županije sa MO*

***Rokovi realizacije aktivnosti****: lipanj - rujan 2024.*

***2.3.1.12. „H2O Mala loža“***

*Cilj aktivnosti: Obilježavanje dana kada je u Šibeniku prvi put potekla voda iz javne česme točnije 1879 godine .*

*Opis aktivnosti:*

*Organizacija podrazumijeva honorare umjetnicima , troškove najma produkcije , prevoza i promotivnih troškova*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :10.000 EUR***

***Nositelji aktivnosti****: TZ grada Šibenika i TZ Županije sa MO*

***Rokovi realizacije aktivnosti****: travanj 2024.*

***2.3.1.13. „Šibenska noć“***

*Cilj aktivnosti: Tradicionalna gradska fešta povodom otvaranja MDF-a*

*Opis aktivnosti:*

*Organizacija podrazumijeva honorare umjetnicima i troškove vatrometa*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :13.000 EUR***

***Nositelji aktivnosti****: TZ grada Šibenika i Grad Šibenik*

***Rokovi realizacije aktivnosti****: lipanj 2024.*

***2.3.2. Sportske manifestacije***

*Turistička zajednica grada Šibenika financijski će podržati mala sportska događanja lokalnog karaktera, ali i značajnija veća događanja , koja se održavaju tradicionalno godinama te su organizacijski i marketinški prepoznati u Europi. Prepoznavši sport kao jedan od najvažnijih promotora turizma, Turistička zajednica podržat će razne sportske manifestacije te provoditi marketinške aktivnosti s ciljem podizanja atraktivnosti i prepoznatljivosti turističke ponude destinacije, posebice organizaciju istih u razdoblju pred i posezone.*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000 EUR***

***2.3.3. Ostale manifestacije***

*Turistička zajednica grada Šibenika financijski će podržati određeni broj ostalih manifestacija na području grada Šibenika u suradnji s ustanovama kulture, udrugama i ostalim institucijama. Također, Turistička zajednica grada Šibenika financijski će podržati programe od interesa za grad poput raznih izložbi, obilježavanja državnih praznika i blagdana te manifestacije na kojima se prezentira zdravi način življenja te podiže svijest o ekologiji.*

*Iz ove stavke će se financirati edukativno zabavni program dječjih igraonica „Paško otkriva Šibenik“ – sveukupno 17 radionica po gradskim četvrtima i naseljima Šibenika*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000 EUR***

***Nositelji aktivnosti****: TZ grada Šibenika i Grad Šibenik / MO*

***Rokovi realizacije aktivnosti****: proljeće i ljeto 2024.*

***2.3.4. Ekološke manifestacije***

*Cilj aktivnosti je poboljšanje uvjeta boravka turista, stvaranje motiva dolaska, sport, čišćenje prirodnog okoliša i buđenje ekološke svijesti kod građana i posjetitelja Šibenika*

*Opis aktivnosti:*

*U zajedničkoj organizaciji sa raznim udrugama, volonterima i ronilačkim klubovima organizirati ćemo akcije čišćenja podmorja te divljih deponija na našem području, te popratni program.*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 15.000 EUR***

***Nositelji aktivnosti****: TZ grada Šibenika i Grad Šibenik / MO i ekološke udruge*

***Rokovi realizacije aktivnosti****: cijela 2024.*

***2.3.5. Manifestacije po javnom pozivu***

*Turistička zajednica grada Šibenika osigurat će određena financijska sredstva, koja će se rasporediti po projektima temeljem raspisanog pozivnog natječaja za sufinanciranje manifestacija te pomoći realizaciji projekata i programa koji doprinose ukupnom razvoju turizma i povećanju turističkog prometa, posebice onih u pred i posezoni.*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 85.000 EUR***

***2.4. Turistička infrastruktura***

***Cilj aktivnosti:*** *unapređenje kvalitete javne turističke infrastrukture*

***Nositelji aktivnosti i partneri:*** *Grad Šibenik, TZ grada Šibenika*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000 EUR***

***Rokovi realizacije aktivnosti:*** *cijela 2024 . g.*

***2.4.1. Projekt TIC***

*Sukladno ustupanju gradskog prostora na adresi Obala palih omladinaca 3 kao javne turističke infrastrukture na upravljanje TZ grada Šibenika od strane Grada Šibenika, tijekom 2024. godine planiraju se utrošiti sredstva na podmirenje kreditnih obveza namijenjenih uređenju prostora Turističko informativnog centra.*

***Cilj aktivnosti:*** *unapređenje kvalitete javne turističke infrastrukture*

***Nositelji aktivnosti i partneri:*** *Grad Šibenik, TZ grada Šibenika*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000 EUR***

***Rokovi realizacije aktivnosti:*** *cijela 2024 . g.*

***2.5. Podrška turističkoj industriji***

*Turistička zajednica grada Šibenika nastavit će s ovim vidom marketinških aktivnosti širokog spektra, koje se odnosi na potpore subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom. Nastavit će se s partnerskim odnosima s raznim dionicima turističkog razvoja destinacije s ciljem postizanja sinergije u definiranju i realizaciji raznih projekata i aktivnosti*

***Cilj aktivnosti:*** *postizanje sinergije javnog i privatnog sektora u realizaciji projekata i aktivnosti*

***Nositelji aktivnosti:*** *TZ grada Šibenika*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 71.000 EUR***

***Rokovi realizacije aktivnosti:*** *cijela 2024. g.*

***2.5.1 Potpore za podizanje kvalitete privatnog smještaja***

*Cilj aktivnosti:*

*Poticaj dionicima turističke industrije na ulaganje u podizanje kvalitete smještajnih kapaciteta, usluga u turizmu, marketinških aktivnosti i sl. čime podižu kvalitetu cjelokupne ponude, proizvoda i usluga destinacije* te *postizanje sinergije javnog i privatnog sektora u realizaciji projekata i aktivnosti .*

