***IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA TURISTIČKOG UREDA U PERIODU OD 01.01.-31.12.2021.***



***1. Turistički promet na području TZ Grada Šibenika za 2021.godinu***

*Turističku 2021.godinu ćemo pamtiti kao i prethodnu godinu pod velikim utjecajem globalne pandemije COVID-19 koja je gotovo potpuno dotukla turističku industriju u svijetu te proizvela negativne efekte neusporedive s prethodnim godinama zaključno sa 2019.kao nauspješnijoj godini po turističkim rezulztatima u gotovo svim segmentima.*

*Međutim 2021. je bila daleko uspješnija nego prethodna jer je utjecaj pandemije bio znatno manji te se planirane aktivnosti izuzev predsezone odvijale u očekivanim okvirima a u mjesecu kolovozu čak su postignuti rezultati koji su nadmašili sve dosadašnje brojke u noćenjima, dolascima I porošnji.*

*Kod nas se također vraćao optimizam te smo se nadali ukupnom ostvarenju do 80% prometa bazne tj.rekordne 2019. sve dok se početkom listopada epidemijološka situacija opet počela pogoršavati te turistički promet pada .*

*U ovim trenutcima Hrvatska se kao i veći dio svijeta suočava sa četvrtim valom COVID-19 pandemije koji je smanjenog inteziteta te se nadamo da će slijedeća turistička sezona biti gotovo bez utjecaja pandemije .*

*Do kraja prosinca 2021. godine na području TZ grada Šibenika ostvareno je ukupno 882.679 turističkih noćenja tj. 101% više u odnosu na proteklu godinu kada je ostvareno 438.428 noćenja te 187.868 dolazaka a što je 124% više nego 2020. kada je ostvareno 83.104 dolazaka.*

*Uspoređujući se sa baznom 2019. , ostavreno je 67% noćenja te 58% dolazaka.*

***Turistički rezultati za razdoblje siječanj – prosinac 2021. godine***

*Statistika siječanj-prosinac 2021./2020./2019.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Vrsta smještaja*** | ***Dolasci 2021.*** | ***Dolasci******2020.*** | ***Dolasci 2019.*** | ***Indeks dolasci******2021./2019.*** | ***Noćenja*** ***2021.*** | ***Noćenja******2020.*** | ***Noćenja******2019.*** | ***Indeks*** ***noćenja******2021./2019.*** |
| ***Komercijalni smještaj***  | ***187.868*** | ***83.104*** | ***322.545*** | ***58*** | ***882.679*** | ***437.985*** | ***1.318.292*** | ***67*** |
| ***Nautika*** | ***29.304*** | ***16.841*** | ***32.309*** | ***91*** | ***202.884*** | ***115.888*** | ***208.309*** | ***97*** |
| ***Nekomercijalni smještaj*** | ***1.818*** | ***1.664*** | ***2.069*** | ***88*** | ***62.904*** | ***66.326*** | ***79.577*** | ***83*** |
| ***Ukupno*** | ***218.990*** | ***101.609*** | ***356.923*** | ***61*** | ***1.148.467*** | ***620.199*** | ***1.606.178*** | ***71*** |

***Turistička kretanja komercijalnim objektima (eVisitor) za razdoblje siječanj- prosinac 2021:***

***Dolasci: Noćenja:***

*-* ***ukupno 187.868 dolaska (+124 %) te ukupno 882.679 noćenja (+101%)***

*- broj domaćih dolazaka 44.028 (+93%) broj domaćih noćenja 141.840 (+64%)*

*- broj stranih dolazaka 143.840 (+135%) broj stranih noćenja 740.839 (+110%)*

***Turistička kretanja u nautici ( eCrew )******za razdoblje siječanj-prosinac 2021:***

***Dolasci: Noćenja:***

*-* ***ukupno 29.304 dolaska (+74%) ukupno 202.884 noćenja (+75%)***

*- broj domaćih dolazaka 2.508 (+38%) broj domaćih noćenja 13.115 (+48%)*

*- broj stranih dolazaka 26.796 (+78%) broj stranih noćenja 189.769 (+77%)*

***Turistička kretanja u nekomercijalnim objektima ( eVisitor) za razdoblje siječanj-prosinac 2021:***

***Dolasci: Noćenja:***

*-* ***ukupno 1.818 dolaska (+9%) ukupno 62.904 noćenja (-5%)***

*- broj domaćih dolazaka 849 (+4%) broj domaćih noćenja 44.375 (-7%)*

*- broj stranih dolazaka 969 (+14%) broj stranih noćenja 18.529 (+1%)*

***U odnosu na rekordnu 2019. godinu kada je ostvareno 1.318,292 komercijalnih noćenja 322.545 dolazaka u istom razdoblju 2021. je ostvareno 67% noćenja i 58% dolazaka tj sveukupno sa nekomercijalnim noćenjima te nautikom je ostvareno je 1.148.467 u odnosu na 1.606.178 noćenja tj. 71% te 218.990 u odnosu na 356.923 dolazaka tj. 61% .***

*U hotelskom smještaju smo ostvarili 338.314 noćenja što je za 196% više nego u prošlogodišnjem razdoblju kada smo ostvarili 114.106 noćenja . Solaris kao turistički subjekt čini oko 80 % učešća u hotelskom segmentu te je lani ostvario 268.243 noćenja*

*U kampovima je ostvareno 212.272 noćenja, a što je 129 % više nego u prošlogodišnjem razdoblju kada je ostvareno 92.570 noćenja . Kamp Solaris također drži oko 90 % učešća u ovome segment te je lani ostvario 188.933 noćenja.*

*U privatnom/apartmanskom smještaju je ostvaren najmanji pad noćenja tj ostvareno je 319.610 noćenja, što je za 41 % više nego u prošlogodišnjem razdoblju kada je ostvareno 227.364 noćenja.*

*Uvođenjem turističko informacijskog sustava “e visitor” počeli smo statistički obrađivati osobe sa nekomercijalnim načinom naplate boravišne pristojbe ( vlasnici kuća i stanova za odmor tj.vikendaši ) koji su svi kroz ovaj sustav evidentirani . Ova kategorija je ostvarila 62.904 noćenja u odnosu na lanjskih 66.326 noćenja.*

*Broj noćenja ostvarenih u nautici koji iznosi 202.884 a što je 75 % više u odnosu na prošlu godinu kada je ostvareno 115.888 noćenja.*

*Strani gosti su činili su 77 % od ukupnog broja turista prosiječno su boravili 5,15 dana dok su domaći gosti činili 23 % učešća u ukupnom broju i prosiječno su boravili 3,22 dana.*

*Prosiječan broj dana boravka svih gostiju na području TZ grada Šibenika je ukupno iznosio 5,24 dana*

*Najbrojniji gosti na našem području su i dalje bili turisti iz Njemačke koji su ostvarili 191.917 noćenja ( lani 253.061 noćenja ) sa udjelom od 21,74 % te 32.279 dolazaka*

*, Poljaci sa 99.267 noćenja i udjelom od 11,25 % te 15.922 dolazaka,državljani Austrije sa 48.701 noćenja i udjelom 5,52 % te 9.541 dolazaka te Nizozemci 46.294 noćenja*

*sa udjelom od 5,24 % i 8.813 dolazaka .*

**KOMERCIJALNA NOĆENJA I DOLASCI NA PODRUČJU TZ GRADA ŠIBENIKA 2010.-2021**

*Naselja na području grada Šibenika koja imaju samostalne turističke zajednice*

*(Grebaštica, Brodarica-Krapanj i Zlarin ) su ostvarila u promatranom razdoblju u komercijalnom smještaju 272.220 noćenja i 35.559 dolazaka te 47.975 noćenja i 1.365 dolaska u nekomercijalnom smještaju .*

*Stoga je Grad Šibenik u svojim teritorijalnim granicama ostvario ukupno 1.154.899 noćenja i 223.427 dolazaka u komercijalnom smještaju tj. sveukupno sa nekomercijalnim smještajem 1.202.874 noćenja i 224.792 dolazaka.*

*U sektoru nautike je ostvareno 202.884 noćenja i 29.304**dolazaka a što bi sveukupno činilo* ***1.405.758***  *noćenja ( +59% ) i* ***254.096***  *dolazaka ( +95% )*

