

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2024. GODINU

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ŠIBENIKA
Šibenik Tourist Board



www.sibenik-tourism.hr



1. Turistički promet na području TZ Grada Šibenika za 2024.godinu

U protekloj 2024.godini smo imali odličnu predsezону koja je uz sve ostale indikatore na tržištu najavljivala odličnu sezonu koja je ipak izostala tj. nije bila na očekivanoj razini kako kod nas tako i na širem hrvatskom tržištu. Glavni uzroci su bili povećanje cijena osnovnih turističkih usluga (smještaja i prehrane) a koji su velikim dijelom uzrokovani inflacijom i povećanjem svih osnovnih troškova a što su konkurentne zemlje marketinški dobro iskoristile kako bi nas diskreditirali kao preskupu destinaciju za usluge koje nudimo.. Također na tržište su se vratile sve nama konkurentne receptivne zemlje kako na Mediteranu tako i na udaljenijim tržištima uz pogodne cijene avionskih letova koje su itekako utjecale na turističke tokove . U glavnoj sezoni tj je većina kapaciteta ipak bila popunjena te smo statistički godinu završili sa pozitivnim fizičkim pokazateljima u odnosu na prethodnu.

Planirane aktivnosti za 2024. su jednim većim djelom ostvarene i naša procjena prihoda je bila točna , za dobru popunjenost u predsezoni i posezoni najviše je zaslužan MICE segment kao i grupna putovanja . Značajno je da se daleka tržišta Istoka od lani ponovo otvaraju i ponovo počinjemo dobivati goste iz Tajvana, Koreje, Kine i Japana.

Hrvatska, a pogotovo destinacije na sjevernom i srednjem Jadranu koje su relativno lako dostupne auto gostima su od početka lipnja ostvarile relativno dobre turističke rezultate .

Potpuno otvaranjem tržišta avio prijevoznici od kojih je većina već krajem travnja i početkom svibnja počela dovoziti goste znatno je pridonijela dobroj glavnoj sezoni, te su u nekim segmentima naše turističke ponude ostvareni i bolji rezultati nego 2019.

Nautički sektor na našem području je također nakon dobre predsezone zabilježio veliki pad tijekom lipnja i srpnja a sve zbog povećanja kapaciteta u charterima a koji nisu pratili potražnju a koja je uzrokovana cijenama kao i konkurencijom.

Uprkos svemu početkom kolovoza svi turistički uslužni kapaciteti na području grada Šibenika su bili puni jer smo postali nezaobilazna turistička destinacija svim gostima u široj okolini kao i u regiji a značajno za ovu sezonu je iznimno povećanje udjela domaćeg tržišta kojih je bilo čak 17.000 više nego lani te veliko povećanje gostiju sa američkog i britanskog tržišta.

Do kraja prosinca 2024. godine na području TZ grada Šibenika ostvareno je ukupno 1.089.401 komercijalnih turističkih noćenja tj. 5,68 % više nego u odnosu na proteklu godinu kada je ostvareno 1.030.860 noćenja te 272.589 dolazaka a što je 9.09 % više nego 2023. kada je ostvareno 249.879 dolazaka.

Turistički rezultati za razdoblje siječanj – prosinac 2024. godine

Statistika siječanj-prosinac 2024./2023./2022.

Vrsta smještaja	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Indeks dolasci 2024./2023.	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Indeks noćenja 2024./2023.
Komercijalni smještaj	272.589	249.879	233.856	109	1.089.401	1.030.860	1.057.825	106
Nautika	31.827	31.994	33.015	100	208.018	211.552	224.898	98
Nekomercijalni smještaj	1.804	1.829	1.687	99	57.752	61.599	59.342	94
Ukupno	306.220	283.627	268.558	108	1.355.171	1.304.011	1.342.065	104

Turistička kretanja komercijalnim objektima (eVisitor) za razdoblje siječanj- prosinac 2024:

Dolasci: Noćenja:

- **ukupno 272.589 dolaska (+9 %) te ukupno 1.089.401 noćenja (+ 6 %) u odnosu na 2023.**
- broj domaćih dolazaka 75.165 (+30%) broj domaćih noćenja 207.719 (+28%)
- broj stranih dolazaka 197.424 (+3%) broj stranih noćenja 881.682 (+2 %)

Turistička kretanja u nautici (eCrew) za razdoblje siječanj-prosinac 2024/2023:

Dolasci: Noćenja:

- **ukupno 31.827 dolaska što je isto kao lani te ukupno 208.018 noćenja (-6%)**

Turistička kretanja u nekomercijalnim objektima (eVisitor) za razdoblje siječanj-prosinac 2024.:

Dolasci: Noćenja:

- **ukupno 1.804 dolaska (-1%) ukupno 57.752 noćenja (-6%)**
- broj domaćih dolazaka 645 (-15 %) broj domaćih noćenja 35.710 (-14%)
- broj stranih dolazaka 1.159 (+9%) broj stranih noćenja 22.042 (+10%)

U hotelskom smještaju smo ostvarili 504.175 noćenja što je za 22% više nego u prošlogodišnjem razdoblju kada smo ostvarili 413.514 noćenja . Solaris kao turistički subjekt čini 75 % učešća u hotelskom segmentu .