*Opis aktivnosti:*

*Planirana sredstva će se utrošiti na sufinanciranje tečajeva učenja stranih jezika te za marketinške potpore privatnim iznajmljivačima kroz promotivne aktivnosti, izrade profesionalnih fotografija objekata ili video uradaka.*

***Planirana sredstva: 10.000 EUR***

***2.5.2. Potpore za ugostitelje, OPG-ove, programe u kulturi***

***Cilj aktivnosti:***

*Poticaj dionicima turističke industrije na ulaganje u podizanje kvalitete usluga u turizmu, marketinških aktivnosti i sl. čime podižu kvalitetu cjelokupne ponude, proizvoda i usluga destinacije.*

***Opis aktivnosti:***

*Potpore za podizanje kvalitete proizvoda i usluga, podrazumijeva sufinanciranje marketinških i promotivnih aktivnosti*

***Planirana sredstva: 5.000 EUR***

***2.5.3. Potpore organizatorima MICE turizma***

***Cilj aktivnosti****:*

*Turistička zajednica grada Šibenika nastavit će s ovim vidom aktivnosti potpore razvoju kongresnog turizma, koje se odnosi na potpore subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom te daljnjem etabliranju Šibenika kao kongresne destinacije. Nastavit će se s partnerskim odnosima s raznim dionicima turističkog razvoja destinacije s ciljem postizanja sinergije u definiranju i realizaciji raznih projekata i aktivnosti.*

***Opis aktivnosti****:*

*Potpora podrazumijeva sufinanciranje marketinških i promotivnih aktivnosti organizatora MICE programa*

***Planirana sredstva****:* ***27.000 EUR***

***2.5.4. Potpore za stanovnike i obrtnike stare gradske jezgre Šibenika***

***Cilj aktivnosti:***

*Turistička zajednica grada Šibenika će davati potpore prvenstveno stanovnicima i obrtnicima u staroj gradskoj jezgri Šibenika a koji rade cijelu godinu . Cilj potpore je sprječavanje devastacije i uljepšavanje našeg najvažnijeg turističkog resursa kao i edukacija korisnika potpore .* *Potporom za obnovu se doprinosi imidžu Grada Šibenika kao poželjne  turističke destinacije koja se bazira na očuvanju prirodnih ljepota i zdravog okoliša*

***Opis aktivnosti****: Sufinanciranje troškova fasada zaštićenih zgrada te obnove i zamjene drvene stolarije te velikih keramičkih posuda za cvijeće*

***Planirana sredstva: 20.000 EUR***

***2.5.5. Potpore razvoju nautičkog turizma***

***Cilj aktivnosti:***

*Poticaj dionicima nautičkog turizma kao segmenta koji je najrazvijeniji na našem području te koji je pokazao svoje prednosti u situaciji pandemije. Odnosi se na ulaganje u podizanje kvalitete usluga, marketinške aktivnosti i sl. čime se podiže kvaliteta cjelokupne ponude, proizvoda i usluga destinacije.*

***Opis aktivnosti:***

*Potpore za podizanje kvalitete proizvoda i usluga, podrazumijeva sufinanciranje marketinških i promotivnih aktivnosti kroz zajedničke nastupe na specijaliziranim sajmovima i prezentacijama, prijemima studijskih grupa i zajedničkim projektima .*

***Planirana sredstva: 10.000 EUR***

***2.6. Inkluzivni turizam***

***Cilj aktivnosti:***

*Nastaviti suradnju sa udrugom osoba s invaliditetom Aurora koja je realizirana u projektu Tourism4All te dalje raditi na inkluzivnosti osoba s posebnim potrebama*

*Opis aktivnosti: Nastavak suradnje i promocija aktivnosti završenog EU projekta „Tourism for All“. Kroz projekt se je financirala nabava rampe za invalide , audio vodič te edukacija turističkih djelatnika o pristupačnom turizmu pod vodstvom UV Mihovil*

***Planirana sredstva: 3.000 EUR***

***2.7 Projekti očuvanja baštine***

***Cilj aktivnosti:***

*Nastavak suradnje sa parterima i održivost projektnih zadataka završenog EU projekta „Slides“ čiji je cilj poticanje prekogranične suradnje među kulturnim odredištima na programskom području*

***Opis aktivnosti:***

*Jedan program se sastoji od pet različitih aktivnosti predstavljenih u programu manifestacije koji se zasniva na ideji da će se jedan dan u tjednu prezentirati priče o šibenskoj kapi, botunu, gastronomiji Šibenika kroz povijest te razgledavati i kupovati rukotvorine naših obrtnika i kreativaca na sajmu na Maloj loži.*

*Održavanje kamera brojača koje su u sklopu postavljene na ulazima u staru gradsku jezgru.*

*Također se odnosi za sve aktivnosti vezane uz očuvanje naše baštine.*

***Planirana sredstva: 3.000 EUR***

***2.8 Razvoj vjerskog ( hodočasničkog ) turizma – Camino Šibenik***

*Na ovogodišnjoj skupštini Europske federacije Putova sv. Jakova (European Federation of Saint James Way), održanoj u poljskom gradu Torunu, Turistička zajednica grada Šibenika je primljena u punopravno članstvo Europske federacije Putova sv. Jakova. Riječ je o instituciji koja djeluje pri Vijeću Europe i okuplja javne institucije koje djeluju na zaštiti i promociji europske mreže Putova sv. Jakova - Camino de Santiago.*