 ***Statistika po subjektima - komercijalni smještaj - 01.01.-31.12.2021.***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***TURISTIČKA ZAJEDNICA*** | ***Noćenja 2020.*** | ***Noćenja 2021.*** | ***indeks 21/20*** |  |
|  |
| ***Hoteli "Solaris"*** | ***83,391*** | ***268.243*** | ***321*** |  |
| ***Hotel "Jadran"***  | ***3,320*** | ***11.520*** | ***347*** |  |
| ***Hotel "Panorama"***  | ***4,107*** | ***8.014*** | ***195*** |  |
| ***Hotel "Vrata Krke"***  | ***2,438*** | ***7.740*** | ***317*** |  |
| ***Interpetrol*** | ***34*** | ***0*** | ***0*** |  |
| ***Mihovil doo*** | ***2,174*** | ***4.230*** | ***195*** |  |
| ***D-Resort Šibenik*** | ***9,289*** | ***17.687*** | ***190*** |  |
| ***Heritage hotel King Krešimir*** | ***946*** | ***1.067*** | ***113*** |  |
| ***Heritage hotel Life Palace*** | ***3,518*** | ***5.118*** | ***145*** |  |
| ***Maxilari doo - hotel Armerun*** | ***0*** | ***2.727*** |  |  |
| ***Hotel Bellevue*** | ***4,889*** | ***11.968*** | ***245*** |  |
| ***HOTELI UKUPNO*** | ***114,106*** | ***338.314*** | ***296*** |  |
| ***KAMP SOLARIS*** | ***86,346*** | ***188,933*** | ***219*** |  |
| ***KAMP ZABLAĆE*** | ***280*** | ***1,857*** | ***663*** |  |
| ***KAMP JASENOVO*** | ***699*** | ***10,542*** | ***1508*** |  |
| ***Kampovi ŽABORIĆ*** | ***1,551*** | ***1,955*** | ***126*** |  |
| ***Kampovi LOZOVAC*** | ***3,694*** | ***8,985*** | ***243*** |  |
| ***KAMPOVI UKUPNO*** | ***92,570*** | ***212,272*** | ***229*** |  |
| ***INDIGO*** | ***91*** | ***367*** | ***403*** |  |
| ***SPLENDIDO*** | ***489*** | ***821*** | ***168*** |  |
| ***MARE*** | ***221*** | ***945*** | ***428*** |  |
| ***SCALA*** | ***348*** | ***1,018*** | ***293*** |  |
| ***STUDENTSKI*** | ***629*** | ***1,505*** | ***239*** |  |
| ***GLOBO*** | ***2,052*** | ***4,569*** | ***223*** |  |
| ***SV.LOVRE*** | ***115*** | ***1,089*** | ***947*** |  |
| ***HOSTELI UKUPNO*** | ***3,945*** | ***10,314*** | ***261*** |  |
| ***Boraja, Brnjica, Čvrljevo*** | ***314*** | ***468*** | ***149*** |  |
| ***Danilo, Danilo Biranj*** | ***844*** | ***1,466*** | ***174*** |  |
| ***Danilo Kraljice*** | ***12*** | ***0*** | ***0*** |  |
| ***Donje Polje*** | ***1,754*** | ***2,746*** | ***157*** |  |
| ***Dubrava*** | ***8,367*** | ***12,119*** | ***145*** |  |
| ***Goriš*** | ***440*** | ***494*** | ***112*** |  |
| ***Gradina*** | ***1,120*** | ***1,625*** | ***145*** |  |
| ***Jadrija*** | ***25,829*** | ***29,015*** | ***112*** |  |
| ***Jadrtovac*** | ***1,890*** | ***2,908*** | ***154*** |  |
| ***Kaprije*** | ***5,843*** | ***7,175*** | ***123*** |  |
| ***Konjevrate*** | ***823*** | ***2,282*** | ***277*** |  |
| ***Lozovac*** | ***3,745*** | ***6,550*** | ***175*** |  |
| ***Mravnica, Perković*** | ***140*** | ***243*** | ***174*** |  |
| ***Podine*** | ***242*** | ***475*** | ***196*** |  |
| ***Radonić*** | ***786*** | ***811*** | ***103*** |  |
| ***Raslina*** | ***4,854*** | ***6,171*** | ***127*** |  |
| ***Sitno Donje, Slivno*** | ***155*** | ***339*** | ***219*** |  |
| ***Šibenik*** | ***58,925*** | ***100,115*** | ***170*** |  |
| ***Vrpolje*** | ***1,404*** | ***2,073*** | ***148*** |  |
| ***Zablaće*** | ***23,536*** | ***29,131*** | ***124*** |  |
| ***Zaton*** | ***8,370*** | ***8,695*** | ***104*** |  |
| ***Žaborić*** | ***70,524*** | ***96,773*** | ***137*** |  |
| ***Žirje*** | ***7,447*** | ***7,936*** | ***107*** |  |
| ***PRIVATNI SMJEŠTAJ ( UKUPNO )*** | ***227,364*** | ***319,610*** | ***141*** |  |
| ***UKUPNO NOĆENJA*** | ***437.985*** | ***882.679*** | ***201*** |  |
| ***UKUPNO DOLAZAKA*** | ***83.714*** | ***187.868*** | ***224*** |  |

***Statistika po državama - komercijalni smještaj - 01.01.-31.12.2021./2020.***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Država** | **Dolasci** | **Usporedba**  | **Indeks**  | **Noćenja** | **Usporedba**  | **Indeks**  |
| Njemačka | 32.279 | 13.206 | 244,02 | 191.917 | 89.346 | 214,73 |
| Hrvatska | 44.028 | 22.212 | 193,96 | 141.840 | 85.076 | 164,21 |
| Poljska | 15.922 | 9.911 | 160,65 | 99.267 | 64.485 | 153,94 |
| Austrija | 9.541 | 3.207 | 296,40 | 48.701 | 16.906 | 287,54 |
| Nizozemska | 8.813 | 1.817 | 485,03 | 46.249 | 10.701 | 432,15 |
| Češka | 7.540 | 4.696 | 160,56 | 45.304 | 28.306 | 160,05 |
| Slovenija | 7.270 | 4.288 | 169,54 | 40,123 | 28.196 | 142,30 |
| Mađarska | 6.323 | 2.905 | 217,66 | 33.447 | 15.758 | 212,25 |
| Slovačka | 4.697 | 1.883 | 249,44 | 30.768 | 13.039 | 235,97 |
| Ujedinjena Kraljevina | 4.994 | 1.731 | 288,50 | 27.843 | 9.666 | 288,05 |
| Francuska | 10.665 | 3.324 | 320,85 | 27.490 | 9.540 | 288,16 |
| Švicarska | 4.453 | 1.796 | 247,94 | 18.905 | 8.448 | 223,78 |
| Bosna i Hercegovina | 2.818 | 1.268 | 222,24 | 15.389 | 8.190 | 187,90 |
| Belgija | 3.695 | 1.250 | 295,60 | 14.293 | 5.768 | 247,80 |
| Italija | 3.695 | 1.373 | 269,12 | 13.942 | 5.493 | 253,81 |
| Ukrajina | 2.172 | 952 | 228,15 | 11.235 | 5.455 | 205,96 |
| SAD | 2.830 | 849 | 333,33 | 9.078 | 4.401 | 206,27 |
| Rusija | 2.214 | 244 | 907,38 | 8.324 | 1.120 | 743,21 |
| Rumunjska | 1.689 | 1.252 | 134,90 | 7.825 | 5.983 | 130,79 |
| Srbija | 1.043 | 565 | 184,60 | 7.735 | 4.237 | 182,56 |
| Danska | 1.258 | 366 | 343,72 | 7.038 | 2.070 | 340,00 |
| Švedska | 1.307 | 347 | 376,66 | 5.699 | 1.307 | 436,04 |
| Španjolska | 1.985 | 691 | 287,26 | 4.417 | 1.541 | 286,63 |
| Luksemburg | 344 | 88 | 390,91 | 1.991 | 367 | 542,51 |
| Makedonija | 236 | 109 | 216,51 | 1.610 | 872 | 184,63 |
| Kanada | 328 | 99 | 331,31 | 1.545 | 295 | 523,73 |
| Litva | 469 | 145 | 323,45 | 1.251 | 457 | 273,74 |
| Ostale azijske zemlje | 224 | 110 | 203,64 | 1.235 | 554 | 222,92 |
| Portugal | 405 | 94 | 430,85 | 1.171 | 224 | 522,77 |
| Norveška | 268 | 53 | 505,66 | 1.166 | 212 | 550,00 |
| Ostale afričke zemlje | 240 | 77 | 311,69 | 1.080 | 425 | 254,12 |
| Irska | 278 | 72 | 386,11 | 1.061 | 269 | 394,42 |
| Letonija | 314 | 75 | 418,67 | 1.014 | 282 | 359,57 |
| Bugarska | 173 | 121 | 142,98 | 858 | 713 | 120,34 |
| Australija | 180 | 90 | 200,00 | 817 | 276 | 296,01 |
| Turska | 220 | 147 | 149,66 | 772 | 766 | 100,78 |
| Estonija | 224 | 56 | 400,00 | 748 | 230 | 325,22 |
| Ostale zemlje S. i J. Amerike | 237 | 123 | 192,68 | 735 | 650 | 113,08 |
| Izrael | 234 | 236 | 99,15 | 687 | 518 | 132,63 |
| Ostale europske zemlje | 111 | 35 | 317,14 | 583 | 247 | 236,03 |
| Albanija | 135 | 56 | 241,07 | 575 | 422 | 136,26 |
| Crna Gora | 146 | 64 | 228,12 | 530 | 199 | 266,33 |
| Kosovo | 121 | 151 | 80,13 | 507 | 876 | 57,88 |
| **Strani turisti:** | **143.840** | **61.014** | **235,19** | **740.839** | **352.144** | **210,41** |
| **Domaći turisti:** | **44.028** | **22.700** | **192,87** | **141.840** | **86.378** | **164,07** |
| **UKUPNO:** | **187.868** | **83.714** | **223,88** | **882.679** | **438.552** | **201,38** |

