***IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA TURISTIČKOG UREDA U PERIODU OD 01.01.-31.12.2020.***



***1. Turistički promet na području TZ Grada Šibenika za 2020.godinu***

*Sezonu 2020. pamtiti ćemo po globalnoj pandemiji COVID -19 koja je gotovo potpuno dotukla turističku industriju u svijetu te proizvela negativne efekte neusporedive s prethodnim godinama. Planirane aktivnosti jednostavno nisu bile ostvarive jer je Lockdown zaustavio sve aktivnosti u predsezoni i dijelu glavne sezone.*

*Hrvatska a pogotovo destinacije na sjevernom i srednjem Jadranu koje su relativno lako dostupne auto gostima su ipak od sredine srpnja ostvarile s obzirom na okolnosti relativno dobre turističke rezultate.*

*Kod nas se također vraćao optimizam te smo se nadali ukupnom ostvarenju 50-60% lanjskog prometa sve dok se početkom rujna epidemijološka situacija opet počela pogoršavati te turistički promet drastično pada te praktički nestaje u mjesecu listopadu.*

*U ovim trenutcima Hrvatska se nažalost kao i veći dio svijeta suočava sa drugim valom COVID-19 pandemije i gotovo je nemoguće predvidjeti što nas sve čeka u bližoj i daljoj budućnosti.*

*Do kraja prosinca 2020. godine na području TZ grada Šibenika ostvareno je ukupno 438.428 turističkih noćenja tj. 66,7% manje u odnosu na proteklu godinu kada je ostvareno 1.318.292 noćenja*

*U hotelskom smještaju smo ostvarili 114.106 noćenja što je za 80,7 % manje nego u prošlogodišnjem razdoblju kada smo ostvarili 581.303 noćenja. Solaris kao turistički subjekt čini oko 75% učešća u hotelskom segmentu te je lani ostvario 83.424 noćenja.*

*U kampovima je ostvareno 92.570 noćenja, a što je 69 % manje nego u prošlogodišnjem razdoblju kada je ostvareno 303.425 noćenja. Kamp Solaris također drži oko 90 % učešća u ovome segment, te je lani ostvario 86.529 noćenja.*

*U privatnom/apartmanskom smještaju je ostvaren najmanji pad noćenja tj ostvareno je 227.464 noćenja, što je za 47 % manje nego u prošlogodišnjem razdoblju kada je ostvareno 425.563 noćenja.*

*Uvođenjem turističko informacijskog sustava “e visitor” počeli smo statistički obrađivati osobe sa nekomercijalnim načinom naplate boravišne pristojbe (vlasnici kuća i stanova za odmor tj. vikendaši) koji su svi kroz ovaj sustav evidentirani . Ova kategorija je ostvarila 11.473 noćenja u odnosu na lanjskih 19.251 noćenja.*

*Broj noćenja ostvarenih u nautici koji iznosi 115.888, a što je 41 % manje u odnosu na prošlu godinu kada je ostvareno 208.138 noćenja.*

*U dolascima je ostvareno 74 % manje nego lani tj. ostvareno je 83.713 dolazaka u odnosu na lanjskih 322.625 dolazaka.*

*Strani gosti su činili su 73 % od ukupnog broja turista prosječno su boravili 5,8 dana dok su domaći gosti činili 27 % učešća u ukupnom broju i prosječno su boravili 3,8 dana. Ovo je ujedno dosad največe učešće domaćih gostiju koje nikada prije nije prelazilo 20%.*

*Prosječan broj dana boravka svih gostiju na području TZ grada Šibenika je ukupno iznosio 5,24 dana,a što je povečanje u odnosu na lanjskih 4,09 dana.*

*Najbrojniji gosti na našem području su i dalje bili turisti iz Njemačke koji su ostvarili 89.346 noćenja ( lani 253.061 noćenja ) sa udjelom od 20,39 % te 13.206 dolazaka*

*( lani 46.541 dolazaka ) , Poljaci sa 64.403 noćenja ( lani 104.081 noćenja) s udjelom od 14,71 % , te 9.904 dolazaka ( lani 16.941 dolazaka ) koji su imali najmanji ukupni pad noćenja i dolazaka , Česi sa 28.306 noćenja ( lani 46.104 noćenja) i udjelom 6,46 % te 4.696 dolazaka ( lani 7.354 dolazaka ) te Slovenci 28.175 noćenja (lani 49.160 noćenja)*

*sa udjelom od 6,43 % 4.282 dolazaka ( lani 9.338 dolazaka ) .*

*Statistika siječanj-prosinac 2020./2019.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Vrsta smještaja*** | ***Dolasci 2020.*** | ***Dolasci***  ***2019.*** | ***Indeks dolasci*** | ***Noćenja***  ***2020.*** | ***Noćenja***  ***2019.*** | ***Indeks***  ***noćenja*** |
| ***Komercijalni smještaj*** | ***83.713*** | ***322.625*** | ***26*** | ***436.099*** | ***1.317.682*** | ***33*** |
| ***Nautika*** | ***16.841*** | ***30.236*** | ***56*** | ***115.888*** | ***194.806*** | ***59*** |
| ***Nekomercijalni smještaj*** | ***1.664*** | ***2.070*** | ***80*** | ***66.326*** | ***79.694*** | ***83*** |
| ***Ukupno*** | ***101.609*** | ***354.651*** | ***29*** | ***618.313*** | ***1.592.182*** | ***39*** |

***Turistička kretanja komercijalnim objektima (eVisitor) za razdoblje siječanj- studeni 2020:***

***Dolasci - Noćenja:***

*-* ***ukupno 83.104 dolaska (-74%) - ukupno 436.099 noćenja (-57%)***

*- broj domaćih dolazaka 22.211 (-59%) - broj domaćih noćenja 84.982 (-48%)*

*- broj stranih dolazaka 60.893(-77%) - broj stranih noćenja 351.117 (-69%)*

***Turistička kretanja u nautici ( eCrew )******za razdoblje siječanj-listopad 2020:***

***Dolasci - Noćenja:***

*-* ***ukupno 16.841 dolaska (-44%) - ukupno 115.888 noćenja (-41%)***

*- broj domaćih dolazaka 1.817 (-19%) - broj domaćih noćenja 8.848 (-20%)*

*- broj stranih dolazaka 15.024 (-46%) - broj stranih noćenja 107.040 (-42%)*

***Turistička kretanja u nekomercijalnim objektima ( eVisitor) za razdoblje siječanj-studeni 2020:***

***Dolasci - Noćenja:***

*-* ***ukupno 1.664 dolaska (-20%) - ukupno 66.326 noćenja (-17%)***

*- broj domaćih dolazaka 816 (-22%) - broj domaćih noćenja 47.992 (-19%)*

*- broj stranih dolazaka 848 (-17%) - broj stranih noćenja 18.334 (-11%)*

*Naselja na području grada Šibenika koja imaju samostalne turističke zajednice ( Grebaštica, Brodarica-Krapanj i Zlarin ) su ostvarila u promatranom razdoblju u komercijalnom smještaju 214.210 noćenja i 26.078 dolazaka, te 50.439 noćenja i 1.362 dolaska u nekomercijalnom smještaju .*