***Cilj aktivnosti:***

*Razvoj vjerskog turizma (hodočasničkog turizma) u destinaciji kao motiva dolaska*

*gostiju tijekom cijele godine kao i predstavljanje bogate povijesne, kulturne i etne baštine destinacije.*

***Opis aktivnosti:***

*Projekt uključuje razvoj vjerskog turizma (hodočasničkog turizma) Hrvatske kroz razvoj*

*tematske turističke staze: “Camino Šibenik” u sklopu projekta “Camino Hrvatska” kao*

*dijela europske mreže puteva sv. Jakova.*

***Planirana sredstva: 10.000 EUR***

***3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE***

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 461.400 EUR***

***3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture***

*U navedenoj stavci nije predviđen iznos u 2024. godini. S obzirom na definiran brend i slogan novih on i off line promidžbenih materijala uz slogan City as a stage te Visit Šibenik, TZ grada Šibenika još ne planira utrošiti sredstva u 2024. godini za definiranje brending sustava. Aktualni promidžbeni materijali usklađeni su s vizualnim identitetom i novim internet stranicama TZ grada Šibenika*

***3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda***

*Sukladno dosadašnjim iskustvima, ostvarenim rezultatima i globalnim trendovima, Turistička zajednica grada Šibenika provodit će suvremen način promidžbe naše destinacije samostalno te sudjelovanjem u modelima udruženog oglašavanja preko sustava Hrvatske turističke zajednice s naglaskom na strategiju ciljanih tržišta i novih digitalnih komunikacijskih alata.*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti****:* ***70.000 EUR***

***3.2.1. Online oglašavanje i društvene mreže***

***Cilj aktivnosti:***

*Promotivne aktivnosti u cilju podizanja vidljivosti i promocije destinacije*

***Opis aktivnosti:***

*Podrazumijeva izradu promo materijala samostalno i zajednički u suradnji s dionicima u turizmu destinacije, promotivne aktivnosti na platformama,(Google, Tripadvisor, Facebook , ,online kampanje, advertorijali, lokalni portali)te izrada materijala i aktivnosti na društvenim mrežama s proizvodima na ciljana tržišta*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.000 EUR***

***Nositelj aktivnosti****: TZ grada Šibenika*

***Rokovi realizacije****: tijekom godine*

***3.2.2. Offline oglašavanje***

***Cilj aktivnosti:***

*Promotivne aktivnosti u cilju podizanja vidljivosti i prepoznatljivosti te promocije destinacije*

***Opis aktivnosti:***

*Podrazumijeva izradu materijala samostalno i zajednički u suradnji s dionicima u turizmu destinacije, prezentacije i promocije u offline izdanjima (specijalizirani časopisi, turistički vodiči, turističke karte )*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti****:* ***35.000 EUR***

***Nositelji aktivnosti****: TZ grada Šibenika*

***Rokovi realizacije****: tijekom godine*

***3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR***

***Cilj aktivnosti:***

*Promotivne aktivnosti u cilju podizanja informiranosti, vidljivosti i prepoznatljivosti te promocije destinacije.*

***Opis aktivnosti:***

*Podrazumijeva izradu i plasiranje priopćenja, promocije programa i aktivnosti na lokalnim, regionalnim ili nacionalnim medijima (radio, TV, časopisi)*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.400 EUR***

***Nositelj aktivnosti:*** *TZ, Grad, dionici u turizmu destinacije*

***Rokovi realizacije****: tijekom godine*

***3.4. Udruženo oglašavanje***

*Udruženo oglašavanje putem sustava turističkih zajednica i zainteresiranih subjekata se odnosi na financijsku potporu nositeljima smještajne ponude i nositeljima ostalih oblika turističke ponude destinacije, u funkciji povećanja broja dolazaka s posebnim naglaskom na razdoblje pred i posezone. Zajedničkim oglašavanjem javnog i privatnog sektora želi se povećati vidljivost turističke ponude na emitivnim tržištima te time utjecati na produljenje sezone i povećanje turističkog prometa.*

***Cilj aktivnosti****: marketinška vidljivost smještajne ponude destinacije i ostalih oblika turističke ponude*

***Nositelji aktivnosti i partneri****: TZ grada Šibenika, HTZ, TZŠKŽ, gospodarski subjekti*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti****:* ***30.000 EUR***

***3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice***

*Sajmovi predstavljaju bitan kanal distribucije i izravno komuniciranje s potrošačima, te praćenja novosti na svjetskom turističkom tržištu s ciljem informiranja javnosti o cjelokupnoj turističkoj ponudi. Sajmovi predstavljaju izuzetnu priliku za susrete s velikim brojem predstavnika medija, agenata i ostalih poslovnih partnera. Sukladno svojim interesima, Turistička zajednica grada Šibenika nastupit će u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Šibensko kninske županije, te s našim gospodarskim subjektima zainteresiranim za nastupe na emitivnim tržištima.*

*Prezentacije i poslovne radionice ugovorit će se sukladno dogovoru predstavnika sustava TZ-a, javnog i privatnog sektora s ciljem informiranja stranih poslovnih partnera o ponudi i novostima naše destinacija i proizvoda te u konačnici s ciljem uvrštavanja ponude u prodajne kanale stranih partnera.*