***2. Smještajni kapaciteti na podrucju TZ Grada Šibenika***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***KAPACITETI*** | ***OBJEKATA*** | ***PRIVATNI SMJEŠTAJ*** | ***HOTELSKI SMJEŠTAJ*** | ***KAMP*** | ***UKUPNO*** |
| ***Hotel PANORAMA*** | ***1*** |  | ***72*** |  |  |
| ***Hotel JADRAN*** | ***1*** |  | ***61*** |  |  |
| ***STUDENTSKI CENTAR*** | ***1*** |  | ***90*** |  |  |
| ***Hosteli***  | ***8*** |  | ***321*** |  |  |
| ***Hotel Admiral Zaton*** | ***1*** |  | ***28*** |  |   |
| ***Atrium*** | ***1*** |  | ***10*** |  |   |
| ***D-Resort*** | ***1*** |  | ***140*** |  |   |
| ***D-Resort ville*** | ***3*** |  | ***18*** |  |   |
| ***Hotel Life Palace*** | ***1*** |  | ***34*** |  |   |
| ***Hotel King Krešimir*** | ***1*** |  | ***14*** |  |  |
| ***Hotel Bellvue*** | ***1*** |  | ***94*** |  |  |
| ***Motel INTERPETROL*** | ***1*** |  | ***26*** |  |  |
| ***Hotel VRATA KRKE*** | ***1*** |  | ***56*** |  |  |
| ***Hotel IVAN***  | ***1*** |  | ***758*** |  |  |
| ***Hotel JURE*** | ***1*** |  | ***445*** |  |  |
| ***Hotel NIKO*** | ***1*** |  | ***394*** |  |  |
| ***Hotel JAKOV*** | ***1*** |  | ***336*** |  |  |
| ***Hotel ANDRIJA*** | ***1*** |  | ***471*** |  |  |
| ***SOLARIS VILE KORNATI*** | ***50*** |  | ***182*** |  |  |
|  ***KAMP SOLARIS*** | ***997*** |  |  | ***2991*** |  |
| ***ŽABORIĆ*** | ***293*** | ***1.893*** |  |  |  |
| ***ŽABORIĆ - KAMP*** | ***3*** |  |  | ***183*** |  |
| ***ZABLAĆE*** | ***99*** | ***784*** |  |  |  |
| ***ZABLAĆE - KAMP*** | ***1*** |  |  | ***132*** |  |
| ***JADRIJA*** | ***133*** | ***690*** |  |  |  |
| ***ŠIBENIK*** | ***814*** | ***3.161*** |  |  |  |
| ***RASLINA*** | ***41*** | ***218*** |  |  |  |
| ***RASLINA - KAMP*** | ***1*** |  |  | ***18*** |  |
| ***KAPRIJE*** | ***34*** | ***198*** |  |  |  |
| ***ZATON*** | ***47*** | ***255*** |  |  |  |
| ***LOZOVAC*** | ***40*** | ***252*** |  |  |  |
| ***LOZOVAC - KAMP*** | ***3*** |  |  | ***210*** |  |
| ***JADRTOVAC*** | ***16*** | ***71*** |  |  |  |
| ***ŽIRJE*** | ***41*** | ***194*** |  |  |  |
| ***DUBRAVA*** | ***30*** | ***160*** |  |  |  |
| ***BORAJA,BRNJICA,ČVRLJEVO,GORIŠ*** | ***6*** | ***25*** |  |  |  |
| ***DANILO B, K, DONJE POLJE, VRPOLJE*** | ***24*** | ***98*** |  |  |  |
| ***GRADINA,KONJEVRATE,RADONIĆ*** | ***22*** | ***130*** |  |  |  |
| ***UKUPNO***  | ***2.904*** | ***8.179*** | ***3.456*** | ***3.534*** | ***15.167*** |

*Vlada RH zbog izvanredne situacije je u 2020. donijela razne mjere pomoći gospodarstvu u sklopu kojih su ukidana i smanjivana razna davanja među kojima su i paušal turističke pristojbe te turističke članarine, dva naša glavna izvora prihoda Također su i u 2021. godini iste mjere na snazi tj*. ***Ministarstvo turizma i sporta donijelo je Pravilnik o oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe za 2021. godinu*** ;

 - *Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, oslobađaju se za 2021. godinu,****plaćanja pola godišnjeg paušalnog iznosa turističke****pristojbe za glavni krevet i smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu, te prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj, koji se koriste za pružanje usluga smještaja sukladno posebnom propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti.
Plaćanja godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za****pomoćne krevete oslobađa se u cijelosti.***

*- Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, oslobađaju se z****a 2021. godinu, plaćanja pola godišnjeg paušalnog iznosa turističke članarine za glavni krevet****i smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu te prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj, koji se koriste za pružanje usluga smještaja sukladno posebnom propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti.
Plaćanje godišnjeg paušalnog iznosa****turističke članarine za pomoćne krevete oslobađa se u cijelosti.***

***Zbog nepredviđenih prihoda u stavci Adventura kroz mjesec prosinac 2021. ukupni prihodi i rashodi su povečani za više od 5% od planiranih te smo morali rebalansirati plan iako je kalendarska godina završila***

***TZ grada Šibenika postala ugovorna strana u ugovoru o najmu klizališta te je primila donacije u iznosu od 200.000 kn a isto toliko i platila obaveza po ugovoru.***

***Renbalansom povečan plan i program prikazuje konačno stanje tako da se predviđeni i utrošeni iznosi ne razlikuju.***

***U nastavku dolje prikazujemo provedbu rebalanskom povečanog plana i programa ;***

***Provedba plana i programa rada za 2021. po stavkama***

***1.ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE***

*Ukupno planirano 60.000 kn / rebalansirano 26.998 kn /utrošeno 26.998. kn*

* 1. ***Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata***

*Ukupno planirano 40.000 kn/rebalansirano 26.998 kn/utrošeno 26.998 kn*

*Sredstva su korištena za izradu “Strategije održivog razvoja turizma u staroj gradskoj jezgri “**koji je započet protekle godine te privremenio obustavljen zbog pandemije.*

***Cilj aktivnosti:*** *kreiranje strategije održivog razvoja turizma Šibenika sa naglaskom na staru gradsku jezgru*

* 1. ***Istraživanje i analiza tržišta***

*Ukupno planirano 10.000 kn/rebalansirano 0 kn /utrošeno 0 kn*

*Istraživanje mišljenja stanovnika o turizmu u destinaciji, online anketom*

*Istraživanje početnog stanja o načinu poslovanja dionika u projektu, te njihovih marketinških aktivnosti koji su se trebali provoditi u sklopu projekta izrade strategije održivog razvoja Šibenika.*

***Cilj aktivnosti:*** *prikupljanje relevantnih informacija selektivnih oblika turizma*

* 1. ***Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti***

*Ukupno planirano 10.000 kn/rebalansirano 0 kn /utrošeno 0 kn*

*Podrazumijeva suradnju s specijaliziranom tvrtkom koja uz analitički ulaz u sve naše online kanale, accounte, društvene mreže i dr., razrađuje veze u analytics kanalima, čime se dobiva kvalitetna online analitika.*

***Cilj aktivnosti:*** *kvalitetna online analitika o destinaciji*

***2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA***

*Planirano 2.8400.000 kn / rebalansirano 3.005.074 kn /utrošeno 3.005.074 kn*

***2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda***

*Planirano 800.000 kn/rebalansirano 1.241.755 kn /utrošeno 1.241.755 kn*

*TZ grada Šibenika je utrošila sredstva za razvoj događanja u destinaciji i razvoj drugih motiva dolaska i elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije. Također je bila uključena u regionalne projekte poput razvoja proizvoda ciklo i pješačkog turizma, te projekta eno-gastro turizma.*

***Cilj aktivnosti:*** *stvaranje motiva dolaska turista*

***2.1.1. EU Projekt Tourism For All***

*Planirano 450.000 kn/rebalansirano 892.736 kn /utrošeno 892.736 kn*

*Projekt* ***Tourism For All***  *razvija i promiče prekograničnu mrežu dostupnih turističkih odredišta s prirodnom i kulturnom baštinom kroz promicanje socijalne uključenosti i promicanje turističkih usluga za osobe u nepovoljnom položaju (primjerice, osobe s invaliditetom, starije osobe).*

*Projektne aktivnosti su bile izrada makete stare gradske jezgre u bronci ,edukacija turističkih djelatnika, mapiranje pristupačnosti objekata u Šibeniku i okolici, Obiteljska kartica i audio vodič u projektu Šibenik Card.*

***Cilj aktivnosti:*** *razvoj mogućnosti pristupačnog turizma*

***Projekt je završio krajem 2021. te su ostvareni svi projektni zadaci .***

***2.1.2. EU Projekt S.L.I.D.E.S.***

*Planirano 350.000 kn/rebalansirano 349.019 kn /utrošeno 349.019*

*Projekt promiče razvoj prekogranične pametne metodologije i strategije za očuvanje i valorizaciju neiskorištene materijalne i nematerijalne kulturne baštine, te promiče održivi teritorijalni razvoj, s naglaskom na „živoj baštini“, tj. obrtničkim djelatnostima i kreativnoj industriji.*