*Stoga je Grad Šibenik u svojim teritorijalnim granicama ostvario ukupno 650.309 noćenja i 109.182 dolazaka u komercijalnom smještaju tj. sveukupno sa nekomercijalnim smještajem 767.074 noćenja i 112.208 dolazaka.*

*U sektoru nautike je ostvareno 115.888 noćenja i 16.841 dolazaka, a što bi sveukupno činilo* ***882.962***  *noćenja ( -56% ) i* ***129.049***  *dolazaka ( -68% ) .*

***Statistika po subjektima - komercijalni smještaj - 01.01.-31.12.2020.***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***TURISTIČKA ZAJEDNICA*** | ***Noćenja 2019.*** | ***Noćenja 2020.*** | ***indeks 20/19*** |
|  |
| ***Hoteli "Solaris"*** | ***494668*** | ***83391*** | ***17*** |  |
| ***Hotel "Jadran"*** | ***12413*** | ***3320*** | ***27*** |  |
| ***Hotel "Panorama"*** | ***12334*** | ***4107*** | ***33*** |  |
| ***Hotel "Vrata Krke"*** | ***11092*** | ***2438*** | ***22*** |  |
| ***Interpetrol*** | ***299*** | ***34*** | ***11*** |  |
| ***Mihovil doo*** | ***5252*** | ***2174*** | ***41*** |  |
| ***D-Resort Šibenik*** | ***21346*** | ***9289*** | ***44*** |  |
| ***Heritage hotel King Krešimir*** | ***2207*** | ***946*** | ***43*** |  |
| ***Heritage hotel Life Palace*** | ***5585*** | ***3518*** | ***63*** |  |
| ***Hotel Bellevue*** | ***16107*** | ***4889*** | ***30*** |  |
| ***HOTELI UKUPNO*** | ***581.303*** | ***114.106*** | ***20*** |  |
| ***KAMP SOLARIS*** | ***281026*** | ***86346*** | ***31*** |  |
| ***KAMP ZABLAĆE*** | ***1465*** | ***280*** | ***19*** |  |
| ***KAMP JASENOVO*** | ***3632*** | ***699*** | ***19*** |  |
| ***Kampovi ŽABORIĆ*** | ***1708*** | ***1551*** | ***91*** |  |
| ***Kampovi LOZOVAC*** | ***8115*** | ***3694*** | ***46*** |  |
| ***KAMPOVI UKUPNO*** | ***295.946*** | ***92.570*** | ***31*** |  |
| ***INDIGO*** | ***533*** | ***91*** | ***17*** |  |
| ***SPLENDIDO*** | ***1936*** | ***489*** | ***25*** |  |
| ***MARE*** | ***1442*** | ***221*** | ***15*** |  |
| ***SCALA*** | ***881*** | ***348*** | ***40*** |  |
| ***STUDENTSKI*** | ***1249*** | ***629*** | ***50*** |  |
| ***GLOBO*** | ***3023*** | ***2052*** | ***68*** |  |
| ***SV.LOVRE*** | ***1388*** | ***115*** | ***8*** |  |
| ***HOSTELI UKUPNO*** | ***10.452*** | ***3.945*** | ***38*** |  |
| ***Boraja, Brnjica, Čvrljevo*** | ***270*** | ***314*** | ***116*** |  |
| ***Danilo, Danilo Biranj*** | ***1009*** | ***844*** | ***84*** |  |
| ***Danilo Kraljice*** | ***0*** | ***12*** | ***-*** |  |
| ***Donje Polje*** | ***2732*** | ***1754*** | ***64*** |  |
| ***Dubrava*** | ***9700*** | ***8367*** | ***86*** |  |
| ***Goriš*** | ***1076*** | ***440*** | ***41*** |  |
| ***Gradina*** | ***2480*** | ***1120*** | ***45*** |  |
| ***Jadrija*** | ***43233*** | ***25829*** | ***60*** |  |
| ***Jadrtovac*** | ***3437*** | ***1890*** | ***55*** |  |
| ***Kaprije*** | ***9882*** | ***5843*** | ***59*** |  |
| ***Konjevrate*** | ***1438*** | ***823*** | ***57*** |  |
| ***Lozovac*** | ***11967*** | ***3745*** | ***31*** |  |
| ***Mravnica, Perković*** | ***628*** | ***140*** | ***22*** |  |
| ***Podine*** | ***45*** | ***242*** | ***538*** |  |
| ***Radonić*** | ***806*** | ***786*** | ***98*** |  |
| ***Raslina*** | ***11332*** | ***4854*** | ***43*** |  |
| ***Sitno Donje, Slivno*** | ***400*** | ***155*** | ***127*** |  |
| ***Šibenik*** | ***152770*** | ***58925*** | ***39*** |  |
| ***Vrpolje*** | ***2277*** | ***1404*** | ***62*** |  |
| ***Zablaće*** | ***41298*** | ***23536*** | ***57*** |  |
| ***Zaton*** | ***13444*** | ***8370*** | ***62*** |  |
| ***Žaborić*** | ***105952*** | ***70524*** | ***67*** |  |
| ***Žirje*** | ***9387*** | ***7447*** | ***79*** |  |
| ***PRIVATNI SMJEŠTAJ ( UKUPNO )*** | ***425.563*** | ***227.464*** | ***53*** |  |
| ***UKUPNO NOĆENJA*** | ***1.313.264*** | ***438.085*** | ***33*** |  |
| ***UKUPNO DOLAZAKA*** | ***322.625*** | ***83.713*** | ***26*** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Država*** | ***Dolasci*** | ***Dolasci 2019.*** | ***Indeks*** | ***Noćenja*** | ***Noćenja 2019.*** | ***Indeks*** |
| *Njemačka* | *13.206* | *46.501* | *28,40* | *89.346* | *252.982* | *35,32* |
| *Hrvatska* | *22.211* | *54.404* | *40,83* | *84.982* | *162.996* | *52,14* |
| *Poljska* | *9.904* | *16.928* | *58,51* | *64.403* | *104.039* | *61,90* |
| *Češka* | *4.696* | *7.354* | *63,86* | *28.306* | *46.104* | *61,40* |
| *Slovenija* | *4.282* | *9.338* | *45,86* | *28.175* | *49.160* | *57,31* |
| *Austrija* | *3.207* | *12.526* | *25,60* | *16.906* | *64.284* | *26,30* |
| *Mađarska* | *2.905* | *9.552* | *30,41* | *15.758* | *50.422* | *31,25* |
| *Slovačka* | *1.883* | *5.634* | *33,42* | *13.039* | *36.837* | *35,40* |
| *Nizozemska* | *1.816* | *13.419* | *13,53* | *10.701* | *69.754* | *15,34* |
| *Ujedinjena Kraljevina* | *1.731* | *13.974* | *12,39* | *9.666* | *72.623* | *13,31* |
| *Francuska* | *3.324* | *17.749* | *18,73* | *9.540* | *52.109* | *18,31* |
| *Švicarska* | *1.796* | *7.274* | *24,69* | *8.448* | *32.150* | *26,28* |
| *Bosna i Hercegovina* | *1.268* | *5.145* | *24,65* | *8.190* | *24.131* | *33,94* |
| *Rumunjska* | *1.252* | *2.396* | *52,25* | *5.983* | *10.319* | *57,98* |
| *Belgija* | *1.250* | *6.059* | *20,63* | *5.768* | *25.017* | *23,06* |
| *Italija* | *1.373* | *10.750* | *12,77* | *5.493* | *39.552* | *13,89* |
| *Ukrajina* | *952* | *2.550* | *37,33* | *5.455* | *14.955* | *36,48* |
| *SAD* | *849* | *6.993* | *12,14* | *4.401* | *17.619* | *24,98* |
| *Srbija* | *565* | *1.906* | *29,64* | *4.237* | *10.643* | *39,81* |
| *Danska* | *366* | *2.379* | *15,38* | *2.070* | *14.803* | *13,98* |
| *Španjolska* | *691* | *7.445* | *9,28* | *1.541* | *14.944* | *10,31* |
| *Švedska* | *347* | *3.690* | *9,40* | *1.307* | *15.620* | *8,37* |
| *Rusija* | *244* | *2.406* | *10,14* | *1.120* | *9.998* | *11,20* |
| *Kosovo* | *151* | *271* | *55,72* | *876* | *806* | *108,68* |
| *Makedonija* | *109* | *460* | *23,70* | *872* | *2.856* | *30,53* |
| *Turska* | *147* | *424* | *34,67* | *766* | *1.462* | *52,39* |
| *Bugarska* | *121* | *432* | *28,01* | *713* | *1.574* | *45,30* |
| *Ostale azijske zemlje* | *110* | *2.159* | *5,09* | *554* | *4.468* | *12,40* |
| *Izrael* | *236* | *2.864* | *8,24* | *518* | *10.085* | *5,14* |
| *Litva* | *145* | *1.112* | *13,04* | *457* | *4.044* | *11,30* |
| *Ostale afričke zemlje* | *77* | *546* | *14,10* | *425* | *2.651* | *16,03* |
| *Albanija* | *56* | *367* | *15,26* | *422* | *1.962* | *21,51* |
| *Luksemburg* | *88* | *200* | *44,00* | *367* | *799* | *45,93* |
| *Bjelorusija* | *29* | *196* | *14,80* | *351* | *872* | *40,25* |
| *Kanada* | *99* | *3.394* | *2,92* | *295* | *8.057* | *3,66* |
| *Letonija* | *75* | *590* | *12,71* | *282* | *2.055* | *13,72* |
| *Australija* | *90* | *2.116* | *4,25* | *276* | *5.624* | *4,91* |
| *Irska* | *72* | *1.402* | *5,14* | *269* | *7.856* | *3,42* |
| *Estonija* | *56* | *450* | *12,44* | *230* | *1.705* | *13,49* |
| *Portugal* | *94* | *970* | *9,69* | *224* | *2.661* | *8,42* |
| *Norveška* | *53* | *1.829* | *2,90* | *212* | *9.624* | *2,20* |
| *Crna Gora* | *64* | *352* | *18,18* | *199* | *973* | *20,45* |
| *Kina* | *147* | *6.843* | *2,15* | *168* | *8.408* | *2,00* |
| *Koreja, Republika* | *132* | *7.386* | *1,79* | *154* | *8.183* | *1,88* |
| ***Strani turisti:*** | ***60.893*** | ***265.905*** | ***22,90*** | ***351.117*** | ***1.150.307*** | ***30,52*** |
| ***Domaći turisti:*** | ***22.211*** | ***54.404*** | ***40,83*** | ***84.982*** | ***162.996*** | ***52,14*** |
| ***UKUPNO:*** | ***83.713*** | ***322.625*** | ***25,94*** | ***436.099*** | ***1.313.303*** | ***33,21*** |