***Cilj aktivnosti****: izravno predstavljanje i komuniciranje na stranim emitivnim tržištima o cjelokupnoj turističkoj ponudi destinacije*

***Nositelji aktivnosti i partneri****: TZ grada Šibenika HTZ, TZŠKŽ ,gospodarski subjekti*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000 EUR***

***Rokovi realizacije aktivnosti:*** *pred i posezona 2024 . g.*

***3.6. Suradnja s organizatorima putovanja –studijska putovanja (TZŽ, HTZ)***

***Cilj aktivnosti:***

*Prezentacija i promocija destinacije sadržajima, programima, ponudom.*

***Opis aktivnosti:***

*Priprema, izrada i realizacija programa za sudionike –agente, novinare koje TZ prihvaća od strane HTZ-a i TZŽ-a, a koji posjećuju destinaciju na studijskom putovanju.*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:******10.000 EUR***

***Nositelji aktivnosti****: TZ grada Šibenika, TZŽ, dionici u turizmu*

***Rokovi realizacije****: tijekom godine*

***3.7. Kreiranje promotivnih materijala***

*Bez obzira na sve zastupljeniju on line komunikaciju, i dalje postoji potreba za našim promidžbenim materijalima na sajmovima i prezentacijama, zatim za potrebe predstavništava Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu, diplomatskih predstavništava te naših info punktova. Osim naših baznih brošura, TZ grada Šibenika nastavlja s dotiskom plana grada i planova manjih turističkih mjesta, kalendara događanja, letaka, vrećica te ostalih promidžbenih materijala.*

*Planira se u iduće dvije godine izraditi Monografiju grada Šibenika kao kapitalno djelo koje će kroz fotografiju prikazati naš grad i njegovu bogatu povijesno kulturnu baštinu*

***Cilj aktivnosti:*** *distribucija, dotisak i offline promidžba putem tiskanih materijala*

***Nositelji aktivnosti i partneri:*** *TZ grada Šibenika*

***Image brošura : 20.000 EUR***

***Plan grada : 10.000 EUR***

***Plakati posteri : 5.000 EUR***

***Ostali tiskani materijali : 10.000 EUR***

***Suveniri i drugi promo materijali :10.000 EUR***

***Produkcija video materijala : 10.000 EUR***

***Monografija : 5.000 EUR***

***Nositelj aktivnosti****: TZ*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti****:* ***70.000 EUR***

***Rokovi realizacije aktivnosti:*** *cijela 2024. g.*

***3.8. Internetske stranice***

***Cilj aktivnosti:***

*U svrhu kvalitetne promocije i distribucije sadržaja te u skladu s novim vizualnim identitetom i izrađenom projektnom dokumentacijom, TZ grada Šibenika je u 2019. pustila u javnost potpuno nove internet stranice*

***Opis aktivnosti:***

*Konstantno ažuriranje, dopunjavanje, unapređenje i redizajniranje web stranica.*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 5.000 EUR***

***Nositelj aktivnosti****: TZ grada Šibenika*

***Rokovi realizacije****: tijekom godine*

***3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka***

***3.9.1. Otkup fotografija***

***Cilj aktivnosti:***

*Konstantna dopuna kvalitetnim materijalima za promotivne aktivnosti*

***Opis aktivnosti:***

*Otkup i ažuriranje fotografija za promotivne aktivnosti.*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 5.000 EUR***

***Nositelj aktivnosti****: TZ grada Šibenika*

***Rokovi realizacije****: tijekom godine*

***3.10. Turističko informativne aktivnosti***

***Cilj aktivnosti:*** *upravljanje TIC-evima, informiranje turista o cjelokupnoj ponudi destinacije, ažuriranje i postavljanje smeđe signalizacije, info tabli kao i poboljšanja uvjeta boravka turista i zadovoljenja gospodarskih interesa u destinaciji*

***Nositelji aktivnosti i partneri:*** *TZ grada Šibenika*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 230.000 EUR***

***Rokovi realizacije aktivnosti:*** *cijela 2024 . g.*

***3.10.1 TIC ( Turistički Info Centar )***

***Cilj aktivnosti***

*Pravovremene i ispravne informativne aktivnosti za turiste, posjetitelje i građane.*

***Opis aktivnosti:***

*Podrazumijeva poslove turističko informativnog centra. Prikupljanje, sortiranje i diseminacija informacija o ponudi, sadržajima i projektima destinacije. Poslovi vezani za e-visitor, pružanje informacija turistima, pružanje informacija građanima iznajmljivačima i gospodarskim subjektima.*

*Troškovi podrazumijevaju plaće i naknade stalnih djelatnika glavnog TIC-a. Planiramo zaposliti i 8 djelatnika za sezonske TIC-eve u mjestima Žaborić, Jadrija, Zablaće, Raslina, Zaton, Lozovac, Kaprije i Žirje.*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti****:* ***170.000 EUR***

***Nositelj aktivnosti****: TZ grada Šibenika*

***Rokovi realizacije****: tijekom godine*

***3.10.2. Turistička signalizacija***

***Cilj aktivnosti:***

*Poboljšanje uvjeta boravka turista i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije*

***Opis aktivnosti:***

*Izrada potpuno novog sustava smeđe signalizacije po stroj gradskoj jezgri*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 32.000 EUR***

***Nositelj aktivnosti****: TZ grada Šibenika*

***Rokovi realizacije****: tijekom godine*

***3.10.3. Info table***

***Cilj aktivnosti:***

*Poboljšanje uvjeta boravka turista. Označavanje i dodatna vidljivost atrakcija.*