*Opći cilj projekta S.L.I.DES. je poticanje prekogranične suradnje među kulturnim odredištima na programskom području i zajedničko planiranje pametnih strategija kako bi se podržao održivi i uravnoteženi teritorijalni razvoj kroz promidžbu materijalne i nematerijalne kulturne baštine, osobito onih aspekata koji oblikuju identitet odredišta (primjerice, obrti). Kroz projekt smo unaprijedili turistički potencijal manje poznatih kulturnih dobara, kao poluga za revitalizaciju urbanog i društvenog okruženja i diversifikaciju lokalnog gospodarstva.*

*Projektne aktivnosti su provedba pilot projekta promidžbe materijalne i nematerijalne baštine, kamere – brojači turističkih tokova u staroj gradskoj jezgri*

*Cilj aktivnosti: Poboljšanje znanja o održivom razvoju i potencijalu kulturnih dobara te*

*promicanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine kako bi se potaknuo održivi teritorijalni razvoj*

*Rok realizacije projekta je kroz 2022. g.*

***2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda***

*Planirano 5.000 kn/rebalansirano 900 kn /utrošeno 900 kn*

*TZ grada Šibenika je sudjelovao u projektu TZ ŽŠK labelling-a obiteljskog smještaja*

*Cilj aktivnosti: podizanje kvalitete ponude destinacije te motiva dolaska turista*

***2.3. Podrška razvoju turističkih događanja***

*Planirano 1.595.000 kn/rebalansirano* *1.534.157 kn /utrošeno 1.534.157 kn*

*Stavka se odnosi na organiziranje kulturnih, zabavnih i sportskih manifestacija*

*Programi su se odvijali tijekom cijele godine s posebnim naglaskom na projekte u predsezoni i posezoni.*

*Cilj ovih aktivnosti je stvaranje dodatne vrijednosti i unapređenje turističke ponude*

***2.3.1. Kulturno-zabavne manifestacije***

*Planirano 1.050.000 kn/rebalansirano 784.567 kn /utrošeno 784.567 kn*

*Turistička zajednica grada Šibenika je organizirala ,suorganizirala i pomagala te poticala razne kulturne, zabavna, sportske, ekološke i ostale manifestacije s ciljem poboljšanja kvalitete i raznovrsnosti ukupne turističke ponude te podizanja atraktivnosti i konkurentnosti destinacije.*

***2.3.1.1. Uskrsni doručak***

*Planirano 20.000 kn/rebalansirano 2.400 kn /utrošeno 2.400 kn*

*Uskrsni doručak tradicionalna je manifestacija koja je postala prepoznatljiv projekt Šibenika i ujedno službeni početak turističke sezone.*

*Zbog pandemije se je manifestacija organizirala na Poljani na simbolični način*

***2.3.1.2. Koncert za 1.Svibnja***

*Planirano 15.000 kn/rebalansirano 0 kn /utrošeno 0 kn*

*Tradicionalna manifestacija koja se svake godine održava na Jadriji.*

*Zbog pandemije i ograničavanja okupljanja, manifestacija nije održana.*

***2.3.1.3. Večeri šibenske klapske pjesme***

*Planirano 100.000 kn/rebalansirano 31.109 kn /utrošeno 31.109 kn*

*Tradicionalni nastup klapa četvrtkom kroz mjesece srpanj , kolovoz i rujan koji promiče tradicionalno klapsko pjevanje po kojemu je Šibenik prepoznatljiv.*

*manifestacija kojom promičemo kulturno nasljeđe-nematerijanu baštinu –klapsko pjevanje.*

*Nastupi su zbog pandemije i ograničavanja okupljanja održani u reduciranom obliku.*

***2.3.1.4. Sajam u srednjovjekovnom Šibeniku***

*Planirano 200.000 kn/rebalansirano 19.522 kn /utrošeno 19.522 kn*

*Tradicionalna manifestacija održana s ciljem oživljavanja atmosfere nekadašnjih srednjovjekovnih gradskih sajmova uz sudjelovanje velikog broja gostujućih grupa .*

*Zbog pandemije i ograničavanja okupljanja, manifestacija nije održana već je upriličen mimohod šibenske Gradske straže i ostalih povijesnih postrojbi iz drugih hrvatskih gradova.*

***2.3.1.5. Đir po gradu***

*Planirano 50.000 kn/rebalansirano 28.704 kn /utrošeno 28.704 kn*

*Promenadni nastupi muzičara po gradskim ulicama i trgovima s ciljem oživljavanja atmosfere u staroj gradskoj jezgri. Nastupi su održani u reduciranom obliku shodno mjerama okupljanja.*

***2.3.1.6. Light is Life***

*Planirano 250.000 kn/rebalansirano 246.541 kn /utrošeno 246.541 kn*

*Obilježavanje datuma 28.08. tj. dana kada je Šibenik 1895. kao prvi u svijetu dobio sustav proizvodnje, distribucije i primjene izmjenične elektične energije po principu Nikole Tesle na javnu gradsku rasvjetu.*

*Manifestacija se održala po planu .Program se sastojao od koncerata i raznih svjetlosnih instalacija na kopnu i moru .*

*Prateći program su bile izložbe i radionice na temu svjetla.*

***2.3.1.7. „Feštice“***

*Planirano 50.000 kn/rebalansirano 19.500 kn /utrošeno 19.500 kn*

*Stavka se odnosi na organizaciju tradicionalnih zabava tj „feštica“ po mjestima na području djelovanja TZ grada Šibenika s ciljem oživljavanja kulturne baštine i običaja s čime doprinose posebnom ugođaju doživljaja turista.*

*Nositelji aktivnosti ovog programa su TZ grada Šibenika i Mjesni odbori .*

*Feštice su zbog pandemije i ograničavanja okupljanja održane u smanjenom obliku.*

***2.3.1.8. Božični koncerti***

*Planirano 15.000 kn/rebalansirano 0 kn /utrošeno 0 kn*

*Stavka se odnosi na organizaciju koncerata klasične glazbe u vrijeme Adventa u HNK I Katedrali sv.Jakova .*

*Koncerti nisu održani zbog pandemije i ograničavanja okupljanja u zatvorenim prostorima.*

***2.3.1.9. Adventura i doček Nove godine***

*Planirano 350.000 kn/rebalansirano 436.791 kn /utrošeno 436.791 kn*

*TZ grada Šibenika je jedan od organizatora Adventure i dočeka Nove godine u Šibeniku koji je svojom kvalitetom afirmirao Šibenik kao glazbenu prijestolnicu Dalmacije*

*Adventura je poštujući mjere okupljanja održana u potpunosti , postavljeno je klizalište na Poljani dok je organizirani doček Nove godine izostao. Upriličen je samo spektakularni vatromet sa tvrđave Barone.*

***2.3.2. Sportske manifestacije***

*Planirano 100.000 kn/rebalansirano 110.455 kn /utrošeno 110.455 kn*

*Turistička zajednica grada Šibenika financijski je podržala mala sportska događanja lokalnog karaktera, ali i značajnija veća događanja, koja se održavaju tradicionalno godinama te su organizacijski i marketinški prepoznati u Europi. Prepoznavši sport kao jedan od najvažnijih promotora turizma, Turistička zajednica podržat će razne sportske manifestacije te provoditi marketinške aktivnosti s ciljem podizanja atraktivnosti i prepoznatljivosti turističke ponude destinacije.*

*Sredstva su utrošena na donacije klubovima i sportskim udrugama .*

***2.3.3. Ostale manifestacije***

*Planirano 15.000 kn/rebalansirano 56.857 kn /utrošeno 56.857 kn*

*Turistička zajednica grada Šibenika financijski je podržala određeni broj ostalih manifestacija na području grada Šibenika u suradnji s ustanovama kulture, udrugama i ostalim institucijama. Također, Turistička zajednica grada Šibenika financijski je podržala programe od interesa za grad poput raznih izložbi, obilježavanja državnih praznika i blagdana te manifestacije na kojima se prezentira zdravi način življenja te podiže svijest o ekologiji.*

*Iz ove stavke se je financirao edukativno zabavni program dječjih igraonica „Paško otkriva Šibenik“ koji se je održao po gradskim četvrtima i naseljima Šibenika*

***2.3.4. Ekološke manifestacije***

*Planirano 30.000 kn/rebalansirano 33.634 kn /utrošeno 33.634 kn*

*Cilj aktivnosti je poboljšanje uvjeta boravka turista, stvaranje motiva dolaska, čišćenje prirodnog okoliša i buđenje ekološke svijesti kod građana i posjetitelja Šibenika*

*U zajedničkoj organizaciji sa raznim udrugama, volonterima i ronilačkim klubovima organizirali smo I suorganizirali akcije čišćenja podmorja te divljih deponija na našem području, te popratni program.*