***Statistika po državama – komercijalni smještaj 01.01.-31.12.2020.***

***2. Smještajni kapaciteti na podrucju TZ Grada Šibenika***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***KAPACITETI*** | ***OBJEKATA*** | ***PRIVATNI SMJEŠTAJ*** | ***HOTELSKI SMJEŠTAJ*** | ***KAMP*** | ***UKUPNO*** |
| ***Hotel PANORAMA*** | ***1*** |  | ***72*** |  |  |
| ***Hotel JADRAN*** | ***1*** |  | ***61*** |  |  |
| ***STUDENTSKI CENTAR*** | ***1*** |  | ***90*** |  |  |
| ***Hosteli*** | ***8*** |  | ***321*** |  |  |
| ***Hotel Admiral Zaton*** | ***1*** |  | ***28*** |  |  |
| ***Atrium*** | ***1*** |  | ***10*** |  |  |
| ***D-Resort*** | ***1*** |  | ***140*** |  |  |
| ***D-Resort ville*** | ***3*** |  | ***18*** |  |  |
| ***Hotel Life Palace*** | ***1*** |  | ***34*** |  |  |
| ***Hotel King Krešimir*** | ***1*** |  | ***14*** |  |  |
| ***Hotel Bellvue*** | ***1*** |  | ***94*** |  |  |
| ***Motel INTERPETROL*** | ***1*** |  | ***26*** |  |  |
| ***Hotel VRATA KRKE*** | ***1*** |  | ***56*** |  |  |
| ***Hotel IVAN*** | ***1*** |  | ***758*** |  |  |
| ***Hotel JURE*** | ***1*** |  | ***445*** |  |  |
| ***Hotel NIKO*** | ***1*** |  | ***394*** |  |  |
| ***Hotel JAKOV*** | ***1*** |  | ***336*** |  |  |
| ***Hotel ANDRIJA*** | ***1*** |  | ***471*** |  |  |
| ***SOLARIS VILE KORNATI*** | ***50*** |  | ***182*** |  |  |
| ***KAMP SOLARIS*** | ***997*** |  |  | ***2991*** |  |
| ***ŽABORIĆ*** | ***293*** | ***1.893*** |  |  |  |
| ***ŽABORIĆ - KAMP*** | ***3*** |  |  | ***183*** |  |
| ***ZABLAĆE*** | ***99*** | ***784*** |  |  |  |
| ***ZABLAĆE - KAMP*** | ***1*** |  |  | ***132*** |  |
| ***JADRIJA*** | ***133*** | ***690*** |  |  |  |
| ***ŠIBENIK*** | ***814*** | ***3.161*** |  |  |  |
| ***RASLINA*** | ***41*** | ***218*** |  |  |  |
| ***RASLINA - KAMP*** | ***1*** |  |  | ***18*** |  |
| ***KAPRIJE*** | ***34*** | ***198*** |  |  |  |
| ***ZATON*** | ***47*** | ***255*** |  |  |  |
| ***LOZOVAC*** | ***40*** | ***252*** |  |  |  |
| ***LOZOVAC - KAMP*** | ***3*** |  |  | ***210*** |  |
| ***JADRTOVAC*** | ***16*** | ***71*** |  |  |  |
| ***ŽIRJE*** | ***41*** | ***194*** |  |  |  |
| ***DUBRAVA*** | ***30*** | ***160*** |  |  |  |
| ***BORAJA,BRNJICA,ČVRLJEVO,GORIŠ*** | ***6*** | ***25*** |  |  |  |
| ***DANILO B, K, DONJE POLJE, VRPOLJE*** | ***24*** | ***98*** |  |  |  |
| ***GRADINA,KONJEVRATE,RADONIĆ*** | ***22*** | ***130*** |  |  |  |
| ***UKUPNO*** | ***2.904*** | ***8.179*** | ***3.456*** | ***3.534*** | ***15.167*** |