***Opis aktivnosti:***

*Popravak postojećih info tabli te izrada i postavljanje novih*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:13.000 EUR***

***Nositelj aktivnosti****: TZ grada Šibenika*

***Rokovi realizacije****: tijekom godine*

***3.10.4. Table dobrodošlice***

***Cilj aktivnosti****:* *Poboljšanje uvjeta boravka turista. Označavanje ulaza u grad.*

***Opis aktivnosti:*** *Postavljanje dvije velike table dobrodošlice na ulazima u Šibenik sa ilustriranim motivima grada*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000 EUR***

***Nositelj aktivnosti****: TZ grada Šibenika*

***Rokovi realizacije****: travanj, svibanj, lipanj 2024.*

***4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT***

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 93.600 EUR***

***4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor***

*Turistička zajednica grada Šibenika sudjelovat će u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima, te realizirati edukacije za privatne iznajmljivače vezano za nove propise, savjetovanje za unaprjeđenje poslovanja, bolje pozicioniranje objekata i praćenje novih trendova na tržištu.*

***Cilj aktivnosti:*** *dopuna i ažuriranje baze podataka te edukacija za privatne iznajmljivače*

***Nositelji aktivnosti i partneri:*** *TZ grada Šibenika, HTZ, TZŠKŽ*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.400 EUR***

***Rokovi realizacije aktivnosti:*** *cijela 2024 . g.*

***4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji***

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000 EUR***

***4.2.1. Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu***

*Opis aktivnosti: Stvaranje sustava nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.*

*Cilj aktivnosti: Prepoznavanje i isticanje najboljih primjera iz turističke prakse koji mogu služiti kao uzor drugima da postanu još bolji.*

***Nositelji aktivnosti i partneri:*** *TZ grada Šibenika, HTZ, TZŠKŽ*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000 EUR***

***Rokovi realizacije aktivnosti:*** *rujan, listopad*

***4.2.2. Šibenik Travel Aplikacija***

*Opis aktivnosti: Kako bi povećali vidljivost i konkurentnost privatnih šibenskih iznajmljivača, u suradnji sa IT agencijom Lloyd Digital napravljena je nova Šibenik Travel mobilna aplikacija koja osim pronalaska privatnog smještaja nuditi i kompletne informacije o sadržaju Šibenika kao turističke destinacije . Sredstva se odnose na razvoj proizvoda.*

*Cilj aktivnosti: Napraviti jednostavan i efikasan informacijski i rezervacijski digitalni alat koji bi dugoročno za goste u Šibeniku trebao postati nezaobilazan.*

***Nositelji aktivnosti i partneri:*** *TZ grada Šibenika*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000 EUR***

***Rokovi realizacije aktivnosti:*** *do početka predsezone 2024.*

***4.2.3. Projekti podizanja konkurentnosti destinacije – Šibenik city card***

*Opis aktivnosti:*

*Kartica koja namijenjena prvenstveno posjetiocima i turistima, a osnovni cilj je povećati posjetu kulturnim sadržajima grada Šibenika koji su do sada bili zapostavljeni u odnosu na one najatraktivnije, te općenito ponuditi novi alat u destinaciji koji će omogućiti posjetiocima više sadržaja za bolju cijenu. U projekt su kao partneri ušle praktički sve kulturno zabavne atrakcije koje se naplaćuju tj. koje izdaju ulaznice i u tome slučaju donosiocu kartice izdaju kartu bez naplate .*

***Cilj aktivnosti****: Naš osnovni cilj je privući goste iz šire destinacije u Šibenik i pokrenuti sustav potrošnje kod posjetioca kao i korištenja do sada zapostavljenih kulturnih atrakcija .*

***Nositelji aktivnosti:*** *TZ grada Šibenika*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000 EUR***

***Rokovi realizacije aktivnosti:*** *travanj- studeni*

***4.2.4. Projekt IQM Destination***

*Opis aktivnosti:*

*IQM Destination se temelji na održivom razvoju i odgovornom turizmu, postavljanju standarda kvalitete i praćenje rezultata, koordinacije i razvijanje novih turističkih proizvoda, stvaranje nove ekonomske vrijednosti . Cilj je kvalitativno gospodarski jačati cijelu zajednicu u segmentu turizma, osnažiti zajedničku suradnju, sinergiju u destinaciji, komunikaciju i poticaj na izvrsnost. Implementacijom ovog projekta daje se naglasak na inovaciji, kreativnosti i povezanosti koja u projektu* ***IQM Destination*** *veže privatno i javno partnerstvo u destinaciji i okruženju, sa svim partnerima koji utječu na kvalitetu u turizmu.*

*Potiče se suradnja sa nacionalnim institucijama (Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica) i međunarodnim institucijama (Europska komisija, UNWTO), te svim destinacijskim subjektima u cilju izmjene znanja i iskustva. Projekt je započeo 2022. i nastavljamo ga kroz 2024.*

*Cilj aktivnosti:*

 *Projektom IQM Destination želi se uspostaviti mjerljiv i učinkovit sustav integralnog upravljanja kvalitetom u destinaciji.*

***Nositelji aktivnosti i partneri:*** *TZ grada Šibenika*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000 EUR***