***2.3.5. Manifestacije po javnom pozivu***

*Planirano 400.000 kn/rebalansirano 382.000 kn /utrošeno 382.000 kn*

*Turistička zajednica grada Šibenika osigurala je lani financijska sredstva u iznosu od 400.000 kn za potpore manifestacijama koja su se rasporedila po projektima temeljem raspisanog pozivnog natječaja za sufinanciranje manifestacija te smo pomogli realizaciji projekata i programa koji doprinose ukupnom razvoju turizma i povećanju turističkog prometa .*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | **Manifestacija** | **Udruga/Trg.društvo/obrt** | **Utrošeni iznos** |
| **1.** | Međunarodni festival animacije i stripa | Supertoon | 15.000 kn |
| **2.** | ANIMIRANI ŠIBENIK | Supertoon | 5.000 kn |
| **3.** | KANAL FEST | Udrruga "Liješnjaci" | 5.000 kn |
| **4.** | 10. CROATIAN TRAVEL FESTIVAL | Hrvatski klub putnika | 30.000 kn |
| **5.** | MDF | HNK u Šibeniku | 20.000 kn |
| **6.** | OBLIKOVANJE I IZRADA UKRASNIH ARANŽMANA | Ogranak Matice Hrvatske u ŠI | 5.000 kn |
| **7.** | VEČERI DALMATINSKE ŠANSONE | Glazbena udruga Šibenik koncert | 35.000 kn |
| **8.** | ORGULJAŠKA LJETNA ŠKOLA | Organološko društvo "Organum" | 15.000 kn |
| **9.** | ŠIBENIK DANCE FESTIVAL | Plesni teatar Sjene | 40.000 kn |
| **10.** | SOUNDTRACK CROATIA NA TVRĐAVI SV. MIHOVIL | Udruga Rat Cat | 10.000 kn |
| **11.** | HANGAR 303 - PROJECT VOJARNA OPEN AIR | Glazbena udruga Echo | 15.000 kn |
| **12.** | ŠIBENIK NA PJATU | UTV "Mihovil" |   |
| **13.** | NAJLJEPŠA MAMA HRVATSKE | EVENTI 20 | 30.000 kn |
| **14.** | FESTIVAL ALTERNATIVNE LJEVICE - FALIŠ | Udruga "Fališ" | 10.000 kn |
| **15.** | ŠIBENIK SPRING | S2 d.o.o. | 30.000 kn |
| **16.** | KLUTURNO LJETO "JEDRA RIJEČI" | AKU Žirje | 5.000 kn |
| **17.** | LJETO U AZIMUTU | Udruga "Kolektiv 4B" | 10.000 kn |
| **18.** | SVIBANJSKE GLAZBENE VEČERI | Glazbena škola Ivana Lukačića | 10.000 kn |
| **19.** | LJETNI PROGRAM KVIZ UDRUGE | Kviz udruga Šibenik |   |
| **20.** | 3.MEĐUNARODNI FESTIVAL FOLKLORA | Udruga "Kolajnica" | 10.000 kn |
| **21.** | ŠIBENSKI FESTIVAL SUVREMENE UMJETNOSTI | Centar "Praznik rada" | 30.000 kn |
| **22.** | GLUMAC IMA VREMENA - GLUMA ISPRED SVEGA | Centar "Praznik rada" | 10.000 kn |
| **23.** | REGIUS FESTIVAL | Udruga "Park" | 15.000 kn |
| **24.** | T.L.M FESTIVAL | Udruga "Oksid" | 2.000 kn |
| **25.** | LONG PLAY DAY | Kulturna udruga "Fotopoetika" | 5.000 kn |
| **26.** | MILLENNIUM - ŠIBENIK ZA CILI SVIT | Udruga građana "Millennium" | 5.000 kn |
| **27.** | MILLENNIUM - SUMMER EDITION | Udruga građana "Millennium" | 5.000 kn |
| **28.** | GALERIJA GALERA | Likovna udruga "Grupa 9" | 10.000 kn |
| **uk.** |   |   | **382.000 kn** |

***2.3.6. Manifestacije van javnog poziva***

*Stavka nije planirana/rebalansirano 180.753 kn /utrošeno 180.753 kn*

*Ova stavka se odnosi na manifestacije i aktivnosti koje nisu bile planirane programom za 2021. godinu te ih je TZ u dogovoru sa Vijećem TZ-e organizirala ili suorganizirala.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | **Manifestacija/Aktivnost** | **Organizator** | **Utrošeni iznos** |
| **1.** | Večeri pjesnika Zlarin | Tangenta | 11.000 kn |
| **2.** | „Pidoče i Debit se vole“ | TZ grada Šibenika | 46.502 kn |
| **3.** | Vatromet za otvaranje MDF-a | TZ grada Šibenika /Grad Šibenik | 70.000 kn |
| **4.** | Martinska 2021. | Pozitivni Ritam d.o.o. | 25.000 kn |
| **5.** | Film „Kratka priča“ | Ante Storić- multimedijalni obrt | 9.984 kn |
| **6.** | „Save our sea“ – ekološka instalacija | TZ grada Šibenika / Artaluca | 18.267 kn |
| **Uk.** |  |  | **180.753 kn** |

***2.4. Turistička infrastruktura***

*Planirano 150.000 kn/rebalansirano 187.500 kn /utrošeno 187.500 kn.*

*Sukladno ustupanju gradskog prostora na adresi Obala palih omladinaca 3 kao javne turističke infrastrukture na upravljanje TZ grada Šibenika od strane Grada Šibenika, tijekom 2021. godine utrošena su sredstva na podmirenje kreditnih obveza namijenjenih uređenju prostora Turističko informativnog centra*

***2.5. Podrška turističkoj industriji***

*Planirano 290.000 kn/rebalansirano 223.262 kn /utrošeno 223.262 kn.*

*Turistička zajednica grada Šibenika i ove godine je nastavila sa marketinškim aktivnostima, koje se odnose na potpore subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom.*

*Nastavit će se s partnerskim odnosima s raznim dionicima turističkog razvoja destinacije s ciljem postizanja sinergije u definiranju i realizaciji raznih projekata i aktivnosti*

***2.5.1 Potpore za podizanje kvalitete privatnog smještaja***

*Planirano 10.000 kn/rebalansirano 22.750 kn /utrošeno 22.750 kn.*

*Cilj ove aktivnosti je poticaj dionicima turističke industrije na ulaganje u podizanje kvalitete cjelokupnih usluga u turizmu u vidu potpora .*

*Potpore za podizanje kvalitete privatnog smještaja podrazumijevale su sufinanciranje izrada profesionalnih fotografija smještajnih objekata.*

***2.5.2. Potpore za ugostitelje, OPG-ove, programe u kulturi***

*Planirano 10.000 kn/rebalansirano 7.520 kn /utrošeno 7.520 kn.*

*Cilj aktivnosti je poticanje ugostitelja i OPG-a na ulaganje u podizanje kvalitete usluga u turizmu kao i marketinških aktivnosti kako bi podigli kvalitetu cjelokupne destinacije.*

*Iznos je utrošen na markrtinške aktivnosti.*

***2.5.3. Potpore organizatorima MICE turizma***

*Planirano 150.000 kn/rebalansirano 133.750 kn/utrošeno 133.750 kn.*

*Turistička zajednica grada Šibenika nastavila je i ove godine sa programom potpore razvoju kongresnog turizma, koje se odnosi na potpore subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom te daljnjem establiranju Šibenika kao kongresne destinacije.*

*Potpora podrazumijeva sufinanciranje marketinških i promotivnih aktivnosti organizatora MICE programa a koji su se održavali u konvencijskom centru AmAdria Parka.*

***2.5.4. Potpore za stanovnike i obrtnike stare gradske jezgre Šibenika***

*Planirano 70.000 kn/rebalansirano 34.555 kn /utrošeno 34.555 kn.*

*Turistička zajednica grada Šibenika je davala potpore prvenstveno stanovnicima i obrtnicima u staroj gradskoj jezgri Šibenika a koji rade cijelu godinu . Cilj potpore je spriječavanje devastacije i uljepšavanje našeg najvažnijeg turističkog resursa kao i edukacija korisnika potpore .*

*Sufinancirani su troškova nabave cvijeća i zelenila te njima pripadajućih velikih keramičkih posuda .*

***2.5.5. Potpore razvoju nautičkog turizma***

*Planirano 50.000 kn/rebalansirano 24.687 kn /utrošeno 24.687 kn.*

*Poticaj dionicima nautičkog turizma kao segmenta koji je najrazvijeniji na našem području te koji je pokazao svoje prednosti u situaciji pandemije. Odnosi se na ulaganje u podizanje kvalitete usluga, marketinške aktivnosti i sl.*

*Iznos se je odnosio na sufinanciranje marketinških i promotivnih aktivnosti kroz zajedničke nastupe na specijaliziranim sajmovima i prezentacijama, prijemima studijskih grupa i zajedničkim projektima .*

***3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE***

*Planirano 1.555.000 kn/rebalansirano 1.671.667 kn /utrošeno 1.671.667 kn.*

***3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture***

*S obzirom na definiran brend i slogan novih on i off line promidžbenih materijala uz slogan „City as a stage“ te „Visit Šibenik“ , TZ grada Šibenika nije utošila sredstva po ovoj namjeni u 2021.*