*Vlada RH zbog izvanredne situacije je u 2020. donijela razne mjere pomoći gospodarstvu u sklopu kojih su ukidana i smanjivana razna davanja među kojima su i paušal turističke pristojbe te turističke članarine, dva naša glavna izvora prihoda Nadamo se da u 2021. godini neće biti potrebe za takvim mjerama te da ćemo prihode ostvarivati redovno, sukladno novom Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonu o turističkoj pristojbi koji su na snagu stupili 01.01.2020.*

*Od 01.01.2020. godine 30% turističke pristojbe koje smo ranijih godina morali uplaćivati Gradu Šibeniku, automatski se raspoređuje na račune JLS tako da taj iznos više nije evidentiran u prihodima i rashodima lokalnih turističkih zajednica. Samim time planirani prihodi od turističke pristojbe za 2021. umanjeni su za 30 %.*

*Nadalje, radi usklađivanja s novim Zakonom po kojem se mijenjaju osnovne zadaće lokalnih turističkih zajednica, od Ministarstva smo dobili novu Metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja prema kojima će biti sastavljeno izvješće za narednu godinu dok će ovo izvješće za 2020. godine biti prikazano u ranijoj formi.*

*Zbog drastično smanjenih prihoda i time uzrokovanim neizvršenim stavkama u planu i programu za 2020., u mjesecu listopadu smo donijeli njegov rebalans na bazi 44% od planiranih vrijednosti.*

***Protekla godina je bila najteža za sve dionike turističkog sektora pa tako i za nas koji poslujemo na osnovu prihoda nastalim turističkim prometom .***

***Sezona je ipak dijelom tj. oko dva mjeseca bila dobra s obzirom na okolnosti i očekivanja te smo ipak uspijeli uprihodovati određena sredstva te jednim dijelom održati naše osnovne aktivnosti .***

***Odradili smo markrtinške aktivnosti u pripremi sezone (samostalno, te udruženo sa TZ Županije kao nosiocem) te organizirali i sufinancirali ključne manifestacije po kojima je Šibenik prepoznatljiv , bili smo suorganizatori u nekoliko velikih ekoloških akcija te obnovili dio stare i postavili novu turistitičku signalizaciju.***

***Zadane planske aktivnosti za naša dva tekuća EU projekta smo odradili po prilagođenom planu, a uspjeli smo i vratiti revolving kredit od 300.000 kn .***

***Sezonske urede osim Žaborića nismo otvarali te smo ukupne administrativne troškove ( rashodi za radnike i rashodi ureda ) smanjili za trećinu od početno planiranih.***

***U nastavku dolje prikazujemo provedbu rebalanskom smanjenog plana i programa:***

***3. Provedba plana i programa rada za 2020. po stavkama***

***I ADMINISTRATIVNI RASHODI***

*Ukupno predviđeno 1.435.000kn a utrošeno 1.268.757 kn*

***TURISTIČKI URED TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ŠIBENIKA***

*Turistički ured Turističke zajednice grada Šibenika obavlja stručne i administrativne poslove.*

*Turistički ured Turističke zajednice grada Šibenika čine organizacijske jedinice:*

*1. Ured direktora;*

*- izvršitelja 1*

*- naziv radnog mjesta Direktor turističkog ureda*

*2. Knjigovodstveno-računovodstveni odjel;*

*- izvršitelja 1*

*- naziv radnog mjesta knjigovođa*

*3. Odjel za koordinaciju turističkog razvoja mjesta na području grada;*

*te izradu statističkih pokazatelja i analize,*

*- izvršitelja 1*

*- naziv radnog mjesta: Stručni suradnik za statistiku i analizu*

*4. Odjel opće promidžbe, informacija i turističke ponude;,*

*- organizacijsko – administrativni dio*

*- izvršitelja 2*

*- naziv radnog mjesta: Stručni suradnik za promidžbu*

*- turističko informativni centri*

*- nazivi radnog mjesta:*

*- Voditelj TIC-a izvršitelja 1*

*- Pomoćnik voditelja TIC-a izvršitelja 1*

*- Informator izvršitelja 2*

*- Pomoćni informator izvršitelja 11*

*5. Služba za održavanje čistoće ureda, tekličke i pomoćne poslove;*

*-izvršitelja 1*

*-naziv radnog mjesta: Čistačica*

***RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE***

***(SKUPŠTINA, TURISTIČKO VIJEĆE, NADZORNI ODBOR)***

***TURISTIČKO VIJEĆE***

*Turističko vijeće je tijekom 2020.održalo pet sjednica, kako slijedi:*

***8. sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednica grada Šibenika*** *održana 11.03.2020. ( srijeda ) u 10 sati, u hotelu Jadran, uz sljedeći dnevni red:*

1. *Usvajanje Zapisnika sa 7. sjednice Turističkog vijeća*
2. *Izvješće o radu Vijeća TZ grada Šibenika za 2019. godinu*
3. *Izvješće o radu Nadzornog odbora TZ grada Šibenika za 2019. godinu*
4. *Prijedlog godišnjeg Financijskog izvješća za 2019. godinu*
5. *Izvješće o radu Turističkog ureda i radu direktora Turističkog ureda u 2019. godini*
6. *Javni poziv za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpora iz programa “Potpore za turističke manifestacije” u 2020. Godini – odluka o raspodjeli sredstava*

***9. sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Šibenika****, održana 30.04.2020. , u Amadria Parku, uz sljedeći dnevni red:*

1. *Usvajanje Zapisnika sa 8. sjednice Turističkog vijeća*
2. *Priprema sezone u specifičnim uvjetima uzrokovanim pandemijom Korona virusa*
3. *Razno.*

***10. sjednicu Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Šibenika*** *održana 28.08.2020. u hotelu Jadran uz sljedeći dnevni red:*

1. *Usvajanje Zapisnika sa 9. sjednice Turističkog vijeća*
2. *Izviješće o tijeku turističke sezone*
3. *Problematika vezana za trenutnu situaciju na turističkom tržištu, uzrokovanu pandemijom i novim epidemiološkim mjerama*
4. *Prijedlo nacrta novog Statuta TZ grada Šibenika*
5. *Odluka o raspisivanju izbora za novi sastav Skupštine*
6. *Razno*

***1.( konstituirajuća ) sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Šibenika****, održana 30.10.2020 sa sljedećim dnevnim redom :*

1. *Usvajanje Zapisnika sa 10. sjednice Vijeća TZ grada Šibenika*
2. *Usvajanje Poslovnika o radu Vijeća TZ grada Šibenika*
3. *Usvajanje Rebalansa plana rada s Financijskim planom za 2020. god.*
4. *Donošenje novih pravilnika i akata - usklađenje ustrojstva sukladno članku 71. stavak 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma 52/19*
5. *Razno*