***Rokovi realizacije aktivnosti:*** *cijela godina*

***4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša***

*Turistička zajednica grada Šibenika u suradnji s mjesnim odborima, kontinuirano radi na uređenosti turističkih zona i turističkih mjesta podizanjem kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga kao i kulturniih programa te očuvanjem okoliša i stvaranjem prepoznatljivog turističkog okružja. U 2024. godini Turistička zajednica grada Šibenika planira utrošiti određena financijska sredstva u dogovoru s predstavnicima mjesnih odbora i komunalnim odjelom Grada Šibenika. Sredstva će se utrošiti na uređenje javnih i plažnih prostora , ozelenjivanje površina i čišćenje okoliša i uređenje parkova i trgova .*

*Plan po mjestima ;*

|  |  |
| --- | --- |
| *Žaborić* | *12.000 EUR*  |
| *Zablaće* | *6.500 EUR*  |
| *Jadrija* | *6.000 EUR*  |
| *Raslina* | *3.300 EUR*  |
| *Zaton* | *4.000 EUR*  |
| *Kaprije* | *3.300 EUR*  |
| *Lozovac* | *3.300 EUR*  |
| *Žirje* | *3.300 EUR*  |
| *Jadrtovac* | *2.600 EUR*  |
| *Dubrava*  | *3.300 EUR*  |
| *Vrpolje-Danilo* | *2.600 EUR*  |
| *Ostala mjesta* | *2.000 EUR*  |

***Cilj aktivnosti:*** *poticanje aktivnosti za očuvanje i uređenje okoliša kako bi se cijeli sustav i lokalno stanovništvo pridonijeli boljem i ugodnijem boravku stanovništva i turista .*

***Nositelji aktivnosti i partneri:*** *TZ grada Šibenika, Grad Šibenik , Mjesni odbori*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 52.200 EUR***

***Rokovi realizacije aktivnosti:*** *travanj – listopad 2024 . g.*

***5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA***

***5.1. Međunarodne strukovne organizacije***

*TZ grada Šibenika surađuje s raznim strukovnim organizacijama putem dostave podataka ili sudjelovanja u raznim aktivnostima vezanim za postizanje konkurentnosti destinacije.*

*Član smo kulturne rute „Nikola Tesla network“*

***Cilj aktivnosti:*** *Afirmacija stvaralaštva Nikole Tesle*

***Nositelji aktivnosti i partneri:*** *TZ grada Šibenika , Grad Karlovac, Grad Gospić , Grad Skradin, Graz, Maribor , Županijske i lokalne TZ-e*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000 EUR***

***Rokovi realizacije aktivnosti:*** *cijela 2024 . g.*

***6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI***

*Skupština Turističke zajednice grada Šibenika održati će u 2024. godini dvije sjednice. Na prvoj sjednici koja će se održati u siječnju 2024. raspravljati će se o Izvješću o izvršenju Programa rada, Financijskom izvješću, Izvješću o radu Turističkog vijeća. Na drugoj sjednici Skupštine koja će se održati do kraja 2024. godine razmatrati će se prijedlog godišnjeg Programa rada s financijskim planom za 2025. godinu.*

*Turističko vijeće Turističke zajednice grada Šibenika tijekom 2024. godine održati će najmanje 4 sjednice. Na svojim sjednicama Turističko vijeće će: izraditi prijedlog godišnjeg Plana i programa i financijskog plana; razmatrati Izvješće o radu direktora i ureda, te donijeti odluku o njegovom prihvaćanju ili neprihvaćanju; razmatrati tekuću problematiku, tijek turističke sezone i statističke pokazatelje; raspravljati i donositi mišljenja, zaključke i odluke o svim bitnim pitanjima iz domene ciljeva i zadaća TZ grada Šibenika u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.*

*Turistički ured –ured direktora obavljati će slijedeće poslove: provoditi zadatke utvrđene Godišnjim programom rada i Financijskim planom TZ-a; obavljati stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela TZ-a; obavljati stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela TZ-a; obavljati pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, voditi evidenciju i statističke podatke utvrđene propisima i aktima TZ-a; izrađivati analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela TZ; davati tijelima TZ-a kao i drugim zainteresiranima stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga TZ-a; koordinirati rad TIC-a i podružnica.*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 230.000 EUR***

***6.1. Plaće i naknade: 155.000 EUR***

***6.2. Materijalni troškovi: 27.000 EUR***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Materijalni izdaci*** |  |
| *UREDSKI MATERIJAL* | *3.000 EUR*  |
| *REŽIJSKI TROŠKOVI* | *5.000 EUR*  |
| *REPREZENTACIJA* | *4.000 EUR*  |
| *OSTALI MATERIJALNI IZDACI* | *8.000 EUR*  |
| *OPREMA* | *5.000 EUR*  |
| *PUNKTOVI OPREMA* | *2.000 EUR*  |

***6.3. Izdaci za usluge : 30.000 EUR***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Izdaci za usluge*** |  |
| *PRIJEVOZ, TELEFON, POŠTARINA* | *12.000 EUR*  |
| *NAJAM PROSTORA* | *2.000 EUR*  |
| *REVIZIJSKI UVID* | *4.000 EUR*  |
| *OSTALI IZDACI ZA USLUGE* | *7.000 EUR*  |
| *IZDACI ZA KREDIT- GLAVNICA* |  |
| *KAMATE KREDIT* | *5.000 EUR*  |

***6.4. Nematerijalni izdaci ; 16.000 EUR***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nematerijalni izdaci*** |  |
| *AUTOMOBIL* | *12.000 EUR*  |
| *OSIGURANJE* | *4.000 EUR*  |

***6.5. Tijela turističke zajednice ; 1.500 EUR***

***7. REZERVA***

*TZ grada Šibenika za eventualne nepredviđene aktivnosti planira određena financijska sredstva.*