***3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda***

*Planirano 300.000 kn/rebalansirano 272.255 kn /utrošeno 272.255 kn.*

*Turistička zajednica grada Šibenika provela je promidžbu naše destinacije samostalno te sudjelovanjem u modelima udruženog oglašavanja preko sustava Hrvatske turističke zajednice s naglaskom na strategiju ciljanih tržišta i novih digitalnih komunikacijskih alata.*

***3.2.1. Online oglašavanje i društvene mreže***

*Planirano 200.000 kn/rebalansirano 179.409 kn /utrošeno 179.409 kn.*

*Sredstva su se utrošila na izradu promo materijala samostalno i zajednički u suradnji s dionicima u turizmu destinacije, promotivne aktivnosti na platformama,(Google, Tripadvisor, Facebook , ,online kamapanje, advertorijali, lokalni portali)te izrada materijala i aktivnosti na društvenim mrežama s proizvodima na ciljana tržišta*

***3.2.2. Offline oglašavanje***

*Planirano 100.000 kn/rebalansirano 92.846 kn /utrošeno 92.846 kn.*

*Sredstva su se utrošila na izradu materijala samostalno i zajednički u suradnji s dionicima u turizmu destinacije, prezentacije i promocije u offline izdanjima (specijalizirani časopisi, turistički vodiči, turističke karte )*

***3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR***

*Planirano 10.000 kn/rebalansirano 0 kn /utrošeno 0 kn.*

*Podrazumijeva izradu i plasiranje priopćenja, promocije programa i aktivnosti na lokalnim, regionalnim ili nacionalnim medijima (radio, TV, časopisi)*

*Kroz 2021. po ovoj stavci nisu utrošena sredstva.*

***3.4. Udruženo oglašavanje***

*Planirano 100.000 kn/rebalansirano 132.607 kn /utrošeno 132.607 kn*

*Udruženo oglašavanje putem sustava turističkih zajednica i zainteresiranih subjekata se odnosi na financijsku potporu nositeljima smještajne ponude i nositeljima ostalih oblika turističke ponude destinacije, Zajedničkim oglašavanjem javnog i privatnog sektora želi se povećati vidljivost turističke ponude na emitivnim tržištima te time utjecati na produljenje sezone i povećanje turističkog prometa.*

*Sredstva su utrošena u največoj mjeri u zajedničke online kampanje sedam istitucija sa područja naše Županije ; TZ Županije , TZ grada Šibenika , TZ grada Vodica, JU Priroda, JU Tvrđava kulture , NP Krka i NP Kornati.*

***3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice***

*Planirano 100.000 kn/rebalansirano 62.039 kn /utrošeno 62.039 kn*

*Sajmovi predstavljaju bitan kanal distribucije i izravno komuniciranje s potrošačima, te praćenja novosti na svjetskom turističkom tržištu s ciljem informiranja javnosti o cjelokupnoj turističkoj ponudi naše destinacije ali zbog pandemije COVID 19 večina sajmova nije održana.*

*Sredsva su utrošena na nastup na sajmu u Londonu i Riminiju te na dvije prezentacije u Italiji ; Civitanova i Venezia .*

***3.6. Suradnja s organizatorima putovanja –studijska putovanja (TZŽ, HTZ)***

*Planirano 20.000 kn/rebalansirano 47.412 kn /utrošeno 47.412 kn*

*U ovu stavku ulazi priprema, izrada i realizacija programa za sudionike –agente, novinare koje TZ prihvaća od strane HTZ-a i TZŽ-a, a koji posjećuju destinaciju na studijskom putovanju.*

*Sredstva su potrošena na troškove smještaja, prehrane, usluga turističkih vodiča kao i na agencijske usluge.*

***3.7. Kreiranje promotivnih materijala***

*Planirano 120.000 kn/rebalansirano 150.550 kn /utrošeno 150.550 kn*

*Bez obzira na sve zastupljeniju on line komunikaciju, i dalje postoji potreba za našim promidžbenim materijalima na sajmovima i prezentacijama, zatim za potrebe predstavništava Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu, diplomatskih predstavništava te naših info punktova.*

*Sredstva su utrošena snimanje video materijala, na tisak naših baznih brošura, plana grada i planova manjih turističkih mjesta, kalendara događanja, letaka, vrećica te ostalih promidžbenih materijala.*

***3.8. Internetske stranice***

*Planirano 15.000 kn/rebalansirano 18.097 kn /utrošeno 18.097 kn*

*U svrhu kvalitetne promocije i distribucije sadržaja te u skladu s novim vizualnim identitetom i izrađenom projektnom dokumentacijom, TZ grada Šibenika je u 2019. pustila u javnost potpuno nove internet stranice.*

*Sredstva su utrošena na održavanje i ažuriranje naših web stranica. ( bazni web te dječja web stranica ).*

***3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka***

*Planirano 25.000 kn/rebalansirano 7.318 kn /utrošeno 7.318 kn*

*Stavka se odnosi na konstatna dopunu kvalitetnim materijalima za promotivne aktivnosti*

*Sredstva su utrošena na otkup i ažuriranje fotografija za promotivne aktivnosti.*

***3.10. Turističko informativne aktivnosti***

*Planirano 865.000 kn/rebalansirano 981.386 kn /utrošeno 981.386 kn*

*Cilj aktivnosti je upravljanje TIC-evima, informiranje turista o cjelokupnoj ponudi destinacije, ažuriranje i postavljanje smeđe signalizacije, info tabli kao i poboljšanja uvjeta boravka turista i zadovoljenja gospodarskih interesa u destinaciji*

*Sredstva su utrošena po slijedećim stavkama ;*

***3.10.1 TIC ( Turistički Info Centar )***

*Planirano 650.000 kn/rebalansirano 626.052 kn /utrošeno 626.052 kn*

*Uloga i funkcija TIC-a u našem poslovanju je prikupljanje, sortiranje i diseminacija informacija o ponudi, sadržajima i projektima destinacije. Poslovi vezani za e-visitor, pružanje informacija turistima, pružanje informacija građanima iznajmljivačima i gospodarskim subjektima.*

*Troškovi podrazumijevaju plaće i naknade stalnih djelatnika glavnog TIC-a kao i sezonskih djelatnika koji su radili u uredima u mjestima Žaborić, Jadrija, Zablaće, Raslina, Zaton, Lozovac, Kaprije i Žirje.*

***3.10.2. Turistička signalizacija***

*Planirano 100.000 kn/rebalansirano 94.302 kn /utrošeno 94.302 kn*

*Cilj aktivnosti je poboljšanje uvjeta boravka turista i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije*

*Sredstva su utrošena na Izrada novih i popravak oštećenih tabli smeđe signalizacije*

***3.10.3. Info table***

*Planirano 15.000 kn/rebalansirano 7.187 kn /utrošeno 7.187 kn*

*Cilj ove stavke je poboljšanje uvjeta boravka turista. Označavanje i dodatna vidljivost atrakcija.*

*Sredstva su popravak postojećih info tabli te izradu i postavljanje novih .*

***3.10.4. Table dobrodošlice***

*Planirano 100.000 kn/rebalansirano 100.862 kn /utrošeno 100.862 kn*

*Cilj aktivnosti je poboljšanje uvjeta boravka turista te označavanje ulaza u grad.*

*Sredstva su utrošena na postavljanje velikih tabla dobrodošlice na ulazima u Šibenik sa ilustriranim motivima grada napravljenih u suradnji sa lokalnim umjetnikom.*

***3.10.5. Skulptura stare gradske jezgre u bronci***

*Stavka nije planirana /rebalansirano 152.983 kn /utrošeno 152.983 kn*

*Skulptura prikazuje staru gradsku jezgru Šibenika kao naš povijesno najvrijedniji resurs te je zamišljena da bude dio turističke signalizacije tj. početna točka pri obilasku .*

*Skulptura je izrađena kao projektni zadatak EU projekta „Tourism for all“ iz kojeg je sufinancirana izrada skulpture sa 70% ukupnih sredstava.*

*Potrošena sredstva se odnose na izradu postolja i elektro instalacija te dijelom na rad samog umjetnika .*

***4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT***

*Planirano 348.000 kn/rebalansirano 313.223 kn /utrošeno 313.223 kn*

***4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor***

*Planirano 15.000 kn/rebalansirano 35.930 kn /utrošeno 35.930 kn*

*Turistička zajednica grada Šibenika sudjelovala je u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor kroz radionice i edukacije te je počela izrađivati novu rezervacijskom informativnu aplikaciju „Šibenik travel“*

*Sredstva su utrošena za razvoj aplikacije.*

***4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji***

*Planirano 73.000 kn/rebalansirano 70.616 kn /utrošeno 70.616 kn*

***4.2.1. Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu***

*Planirano 13.000 kn/rebalansirano 0 kn /utrošeno 0 kn*

*Stavka se odnosi na stvaranje sustava nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.*