***2.sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Šibenika****, održana elektronskim putem 21.12.2020. godine (do 15 sati) sa sljedećim dnevnim redom :*

1. *Usvajanje zapisnika za 1. sjednice Turističkog vijeća*
2. *Prijedlog programa rada za 2021. sa financijskim planom*

***SKUPŠTINA***

*U 2020.godini održane su četiri sjednice Skupštine Turističke zajednice grada Šibenika i to kako slijedi;*

***4. sjednica Skupštine Turističke zajednica grada Šibenika,*** *održana 10.03.2020. , uz sljedeći dnevni red;*

1. *Usvajanje Zapisnika sa 3. sjednice Skupštine TZ grada Šibenika*
2. *Izvješće o radu Turističkog ureda i radu direktora Turističkog ureda za 2019.*
3. *Financijsko izvješće za 2019. godinu*
4. *Izvješće o radu Turističkog vijeća za 2019. godinu*
5. *Izvješće o radu Nadzornog odbora za 2019. godinu*
6. *Razno*

***5.(elektronska) sjednica Skupštine******Turističke zajednica grada Šibenika*** *održana 30.09., uz sljedeći dnevni red;*

1. *Usvajanje Zapisnika sa 4. Sjednice Skupštine TZ grada Šibenika*
2. *Prijedlog Statuta TZ grada Šibenika – sukladno Zakonu o turističkim zajednicama I promicanju Hrvatskog turizma ( NN 51/19)*

***Izborna sjednica Skupštine Turističke zajednice grada Šibenika, održana 21.10. ( srijeda) u 10 sati*** *u dvorani za sastanke Interpretacijskog centra Civitas Sacra, sa slijedećim dnevnim redom:*

*1. Izbor zapisničara i dva ovjerovitelja zapisnika*

*2. Izbor predsjednika i dva (2) člana verifikacijske komisije*

*3. Donošenje odluke o izboru osam (8) članova u Vijeće Turističke zajednice grada Šibenika*

*4. Donošenje odluke o izboru neovisnog revizora - sukladno članku 60. stavak 2. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ( NN 52/2019)*

*5. Donošenje odluke izboru tri (3) predstavnika u Skupštinu Turističke zajednicu županije Šibensko – kninske*

*6. Donošenje Poslovnika o radu Skupštine TZ grada Šibenika*

*6. Razno*

***1. sjednica Skupštine Turističke zajednice grada Šibenika, održana elektronskim putem od 22.12.2020. uz sljedeći dnevni red:***

1. *Usvajanje Zapisnika sa Izborne sjednice Skupštine TZ grada Šibenika*
2. *Rebalans Financijskog plana za 2020. godinu*
3. *Prijedlog Programa rada TZ grada Šibenika s financijskim planom za 2021. godinu*
4. *Razno.*

***NADZORNI ODBOR***

***Nadzorni odbor TZ Grada Šibenika tijekom 2019. je održao jednu sjednicu, na kojima se je nadziralo vođenje poslova zajednice, materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima zajednice, te izvršenje Programa rada i financijskog plana za 2019. godinu.***

***4. Sjednica Nadzornog odbora****, održana 04.03.2020. , s sljedećim dnevnim redom*

1. *Usvajanje zapisnika sa 3 . sjednice Nadzornog odbora*
2. *Godišnje Financijsko izviješće za period I-XII 2019.*
3. *Izvješće o obavljenom nadzoru*
4. *Razno*

***Nakon ove sjednice po Zakonu o turističkim zajednicama , nadzor preuzima nezavisna revizorska kuća .***

***1.RASHODI ZA RADNIKE***

*Ukupno planirano 910.000 kn a utrošeno je 846.292 kn*

*1.1.Izdaci za radnike ureda – predviđeno 400.000 kn*

*Utrošeno je 408.275 kn*

*1.2.Izdaci za radnike TIC-a i punktova – predviđeno 510.000 kn*

*Utrošeno 438.017 kn*

***2.RASHODI UREDA***

*Ukupno planirano 520.000 kn a utrošeno je 422.086 kn*

*2.1.Materijalni izdaci – planirano je 180.000 kn, a utrošeno je 111.316 kn*

*2.2. Izdaci za usluge – planirano je 290.000 kn, a utrošeno 248.267 kn*

*2.3.Nematerijalni izdaci- planirano je 40.000 kn, a utrošeno 48.534 kn*

*2.4.Financijski izdaci – planirano je 10.000 kn, a utrošeno 13.969 kn*

***3.RASHODI ZA RAD TIJELA TZ-e*** *- planirano je 5.000 kn a utrošeno 379 kn*

***II DIZAJN VRIJEDNOSTI***

***(potpora manifestacijama, događanjima, novim proizvodima i selektivnim oblicima turizma od značaja za grad Šibenik )***

*Ukupno predviđeno 2.232.600 kn , a utrošeno 2.214,370 kn*

***1.POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA***

*Ukupno planirano 133.000 kn a utrošeno je 108.684 kn*

*1.1.Naselja/Gradske četvrti*

*Ukupno planirano 128.000 kn a utrošeno je 108.684 kn*

*- Žaborić- planirano 35.000 kn*

*Utrošeno 39.031 kn (uređenje plaže i zelenih površina ).*

*- Zablaće - planirano 10.000 kn*

*Utrošeno 5.055 kn( zelene površine ).*

*- Jadrija – planirano 10.000 kn*

*Utošeno 3.341 kn ( održavanje i uređenje zelenih površina )*

*- Raslina – planirano 13.000 kn*

*Utrošeno 14.249 kn (čišćenje i signalizacija ).*

*- Zaton – planirano 23.000 kn*

*Utrošeno 23.311 kn (održavanje plaže i zelenih površina).*

*-Kaprije – planirano 15.000 kn*

*Utrošeno 10.194 kn ( uređenje šetnice i zelenih površina ).*

*- Lozovac – planirano 5.000 kn*

*Utrošeno je 1.026 kn za fiksne troškove sezonskog ureda*

*-Žirje – planirano 5.000 kn*

*Utrošeno je 9.977 kn (čišćenje i uređenje zelenih površina ).*

*-Jadrtovac – planirano 5.000 kn*

*Nije utrošeno ništa.*

*-Dubrava – planirano 5.000 kn*

*Utrošeno je 1.000 kn za uređenje sportskog igrališta.*

*-Vrpolje -Danilo – planirano 2.000 kn*

*Utrošeno je 1.500 kn za uređenje mjesta.*

*1.2.Pješačko-biciklističke staze – planirano je 5.000 kn.*

*Nije utrošeno ništa.*

*1.3.PROJEKT “VOLIM HRVATSKU”*

*Ukupno planirano 60.000 kn , a utrošeno je 47.010 kn.*

*Turistička zajednica grada Šibenika u sklopu sustava radi kontinuirano na unapređenju proizvoda podizanjem kvalitete turističkih i drugih usluga, stvaranjem privlačnog i prepoznatljivog turističkog okruženja, očuvanjem i i unapređenjem turističkog gostoprimstva u gradu. U sklopu projekta Volim Hrvatsku, te u suradnji s lokalnom upravom, gospodarskim subjektima, udrugama i građanima, Turistička zajednica će i dalje provoditi aktivnosti koje pridonose unapređenju općih uvjeta boravka gostiju, a čiji su osnovni ciljevi:*