***Cilj aktivnosti:*** *pokrivanje nepredviđenih aktivnosti*

***Nositelji aktivnosti i partneri:*** *TZ grada Šibenika*

***Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000 EUR***

***Rokovi realizacije aktivnosti:*** *cijela 2024 . g.*

***GODIŠNJI PROGRAM RADA ZA 2024 GODINU***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **PRIHODI** | **Plan za 2023.**  | **Plan za 2024.**  | **2024/2023** | **%** |
| **1.** |  | **Izvorni prihodi** |   |  |  |  |
|  | **1.1.** | **Turistička pristojba** | **600.000** | **700.000** | 117 | **53,0** |
|   | **1.2.** | **Članarina** | **295.000** | **315.000** | 107 | **23,86** |
| **2.**  |  | **Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna** | **220.000** | **220.000** | 100 | **16,67** |
| **3.** |  | **Prihodi od sustava turističkih zajednica**  | **17.000** | **20.000** | 118 | **1,5** |
| **4.** |  | **Prihodi iz EU fondova** | **108.000** | **-** | - | **-** |
| **5.** |  | **Prihodi od gospodarske djelatnosti** | **25.000** | **30.000** | 120 | **2,27** |
| **6.** |  | **Preneseni prihod iz prethodne godine** | **5.000** | **5.000** | 100 | **0,38** |
| **7.** |  | **Ostali prihodi** | **20.000** | **30.000** | 150 | **2,27** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **1.290.000** | **1.320.000** | 102 | **100** |
|  | **SVEUKUPNO**  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  | **AKTIVNOSTI** | **Plan za 2023.**  | **Plan za 2024.**  | **2024/2023** | **%** |
| **1.** |  | **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**  | **1.000** | **3.600** | 360 | **0,27** |
|  | **1.1.** | **Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata** | 1000 | 1.600 | 160 | 0,12 |
|   | **1.2.** | **Istraživanje i analiza tržišta** | . | 1.000 |  | 0,08 |
|  | **1.3.** | **Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti** | . | 1.000 |  | 0,08 |
| **2.** |  | **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** | **588.100** | **520.400** | 88  | **39,4** |
|   | **2.1.** | **Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda** | 600 | 1.400 | 233 | 0,11 |
|   | **2.1.1.** | **EU Projekt Tourism Forr All** | - | - |  |  |
|   | **2.1.2.** | **EU Projekt SLIDES** | 600 | - |  |  |
|  | **2.2.** | **Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda** | - | 1.000 |  | 0,08 |
|  | **2.3.** | **Podrška razvoju turističkih događanja** | 520.350 | 405.000 | 78 | 30,1 |
|  | **2.3.1.** | **Kulturno zabavne manifestacije** | 335.750 | 255.000 | 76 | 19,3 |
|  | **2.3.1.1.** | **Uskršnji doručak** | 4.100 | 4.000 | 97 | 0,30 |
|  | **2.3.1.2.** | **100.godina Jadrije** | 5.300 | 12.000 | 226 | 0,90 |
|  | **2.3.1.3.** | **Večeri šibenske klapske pjesme** | 28.000 | 28.000 | 100 | 2,12 |
|  | **2.3.1.4.** | **Sajam u srednjevjekovnom Šibeniku/Opsada**  | 11.000 | 18.000 | 164 | 1,36 |
|  | **2.3.1.5.** | **Đir po gradu** | 4.500 | 10.000 | 222 | 0,76 |
|  | **2.3.1.6.** | **Life is light** | 40.500 | 40.000 | 99 | 3,0 |
|  | **2.3.1.7.** | **Feštice** | 15.700 | 15.000 | 95 | 1,11 |
|  | **2.3.1.8.** | **Božični koncerti** | 2.500 | 3.000 | 120 | 0,23 |
|  | **2.3.1.9.** | **Adventura i doček Nove godine** | 190.000 | 80.000 | 42 | 6,1 |
|  | **2.3.1.10.** | **Pidoče i Debit se vole** | 11.500 | 15.000 | 130 | 1,11 |
|  | **2.3.1.11.** | **Bodulska pripetavanja** | 2.000 | 7.000 | 350 | 0,53 |
|  | **2.3.1.12.** | **H2O Mala Loža** | 6.800 | 10.000 | 147 | 0,76 |
|  | **2.3.1.13.** | **Šibenska noć**  | 13.850 | 13.000 | 94 | 0,98 |
|  | **2.3.2.** | **Sportske manifestacije** | 28.700 | 30.000 | 105 | 2,27 |
|  | **2.3.3.** | **Ostale manifestacije** | 17.000 | 20.000 | 118 | 1,5 |
|  | **2.3.4.** | **Ekološke manifestacije** | 11.000 | 15.000 | 136 | 1,11 |
|  | **2.3.5.** | **Manifestacije po javnom pozivu** | 83.000 | 85.000 | 102 | 6,44 |
|  | **2.3.6.** | **Neplanirane manifestacije van javnog poziva** | 44.900 | - |  |  |
|  | **2.4.** | **Turistička infrastruktura**  | 25.000 | 25.000 | 100 | 1,89 |
|  | **2.5.** | **Podrška turističkoj industriji**  | 38.650 | 71.000 | 183 | 5,38 |
|  | **2.5.1.** | **Potpore za podizanje kvalitete privatnog smještaja** | - | 10.000 |  | 0,76 |
|  | **2.5.2.** | **Potpore za ugostitelje, OPG-eove, programe u kulturi** | 5.500 | 5.000 | 91 | 0,38 |
|  | **2.5.3.** | **Potpore organizatorima MICE turizma** | 18.000 | 27.000 | 150 | 2,45 |