*Kroz 2021. po ovoj stavci nije utrošeno ništa.*

***4.2.2. Projekti podizanja konkurentnosti destinacije – Šibenik city card***

*Planirano 60.000 kn/rebalansirano 70.616 kn /utrošeno 70.616 kn*

*Kartica koja namijenjena prvenstveno posjetiocima i turistima, a osnovni cilj je povećati posjetu kulturnim sadržajima grada Šibenika koji su do sada bili zapostavljeni u odnosu na one najatraktivnije, te općenito ponuditi novi alat u destinaciji koji će omogućiti posjetiocima više sadržaja za bolju cijenu. U projekt su kao partneri ušle praktički sve kulturno zabavne atrakcije koje se naplaćuju tj. koje izdaju ulaznice i u tome slučaju donosiocu kartice izdaju kartu bez naplate .*

*Naš osnovni cilj je privući goste iz šire destinacije u Šibenik i pokrenuti sustav potrošnje kod posjetioca kao i korištenja do sada zapostavljenih kulturnih atrakcija .*

*Sredstva su utošena na ažuriranja aplikacije te marketinške aktivnosti tj na online i na offline oglašavanja .*

***4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša***

*Planirano 260.000 kn/rebalansirano 206.677 kn /utrošeno 206.677 kn*

*Turistička zajednica grada Šibenika u suradnji s mjesnim odborima, kontinuirano radi na uređenosti turističkih zona i turističkih mjesta podizanjem kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog turističkog okružja.*

*U 2021. godini Turistička zajednica grada Šibenika je utrošila određena financijska sredstva u dogovoru s predstavnicima mjesnih odbora i komunalnim odjelom Grada Šibenika.*

*Sredstva su se utrošila na uređenje javnih i plažnih prostora , ozelenjavanje površina i čišćenje okoliša i uređenje parkova i trgova .*

*Plan po mjestima ;*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Mjesto*  | *Plan* | *Rebalans* | *Utrošeno* |
| *Žaborić* | *65.000 Kn* | *66.188 Kn* | *66.188 Kn* |
| *Zablaće* | *35.000 Kn* | *37.867 Kn* | *37.867 Kn* |
| *Jadrija* | *35.000 Kn* | *4.042 Kn* | *4.042 Kn* |
| *Raslina* | *20.000 Kn* | *22.165 Kn* | *22.165 Kn* |
| *Zaton* | *20.000 Kn* | *27.984 Kn* | *27.984 Kn* |
| *Kaprije* | *20.000 Kn* | *16.000 Kn* | *16.000 Kn* |
| *Lozovac* | *15.000 Kn* | *7.046 Kn* | *7.046 Kn* |
| *Žirje* | *15.000 Kn* | *19.391 Kn* | *19.391 Kn* |
| *Jadrtovac* | *10.000 Kn* | *-* | *-* |
| *Dubrava*  | *15.000 Kn* | *1.000 Kn* | *1.000 Kn* |
| *Vrpolje-Danilo* | *10.000 Kn* | *4.994 Kn* | *4.994 Kn* |
| *Ukupno* | *260.000 Kn* | *206.677 Kn* | *206.677 Kn* |

***5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA***

*Planirano 12.000 kn/rebalansirano 12.000 kn /utrošeno 12.000 kn*

***5.1. Međunarodne strukovne organizacije***

*Planirano 12.000 kn/rebalansirano 12.000 kn /utrošeno 12.000 kn*

*TZ grada Šibenika surađuje s raznim strukovnim organizacijama putem dostave podataka ili sudjelovanja u raznim aktivnostima vezanim za postizanje konkurentnosti destinacije.*

*Član smo kulturne rute „Nikola Tesla network“ te su sredstva utrošena za članarinu.*

***6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI***

*Planirano 955.000 kn/rebalansirano 913.180 kn /utrošeno 913.180 kn*

*Skupština Turističke zajednice grada Šibenika održala je u 2021. godini dvije sjednice.*

*Turističko vijeće Turističke zajednice grada Šibenika tijekom 2021. godine održalo je četiri sjednice. Na svojim sjednicama Turističko vijeće je izradilo prijedlog godišnjeg Plana i programa i financijskog plana; razmotrilo Izvješće o radu direktora i ureda, te donijelo odluku o njegovom prihvaćanju ili neprihvaćanju; razmatralo tekuću problematiku, tijek turističke sezone i statističke pokazatelje; raspravljalo i donosilo mišljenja, zaključke i odluke o svim bitnim pitanjima iz domene ciljeva i zadaća TZ grada Šibenikau skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.*

*Turistički ured –ured direktora obavljao je slijedeće poslove: provodio je zadatke utvrđene Godišnjim programom rada i Finanancijskim planomTZ-a; obavljao je stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela TZ-a; obavljao je stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela TZ-a; obavljao je pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodio je evidenciju i statističke podatke utvrđene propisima i aktima TZ-a; izrađivao je analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela TZ; davavao je tijelima TZ-a kao i drugim zainteresiranima stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga TZ-a; koordinirao je rad TIC-a i podružnica.*

***RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE***

***(SKUPŠTINA, TURISTIČKO VIJEĆE, NADZORNI ODBOR)***

*U 2021. godini održano je 4 ( četiri)  sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Šibenika.*

***3. sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednica grada Šibenikaodržana  24.03.2021.  ( srijeda )   u 10  sati, u Amadria Parku, uz sljedeći  dnevni red:***

1. *Usvajanje Zapisnika sa 2. sjednice  Turističkog vijeća*
2. *Izvješće o radu Vijeća TZ grada Šibenika za 2020. godinu*
3. *Izvješće o provedenom nadzoru poslovanja neovisnog revizora :*
4. *Izvješće o činjeničnim nalazima vezano za dogovorene postupke u vezi nadzora*

 *nad poslovanjem TZGŠ za 2020. godinu*

1. *Izvješće neovisnog revizora o revizijskom uvidu u financijske izvještaje*
2. *Izvješće o izvršenju programa rada za 2020. godinu ( financijsko izvješće)*
3. *Izvješće  o radu direktora za  2020. godinu*
4. *Javni poziv za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpora iz programa “Potpore za turističke manifestacije” u 2021. godini – odluka o raspodjeli sredstava*
5. *Razno*

*Na 3. sjednici se raspravljalo o važnim aktivnostima koje prevodi TZ  Šibenika, kao i o aktulnoj situaciji i rizicima koje nose pandemija, te poželjnim promidžbenim aktivnostima u nadolazećoj sezoni. Prihvaćeni su izvještaji vezani za poslovanje u 2020. godini,  te Izvješće o radu direktora ureda za 2020. godinu.  Zbog zahtjevne i opsežene problematike nije se raspravljalo od točci  6 .- Potporama po Javnom pozivu već je predloženo da se ta točka predloži i usvoji  kroz zasebnu online sjednicu.*

*Na sjednici je uz predsjednika Vijeća, gradonačelnika dr. Željka Burića bilo prisutno 7 članova.*

*Nakon sjednice održan je i sastanak  na  temu pripreme sezone, a sastanku se se pridružili predstavnici Zavoda za javno zdravstvo, predstavnici Kulturnog vijeća Grada Šibenika, PU Šibensko-kninska, te predstavnici JU Np Krka.*

***4.  sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Šibenika, održana elektronskim putem do 09.04.2021.   do 15 sati , uz sljedeći  dnevni red:***

1. *Usvajanje Zapisnika sa 3. sjednice  Turističkog vijeća*
2. *Prijedlog raspodjele sredstava po Javnom pozivu „Potpore manifestacijama u 2021. godini*
3. *Razno.*

*Sjednici su se odazvali svi članovi, odnosno dostavili svoja očitovanja, te je donesen prijedlog raspodjele sredstava za 2021. godinu.*

***5.  sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Šibenika održana  18.08.2021.  u 10.00 sati u kušaonici Vinoplod Vinarija Šibenik , uz sljedeći dnevni red:***

1. *Usvajanje Zapisnika sa 4. sjednice  Turističkog vijeća*
2. *Izviješće o tijeku turističke sezone – analiza  dosada ostvarenih rezultata*
3. *Pravilnik o radu, djelokrugu, organizaciji, sistematizaciji i unutarnjem ustrojstvu Turističkog ureda – oduka  o stupanju na snagu članka 46. i članka 60.*
4. *Razno*

*Na sjednici se raspravljalo o tijeku sezone i stupnju zadovoljstva ostvarenim rezultatima i nekim projekcijama i mjerama u post sezoni. Donesena je odluka o stupanju na snaku  članaka 46. i 60.  Pravilnika o radu koji su zbog utjecaja pandemija bili „zamrznuti“.*

*Sjednici je prisustvovalo 5 članova.*

***6. sjednica  Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Šibenika, održana  13.12.2021. godine  u Amadria Parku  sa početkom u 11,00 sati sa sljedećim dnevnim redom :***

1. *Usvajanje  zapisnika za 5. sjednice Turističkog vijeća*
2. *Donošenje Programa  rada TZ grada Šibenika za 2022. godinu*
3. *Prijedlog Pravilnika o postupcima i kriterijima  dodijele donacija i sponzorstva*
4. *Prijedlog  Pravilnika o korištenju sredstava za reprezentaciju*
5. *Uvid u „Izvješće o obavljenoj financijskoj reviziji Turističke zajednice grada Šibenika za 2019.“*
6. *Razno*