* *ekologija – očuvanje zdrave životne sredine i turističkog prostora*
* *čistoća – uklanjanje divljih deponija, čišćenje mora, i plažnih postora*
* *zaštita objekata prirode – vode, staze, putova*
* *stvaranje klime dobrodošlice – informiranost*
* *podizanje kvalitete življenja i očuvanje etnološkog i kulturnog naslijeđa*

***2.MANIFESTACIJE***

*Ukupno planirano 1.199.600 kn a utrošeno je 1.220.076 kn.*

*2.1.Kulturno-zabavne manifestacije*

*Ukupno planirano 755.225 kn a utrošeno je 783.315 kn.*

***-Uskrsni doručak*** *– rebalansom je anuliran, jer nije održan*

***-Večeri šibenske klapske pjesme***

*Planirano je 30.000 kn –utrošeno 36.785 kn*

*Tradicionalni nastup klapa četvrtkom kroz mjesece srpanj , kolovoz i rujan .*

*Ukupni trošak osim troškova nastupa klapa ulaze i tehničke usluge (najam rasvjete , razglasa i pozornice)*

*Klape su zbog opće situacije nastupile uz simbolične naknade .*

***- Sajam u srednjovjekovnom Šibeniku -*** *rebalansom je trošak anuliran jer manifestacija nije održana.*

*Utrošeno je 2.500 kn. ( faktura iz 2019.g ).*

***-Koncert za 1.Svibnja -*** *rebalansom je trošak anuliran, jer manifestacija nije održana.*

***-„Đir po gradu“*** *– planirano 40.000 kn a realizirano 43.649 kn*

*Projekt u kordinaciji sa agencijom „Leon trade“ i Gradom Šibenikom, te su navedena sredstva utrošena za promenadne nastupe muzičkih sastava tijekom sezone po gradskim ulicama i trgovima.*

***-Ribarske fešte -*** *rebalansom je trošak anuliran, jer manifestacija nije održana*

***-Obilježavanje rođendana Dražena Petrovića -*** *rebalansom je trošak anuliran jer manifestacija nije održana.*

***-Nova godina – Adventura***

*Ukupno je planirano 472.725 kn a utrošeno 472.725. kn.*

*Zajednički projekt sa Gradom Šibenikom, a sredstva su utrošena za razne aktivnosti te honorare muzičkim sastavima tijekom trajanja Adventure.*

*Trošak je napravljen za Adventuru 2019.*

***-Božični koncerti***

*Planirano 15.000 kn a utrošeno 11.932 kn.*

*Sredstva su utrošena za honorare muzičarima te donaciju organizatorima dva božična koncerta ( Kazalište i Katedrala sv.Jakova ).*

*Trošak je napravljen tijekom prosinca 2019.*

*-****Light is life***

*Planirano je 160.000 kn, a utrošeno 182.238 kn*

*Ovim dvodnevnim festivalom koji promiče svijetlo i energiju prirode se obilježava datum kada je u Šibeniku kao prvom u svijetu zasvijetlila javna rasvjeta na izmjeničnu struju .*

*Program se sastoji od koncerata i raznih svjetlosnih instalacija na kopnu i moru.*

*Grad Šibenik kao suorganizator participitra u projektu sa 100.000 kn.*

***- Rezerva***

*Planirano je 20.000 kn, a utrošeno je 18.830 kn*

*Sredstva su utošena kao potpore raznim kulturnimm i sportskim manifestacijama.*

***-Sredstva za „feštice“*** *u organizaciji mjesta i MO*

*Planirano 15.000 kn a utrošeno je 14.656 kn za honorare muzičkim sastavima i izvođačima na fešticama.*

***-Potpore prema posebnim odlukama vijeća-*** *rebalansom je trošak anuliran.*

***2.2.Sportske manifestacije***

*Ukupno je planirano je 25.000 k, a utrošeno 17.374 kn.*

*Iznos je utrošen na donacije našim sportskim klubovima.*

***2.3.Ekološke manifestacije -*** *rebalansom je trošak anuliran jer manifestacije nisu održane.*

***2.4.Potpore projektima i manifestacijama***

*Ukupno je planirano je 419.375 kn, a utrošeno 419.387 kn.*

***2.4.1. Potpore po javnom pozivu***

*Ukupno je planirano je 214.000 kn, a utrošeno 191.918 kn.*

***-Šibenski plesni festival 2020***

*Ukupno je planirano je 50.000 kn, a utrošeno 51.000 kn.*

*Iznos je utrošen za oglašavanje, tisak brošura i plakat, te za tehničku podršku.*

***-Međunarodni festival djeteta***

*Planirano je 30.000 kn , a utrošeno je 30.000 kn kao donacija organizatorima festivala.*

***-Supertoon festival***

*Planirano 8.000 kn , a utrošeno je 8.080 kn kao donacija organizatorima*

*festivala.*

***-Festival dalmatinske šansone***

*Planirano 10.000 kn , a utrošeno je 11.000 kn kao donacija organizatoru festivala te plaćanja troškova smještaja sudionicima .*

***-Orguljaška škola***

*Planirano je 15.000 kn , a utrošeno je 15.000 kn kao donacija organizatorima festivala .*

***-Croatian travel festival***

*Planirano 30.000 kn, a utrošeno je 30.000 kn* *kao donacija organizatorima festivala .*

***-„Fališ „ festival alternativne ljevice***

*Planirano 8.000 kn i utrošeno 7.929 kn, kao donacija organizatorima festivala .*

***-Regius***

*Ukupno je planirano je 5.000 kn, a utrošeno 1.693 kn.*

*Sredstva su utrošena za smještaj izvođača.*

***-Kulturaljka -*** *glazbena manifestacija sa nizom koncerata tijekom sezone*

*Ukupno je planirano je 5.000 kn, a utrošeno 3.693 kn.*

*Sredstva su utrošena za smještaj izvođača.*

***- Projekt „Vojarna Open Air“*** *– koncert*

*Ukupno je planirano je 10.000 kn, a utrošeno 6.137 kn.*

*Sredstva su utrošena za smještaj izvođača.*

***- „Šibenskih 10 i Draženova 4 „*** *atletičarska utrka kroz grad koja okuplja profesionalce i amatera upriličena za rođendan D.Petrovića*

*Ukupno je planirano 5.000 kn a utrošeno 5.230 kn.*

***- Ljetni program Kviz udruge***

*Ukupno je planirano je 4.000 kn, a utrošeno 4.000 kn.*

*Sredstva su utrošena kao donacija organizatoru.*

*-****Collage & LHV*** *– koncert na sv.Mihovilu*

*Ukupno je planirano 10.000 kn, a utrošeno 10.000 kn.*

*Sredstva su utrošena kao donacija organizatoru.*

***- Kino Arhipelag*** *– projekcija filmova na otocima*

*Ukupno je planirano je 6.000 kn, a utrošeno 6.000 kn.*

*Sredstva su utrošena kao donacija organizatoru.*

*-* ***„Dječja smotra folklora****“ Udruga Kolajnice*

*Ukupno je planirano je 2.000 kn, a utrošeno nije ništa jer manifestacija nije održana.*