|  | **2.5.4.** | **Potpore stanovnicima i obrtnicima stare gradske jezgre** | 8.150 | 20.000 | 245 | 2,3 |
|  | **2.5.5.** | **Potpore razvoju nautičkog turizma** | 7.000 | 10.000 | 143 | 0,76 |
|  | **2.6.** | **Inkluzivni turizam** | - | 3.000 |  | 0,23 |
|  | **2.7.** | **Projekt očuvanja baštine** | **2.000** | 3.000 | 150 | 0,23 |
|  | **2.8.** | **Razvoj vjerskog ( hodočasničkog ) turizma** | 1.500 | 10.000 | 666 | 0,76 |
| **3.** |  | **KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE** | **352.600** | **461.300** | 130 | **34,92** |
|   | **3.1.** | **Definiranje *brending* sustava i *brend* arhitekture** |  | - |  |  |
|  | **3.2.** | **Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda** | 63.000 | 70.000 | 111 | 5,3 |
|  | **3.2.1.** | **Online oglašavanje i društvene mreže** | 30.000 | 35.000 | 116 | 2,65 |
|  | **3.2.2.** | **Offline oglašavanje** | 33.000 | 35.000 | 106 | 2,65 |
|   | **3.3.** | **Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR** | - | 1.300 |  | 0,09 |
|   | **3.4.** | **Marketinške i poslovne suradnje - udruženo oglašavanje** | 11.100 | 30.000 | 270 | 2,27 |
|  | **3.5.** | **Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice** | 37.000 | 40.000 | 108 | 3,0 |
|   | **3.6.** | **Suradnja s organizatorima putovanja** | 12.000 | 10.000 | 83 | 0,76 |
|   | **3.7.** | **Kreiranje promotivnog materijala** | 50.000 | 70.000 | 140 | 5,3 |
|   | **3.8.** | **Internetske stranice** | 1.500 | 5.000 | 333 | 0,38 |
|   | **3.9.** | **Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**  | 2.000 | 5.000 | 250 | 0,38 |
|   | **3.10.** | **Turističko-informativne aktivnosti** | 176.000 | 230.000 | 131 | 17,42 |
|   | **3.10.1.** | **TIC -Turistički Info centar**  |  160.000 | 170.000 | 106 | 12,88 |
|   | **3.10.2.** | **Turistička signalizacija** | 6.000 | 32.000 | 533 | 2,42 |
|   | **3.10.3.** | **Info table** | - | 13.000 |  | 0,98 |
|   | **3.10.4.** | **Table dobrodošlice** | 10.000  | 15.000 | 150 | 1,11 |
| **4.** |  | **DESTINACIJSKI MENADŽMENT** | **71.000** | **93.200** | 131 | **7,0** |
|  | **4.1.** | **Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor** |  | 1.000 |  | 0,08 |
|  | **4.2.** | **Upravljanje kvalitetom u destinaciji** | 26.000 | 40.000 | 154 | 3,0 |
|  | **4.2.1.** | **Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu** | - | 2.000 |  | 0,15 |
|  | **4.2.2.** | **Šibenik Travel App** | 3.000 | 3.000 | 100 | 0,23 |
|  | **4.2.3.** | **Projekti podizanja konkurentnosti destinacije – Šibenik city card** | 17.000 | 20.000 | 117 | 2,3 |
|  | **4.2.4.** | **Projekt IQM Destination** | 6.000 | 15.000 | 250 | 1,11 |
|   | **4.3.** | **Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša** | 45.000 | 52.200 | 116 | 3,94 |
| **5.** |  | **ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA** | **1.300** | **2.000** | 154 | **0,15** |
|  | **5.1.** | **Međunarodne strukovne i sl. organizacije** | 1.300 | 2.000 | 154 | 0,15 |
|  | **5.2.** | **Domaće strukovne i sl. organizacije** |  |  |  |  |
| **6.** |  | **ADMINISTRATIVNI POSLOVI** | **266.000** | **229.500** | 86 | **17,39** |
|  | **6.1.** | **Plaće** | 145.000 | 155.000 | 107 | 11,74 |
|  | **6.2.** | **Materijalni troškovi** | 19.000 | 27.000 | 142 | 2,0 |
|  | **6.3.** | **Izdaci za usluge** | 87.500 | 30.000 | 34 | 2,27 |
|  | **6.4.** | **Nematerijalni izdaci** | 13.000 | 16.000 | 123 | 1,21 |
|   | **6.3.** | **Tijela turističke zajednice** | 1.500 | 1.500 | 100 | 0,11 |
|   | **6.4.** | **Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava** | - |  |  |  |
| **7.** |  | **REZERVA**  | **10.000** | **10.000** | 100 | **0,76** |
| **8.** |  | **POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE** |   |  |  |  |
|  |  |  | **1.290.000** | **1.320.000** | 102 | **100** |
|  | **SVEUKUPNO**  |  |  |

*Zaključne odredbe*

*Ovaj Godišnji program rada izrađen je prema jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama Ministarstva turizma i sporta.*

*Tijekom godine TZ grada Šibenika može mijenjati i dopunjavati Program rada, a ako dođe do odstupanja u obujmu većem od 5%, TZ obvezno donosi izmjene odnosno dopune Programa rada na način i prema postupku kojim se donosi Program rada.*

*Ovaj plan i program rada s financijskim planom usvojen je na\_\_\_\_\_\_\_sjednici Skupštine održanoj\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. godine.*