*Na sjednici je jednoglasno donesen Prijedlog Programa rada za 2022. godinu, koji s proslijeđuje na usvajanje Skupštini TZ grada Šibenika. Prema preporuci Državne Revizije doneseni su i Pravilnik o postupcima i kriterijima dodijele donacija i sponzorstva, te Pravilnik o korištenju sredstava za reprezentaciju.*

*Sjednici su prisustvovali svi članovi Vijeća TZ grada Šibenika.*

*Skupština Turističke zajednice grada Šibenika održala je u 2021. godini dvije sjednice ;*

***2. sjednicu Skupštine TZ grada Šibenika održana elektronskim putem ,  31.03.2021 do 15 sati uz sljedeći dnevni red:***

*1.*       *Usvajanje Zapisnika sa 1. sjednice Skupštine TZ grada Šibenika*

*2.*       *Izvješće o radu direktora ureda za 2020. godinu*

*3.*       *Izvješće o izvršenju Programa rada za 2020. godinu – financijsko izvješće*

*4.*       *Izvješće o radu Vijeća TZ grada Šibenika za 2020. godinu*

*5.*       *Izvješće o provedenom nadzoru poslovanja neovisnog revizora :*

*a)*      *Izvješće o činjeničnim nalazima vezano za dogovorene postupke u vezi nadzora nad poslovanjem TZGŠ za 2020. godinu*

*b)*      *Izvješće neovisnog revizora o revizijskom uvidu u financijske izvještaje*

*6.*       *Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2020. godinu.*

***3. sjednica Skupštine Turističke zajednice grada Šibenika održana  29.12.2021. ( srijeda)  u 10 sati  Kući umjetnosti Arsen, uz sljedeći dnevni red:***

*1.       Usvajanje Zapisnika sa 2.  sjednice Skupštine TZ grada Šibenika*

*2.       Izvješće o turističkoj sezoni  razdoblje siječanj – studeni 2021.*

*3.       Prijedlog Programa rada TZ grada Šibenika za 2022. godinu*

*4.       Razno.*

***Neovisni revizor je kontrolirao poslovanje TZ grada Šibenika***

***IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA O REVIZIJSKOM UVIDU***

*Skupštini, Turističkom vijeću i direktoru Turističke zajednice Grada Šibenika, Šibenik*

*Obavili smo revizijski uvid u priložene financijske izvještaje Turističke zajednice Grada Šibenika, Šibenik za 2021. godinu, koji obuhvaćaju Bilancu na 31. prosinca 2021. godine na obrascu: BIL-NPF, Izvještaj o prihodima i rashodima za tada završenu godinu na obrascu: PR-RAS-NPF i Bilješke koje su dopuna podataka iz Bilance i Izvještaja o prihodima i rashodima.*

***Odgovornost neprofitne organizacije za financijske izvještaje***

*Zakonski zastupnik neprofitne organizacije odgovoran je za financijske izvještaje sastavljene u skladu sa Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (Narodne novine, br. 121/14), kao i za one interne kontrole za koje on odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikazivanja uslijed prijevare ili pogreške.*

***Odgovornost neovisnog revizora***

*Naša odgovornost je izraziti zaključak o priloženim financijskim izvještajima. Naš revizijski uvid smo obavili u skladu s Međunarodnim standardom za angažman uvida (MSU) 2400 (izmijenjenim) - Angažmani uvida u povijesne financijske izvještaje. MSU 2400 (izmijenjen) zahtijeva od nas da zaključimo je li nam nešto skrenulo pozornost što bi uzrokovalo da povjerujemo kako financijski izvještaji, kao cjelina, nisu sastavljeni u svim značajnim odrednicama u skladu s primjenjivim okvirom financijskog izvještavanja. Ovaj standard također zahtijeva da postupimo u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima. Revizijski uvid u financijske izvještaje u skladu s MSU-om 2400 (izmijenjenim) je angažman s izražavanjem ograničenog uvjerenja, jer obavljamo postupke, koji se prvenstveno sastoje u postavljanju upita zakonskom zastupniku neprofitne organizacije i drugima unutar neprofitne organizacije, prema primjerenosti, i primjenjivanju analitičkih postupaka, te ocjenjujemo pribavljene dokaze.*

*Obavljeni postupci u revizijskom uvidu su značajno manji od onih koji se obavljaju u reviziji koja se provodi u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima. Prema tome, ne izražavamo revizijsko mišljenje o tim financijskim izvještajima.*

***Izvješće o drugim zakonskim zahtjevima***

*Obavili smo, u skladu s stavkom 2. i 3. članka 60. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, nadzor nad radom turističke zajednice i izdali posebno izvješće neovisnog revizora o dogovorenim postupcima u vezi nadzora nad poslovanjem Turističke zajednice Grada Šibenika za 2021. godinu, datirano sa 8. ožujka 2022 godine.*

***Zaključak***

*Temeljem našeg revizijskog uvida, ništa nam nije skrenulo pozornost što bi uzrokovalo da povjerujemo kako financijski izvještaji Turističke zajednice Grada Šibenika za 2021. godinu nisu sastavljeni, u svim značajnim odrednicama, u skladu sa Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija.*

*Šibenski Revicon d.o.o., Šibenik*

*Republika Hrvatska*

*Radovan Lucić*

*Direktor*

***6.1. Plaće i naknade***

*Planirano 500.000 kn/rebalansirano 527.658 kn /utrošeno 527.658 kn*

***6.2. Materijalni troškovi***

*Planirano 175.000 kn/rebalansirano 130.709 kn /utrošeno 130.709 kn*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ***Planirano*** | ***Rebalans*** | ***Utrošeno*** |
| ***Materijalni izdaci*** | ***175.000*** | ***130.709*** | ***130.709*** |
| *UREDSKI MATERIJAL* | *20.000* | *19.350* | *19.350* |
| *REŽIJSKI TROŠKOVI* | *40.000* | *19.128* | *19.128* |
| *REPREZENTACIJA* | *30.000* | *13.120* | *13.120* |
| *OSTALI MATERIJALNI IZDACI* | *50.000* | *47.798* | *47.648* |
| *OPREMA* | *100.000* | *33.463* | *33.463* |

***6.3. Izdaci za usluge***

*Planirano 250.000 kn/rebalansirano 187.812 kn /utrošeno 187.812 kn*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ***Planirano*** | ***Rebalans*** | ***Utrošeno*** |
| ***Izdaci za usluge*** | ***250.000*** | ***187.812*** | ***187.812*** |
| *PRIJEVOZ, TELEFON, POŠTARINA* | *100.000*  | *82.818* | *82.818* |
| *NAJAM PROSTORA* | *20.000* | *6.000* | *6.000* |
| *REVIZIJSKI UVID* | *20.000* | *28.500* | *28.500* |
| *OSTALI IZDACI ZA USLUGE* | *25.000* | *27.746* | *27.746* |
| *IZDACI ZA KREDIT- GLAVNICA* | *50.000* | *-* | *-* |
| *KAMATE KREDIT* | *35.000* | *42.598* | *42.598* |

***6.4. Nematerijalni izdaci***

*Planirano 70.000 kn/rebalansirano 64.190 kn /utrošeno 64.190 kn*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ***Planirano*** | ***Rebalans*** | ***Utrošeno*** |
| ***Nematerijalni izdaci*** | ***70.000*** | ***64.190*** | ***64.190*** |
| *AUTOMOBIL* | *50.000* | *43.900* | *43.900* |
| *OSIGURANJE* | *20.000* | *20.290* | *20.290* |

***6.4. Tijela turističke zajednice***

*Nije planirano /rebalansirano 2.811 Kn /utrošeno 2.811 kn*

***6.5.Troškovi poslovanja mreža ispostava***

*Nije planirano /rebalansirano 0 Kn /utrošeno 0 Kn*

***7. REZERVA***

*Planirano 30.000 kn/rebalansirano 47.103 kn /utrošeno 47.103 kn*

*TZ grada Šibenika za eventualne nepredviđene aktivnosti planira određena financijska sredstva.*

*Sredstva su utrošena na potpore u organizaciji te donacije udrugama.*

***8. RAZLIKA PO PRIHODIMA /RASHODIMA***

*Razlika nastala nakon rebalansa u iznosu 42.146 Kn*

***UKUPNI REALIZACIJA/RASHODI***

*Ukupno predviđeno 5.800.000 Kn*

*Rebalans 6.228.000 Kn*

*Ukupno ostvareno 6.228.000 Kn*

***UKUPNI PRIHODI***

*Ukupno predviđeno 5.800.000 Kn*

*Rebalans 6.228.000 Kn*

*Ukupno ostvareno 6.228.000 Kn*

***Stanje naših potraživanja na ime turističke pristojbe na dan 31.12.2021. iznosi u bruto iznosu 587.047 Kn***

***Naša dugovanja na ime boravišne pristojbe prema Gradu Šibeniku na ime turističke pristojbe su podmirena u cijelosti.***

*U Šibeniku 07.03.2022.*

*Dino Karađole*

*Direktor ureda TZ-e*