*-****Ribarska fešta*** *– u organizaciji udruga*

*Ukupno je planirano je 5.000 kn, a utrošeno 2.000 kn.*

*Sredstva su utrošena za tehničku podršku*

***2.4.1. Potpore van javnog poziva***

*Planirano je 205.375 kn, a utrošeno 227.469 kn*

*Sve dolje navedene stavke su potvđene rebalansom 30.10.2020. usvojenim od Vijeća TZ-e.*

***-„Nikola Tesla- kulturna ruta“***

*Planirano je 1.000 kn a utrošeno 12.000 kn*

*Iznos je utrošen na članarinu u udruženju koja nije bila planirana.*

*-****Potpora ljetnim koncertima*** *– potpore organizatorima koncerata tijekom sezone a održanim na sv.Mihovilu , Barone-u i Martinskoj te ostalim otvorenim i zatvorenim prostorima grada Šibenika.*

*Planirano je 88.000 kn, a utrošeno 99.000 kn.*

*-****Lewison Wood*** *– poznati putopisac gost na „Croatian Travel Festivalu*

*Planirano je 25.000 kn,a utrošeno 25.000 kn kao donacija organizatorima festivala.*

***-„Šibenska noć“*** *– vatromet prilikom otvaranja MDF-a*

*Planirano je 63.375 kn, a utrošeno 63.750 kn.*

*Sredstva su utrošena za plaćanje izvođača vatrometa.*

***-Poljanja - program otvaranja***

*Ukupno je planirano je 11.000 kn, a utrošeno 10.894 kn.*

*Iznos je utrošen za muzičke sastave.*

***-Prvenstvo u lovu na lignje***

*Ukupno je planirano je 16.625 kn, a utrošeno 16.625 kn.*

*Iznos je utrošen za oglašavanje te za tehničku podršku.*

***3.NOVI PROIZVODI***

***- Šibenik city card*** *- pilot projekt razvoja turističke kartice koja omogućava objedinjenu povoljniju ponudu kulturno povijesnih atrakcija, te nudi popuste na cijeli niz usluga s ciljem privlačenja gostiju iz okruženja i poticanja opće potrošnje.*

*Planirano je 35.000 kn, a utrošeno 23.389 kn*

***- Mobilni info*** *– Turistički informativni centar smješen u kombiju koji obilazi turistička mjesta u županiji s promovirajući Šibenik.*

*Rebalansom je trošak anuliran jer se projekt nije realizirao.*

***- Comunity managment*** *– online komunikacija na društvenim mrežama*

*Planirano je 50.000 kn, a utrošeno 44.387 kn*

***-EU Projekt – „Tourism For All“***

*Cilj projekta**je razvoj i promidžba prekogranične mreže turističkih destinacija koja će doprinijeti sezonskoj prilagodbi turističkih tokova i socijalne uključenosti kroz razmjenu pristupa i metodologiju te poboljšanje i zajedničku promidžbu turističkih usluga za osobe u nepovoljnom položaju i s posebnim potrebama .*

*Planirano je 400.000 kn a utrošeno 389.293 kn.*

***-EU Projekt - „SLIDES“***

*Projekt je usmjeren na poticanje prekogranične suradnje među kulturnim odredištima u programskom području i zajedničko planiranje pametnih strategija kako bi se podržao održivi i uravnoteženi teritorijalni razvoj putem promidžbe materijalne i nematerijalne kulturne baštine za revitalizaciju urbanog i društvenog okruženja .*

*Planirano je 350.000 kn, a utrošeno 381.531 kn.*

***4.POTPORA RAZVOJU DMK***

*Ukupno planirano 5.000 kn, a utrošeno nije ništa.*

***III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI***

*Ukupno predviđeno 452.000 kn , a utrošeno 391.486 kn*

***1.ONLINE KOMUNIKACIJE***

*Ukupno planirano 70.000 kn, a utrošeno je 83.035 kn.*

*1.1.Internet oglašavanje*

*Ukupno je planirano je 50.000 kn , a urtošeno je 70.535 kn.*

*1.2.Internet stranice i upravljanje stranicama*

*TZ grada Šibenika je lani izradila kompletno nove web stranice a osim njih plaćamo hosting našoj dječjoj web stranici kao jedinoj u hrvatskoj.*

*Ukupno je planirano je 20.000 , a utrošeno 12.500 kn.*

***2.OFFLINE KOMUNIKACIJE***

*Ukupno planirano 382.000 kn, a utrošeno je 308.451 kn.*

*2.1.Oglašavanje u promotivnim kapanjama*

*Ukupno je planirano je 80.000 kn, a utrošeno 53.918 kn*

*Odnosi se na zajedničko oglašavanje sa hotelima , touroperatorima i agencijama.*

*2.2.Opće oglašavanje*

*Ukupno je planirano je 25.000 kn , a utrošeno 16.857 kn.*

*(oglašavanje po raznim turističkim vodičima i publikacijama, te medijska kampanje koju smo vodili na domaćem i stranom tržištu ).*

*2.3.Brošure i ostali tiskani materijali*

*Ukupno je planirano je 152.000 kn, a utrošeno 119.178 kn.*

*-Tisak, dorada prospekata i ostalih materijala*

*Ukupno je planirano 110.000 kn, a utrošeno je 93.514 kn .*

*Sredstva su to za izradu i tisak vodiča ,izradu i tisak baznog prospekta grada Šibenika na 15 svjetskih jezika u tiražu od cca 20.000 komada.*

*-Mapa i info plan grada*

*Ukupno je planirano 10.000 kn, a utrošeno je 7.637 kn .*

*-plakati i posteri*

*Ukupno je planirano 10.000 kn, a utrošeno nije ništa.*

*-„In your pocket“ europski turistički vodič – izdanje Šibenik*

*Ukupno je planirano 12.000 , a utrošeno 10.625 kn.*

*-Dječji vodič – ilustrirani vodič namijenjen djeci , tiskan na četiri jezika*

*Ukupno je planirano 10.000 kn, a utrošeno 7.402 kn.*

*-Gastro vodič - Rebalansom je stavka anulirana*

*2.4.Suveniri i promo materijali*

*Ukupno je planirano je 15.000 kn , a utrošeno 5.979 kn.*

*2.5.Info table*

*Ukupno je planirano je 60.000 kn , a utrošeno 48.660 kn.*

*Sredstva su utrošena za info mape grada na samonosivim i city light oglasnim prostorima .*

*2.6.Smeđa signalizacija*

*Obnovljena je postojeća i izrađena nova smeđa signalizacija, zbog novih objekata i sadržaja Ukupno je planirano 50.000 kn a utrošeno je 63.859 kn .*

***IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI***

*Ukupno predviđeno 125.000 kn , a utrošeno 128.045 kn*

***1.SAJMOVI***

*Ukupno planirano 70.000 kn, a utrošeno je 83.635 kn.*

*Nastupi na sajmovima kao način promidžbe destinacije i dalje ostaju kao oblik komunikacije s tržištem i učinkovit način predstavljanja hrvatskog turizma. Uz reducirani broj sajmova, prisutna je i optimizacija nastupa radi doprinosa marketing ciljevima i strateškim interesima. U segmentu sajamskih nastupa dolazi do daljnje strateške modifikacije, putem ciljanog nastupa na specijaliziranim i pomno selektiranim općim sajmovima, s naglaskom na zajedničke nastupe s poslovnim subjektima i regijama, uz maksimalno uvažavanje poslovnih potreba gospodarstvenika i suizlagača. Prisutnost na najvažnijim turističkim sajmovima vrlo je važna, jer se stvara podloga s koje se može pozicionirati i nadalje proširiti brand te unaprijediti identitet regije.*

*Također, turistički sajmovi služe kao dobra podloga za predstavljanje novih proizvoda, provođenje marketinških aktivnosti te općenito prezentiranja novosti u vezi sa regijom kao turističkim odredištem , a sa ciljem pozicioniranja imagea Šibenske rivijere kao turističke destinacije te u svrhu informiranja publike o destinaciji i proizvodima .*

*Nastupi na sajmovima u 2020. do pojave pandemije Covida 19 odvijali su se sukladno pravilima suizlaganja definiranim od strane HTZ-a, a koji podrazumijevaju koordinaciju sajamskih nastupa u sustavu turističkih zajednica.*

*Program sajamskih nastupa u 2020-oj dogovoren je s turističkom zajednicom Županije Šibensko Kninske, gdje pod njenim okriljem nastupamo zajedno sa TZ Vodica, TZ Murtera, TZ Primoštena, TZ Pirovca i TZ Rogoznice.*

***4 opća turistička sajma u sklopu štanda HTZ –a***

* *Ferienmesse – Beč*
* *Utrecht – VAKANTIEBEURS*
* *Stuttgart - CMT*
* *Munchen – f.re.e*

*U koordinaciji s turističkim zajednicama Zadarske, Splitsko-dalmatinske, Dubrovačko-neretvanske i Ličko –senjske zakupljen je prostor na sajmovima:, Beč, Munchen i Utrecht kao i Berlin koji je pojavom pandemije otkazan kao iI svi naredni sajmovi poslije njega.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **VAKANTIEBEURS** | **Utrecht** | **Nizozemska** | **12.-17.01.** | **opći - aktivni turizam** |
| **FERIENMESSE** | **Beč** | **Austrija** | **12.-15.01.** | **sajam za odmor, putovanja i slobodno vrijeme** |
| **CMT** | **Stuttgart** | **Njemačka** | **16.-24.01.** | **Opći, kamping** |
| **f.re.e** | **Munchen** | **Njemačka** | **22.-26.02.** | **Opći** |

*1.2.Studijska putovanja - novinari*

*Ukupno je planirano 15.000 kn , a utrošeno je 24.993 kn .*

*U 2020 . godine organizirana su u suradnji s HTZ-om i lokalnim ustrojem*

*turističkih zajednica studijska putovanja novinara i agenata s ciljem bolje*

*promocije turističke ponude na određenim tržištima i pružanja novinarima i*

*agentima potpunu informaciju o određenoj turističkoj destinaciji i novostima u njenoj turističkoj ponudi.*

*Uz već postojeće modele, velika pažnja bila je usmjerena i na bloggere tj. organizaciju blog studijskih putovanja. Ovakvim pristupom omogućava se predstavnicima medija i agentima da se upoznaju i familijariziraju s turističkom ponudom, teritorijem, mogućnostima turističkih aktivnosti, te za susret s turističkom operativom i proizvodima koje nude.*

*Međutim zbog pandemije su ove aktivnosti bile velikim dijelom reducirane.*

*1.4..Posebne prezentacije*

*Turistička zajednica grada Šibenika je u mjesecu siječnju učestvovala na velikoj prezentaciji Hrvatske u Moskvi a u organizaciji HTZ-a*

*Ukupno je planirano 25.000 kn a utrošeno 19.417 kn .*

*1.5. Potpora kongresnom turizmu*

*Potpora organizatorima u dogovoru sa hotelskom kućom Amadria Park koja ima jedini kongresni prostor na prostoru TZ grada Šibenika.*

*Ukupno je planirano 15.000 kn , a utrošeno nije ništa .*

***V INTERNI MARKETING***

*Ukupno predviđeno 10.000 kn, a utrošeno 5.088 kn*

***1.EDUKACIJA***

*Ukupno planirano 5.000 kn , a utrošeno je 5.088 kn*

*Sredstva su utrošena na seminare RIF-a, edukacija zaposlenika, stručna i edukativna literatura i knjige.*

***2.NAGRADE I PRIZNANJA***

*Ukupno planirano 5.000 kn, a utrošeno nije ništa.*

***VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA***

*Ukupno predviđeno 120.000 kn, a utrošeno 70.481. kn*

***1.PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA***

*Ukupno planirano 90.000 kn , a utrošeno je 49.625 kn*

*Sredstva su utrošena na snimanje propagandnih filmova te kao donacija autoru filma o Šibeniku.*

***2.BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREME U IZDAVAŠTVU***

*Ukupno planirano 20.000 kn , a utrošeno je 13.200 kn.*

*Sredstva su utrošenaj na fotografiranje kao i na održavanje naših panoramskih kamera.*

***VII POSEBNI PROGRAMI***

*Po ovoj stavci nije planirano ništa.*

***VIII PLANOVI RAZVOJA TURIZMA***

*Sredstva su korištena za izradu „Strategije održivog razvoja turizma u staroj gradskoj jezgri“.*

*Ukupno planirano 30.000 kn , a je 28.460 kn.*

***IX TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU ŠIBENIKU ( 30%)***

*Ukupno planirano 1.800.000 kn , a realizirano nije ništa.*

*Izmjenama Zakona o turističkim zajednicama od 2020. godine, TZ-e više ne transferiraju ova sredstva prema lokalnoj samoupravi već se ona direktno uplaćuju na njihov račun sa prijelaznog računa HTZ-e*

***UKUPNI REALIZACIJA/RASHODI***

*Ukupno predviđeno 4.404.600 kn*

*Ukupno ostvareno 4.106.687 kn*

***UKUPNI PRIHODI***

*Ukupno predviđeno 4.400.000 kn.*

*Ukupno ostvareno 4.630.663 kn.*

***RAZLIKA IZMEĐU PRIHODA I REALIZACIJE***

***UKUPNI PRIHODI 4.630.663 kn.***

***UKUPNA REALIZACIJA 4.106.687 kn***

***Stanje naših potraživanja na ime boravišne pristojbe na dan 31.12.2020. iznosi u bruto iznosu 1.858.905 Kn***

***Naša dugovanja na ime boravišne pristojbe prema Gradu Šibeniku iznose u neto iznosu 218.033 Kn***

*U Šibeniku 10.03.2021.*

*Direktor ureda TZ grada Šibenika*

*Dino Karađole*