U kampovima je ostvareno 187.548 noćenja, a što je 12 % manje nego u prošlogodišnjem razdoblju kada je ostvareno 213.568 noćenja . Kamp Solaris također drži 88 % učešća u ovome .

U privatnom/apartmanskome smještaju je ostvaren pad noćenja tj ostvareno je 366.648 noćenja, što je za 5 % manje nego u prošlogodišnjem razdoblju kada je ostvareno 386.950 noćenja.

Hosteli su ostvarili 31.030 noćenja što je 84% više nego lani kada je ostvareno 16.828 noćenja

Uvođenjem turističko informacijskog sustava "e visitor" počeli smo statistički obrađivati osobe sa nekomercijalnim načinom naplate boravišne pristojbe (vlasnici kuća i stanova za odmor tj.vikendaši) koji su svi kroz ovaj sustav evidentirani . Ova kategorija je ostvarila 57.752 noćenja u odnosu na lanijskih 61.599 noćenja a što je 6% manje.

Broj noćenja ostvarenih u nautici koji iznosi 208.018 što je 2 % manje u odnosu na prošlu godinu kada je ostvareno 211.748 noćenja.

U dolascima u nautici je ostvareno identičan broj dolazaka kao lani tj. ostvareno je 31.827 dolazaka u odnosu na lanijskih 31.919 dolazaka.

Strani gosti u svim smještajnim jedinicama su činili su 72,43 % od ukupnog broja turista a prosječno su boravili 4,47 dana dok su domaći gosti činili 27,57 % učešća u ukupnom broju i prosječno su boravili 2,76 dana.

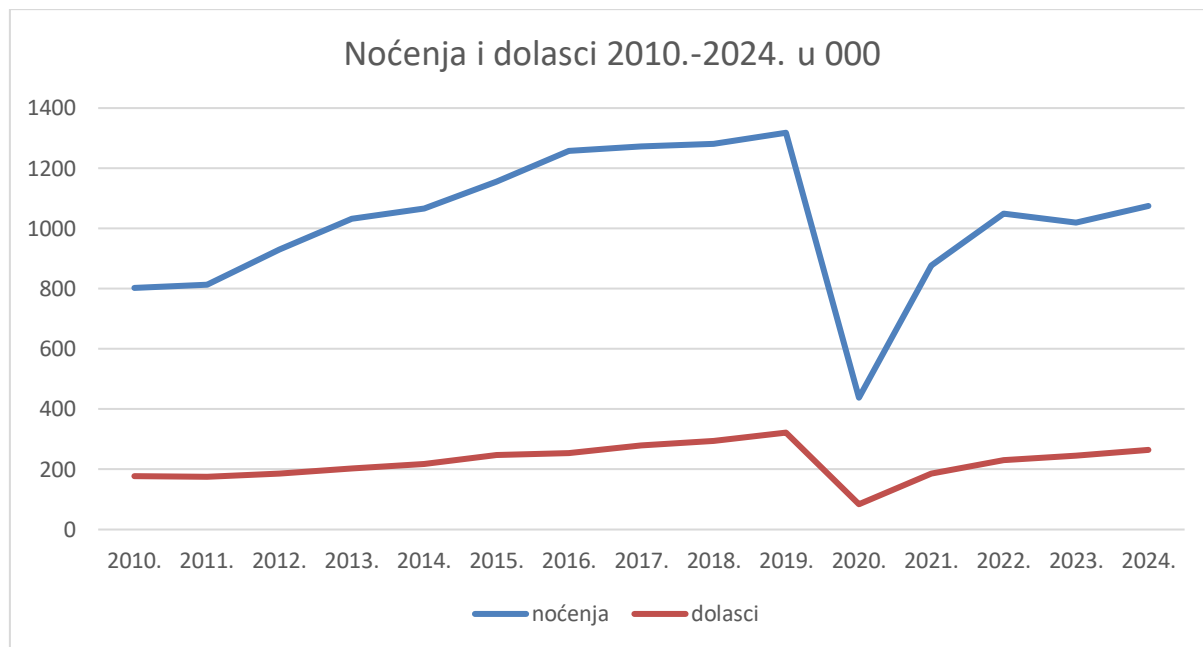
Prosječan broj dana boravka svih gostiju na području TZ grada Šibenika je ukupno iznosio 4 dana

Ako ukupan broj svih noćenja (komercijalnih, nekomercijalnih i nautičkih) na području TZ grada Šibenika ,podijelimo sa brojem turista dobivamo prosječan broj dana boravka od 4,43 dana.

Najbrojniji strani gosti na našem području su i dalje bili turisti iz Njemačke koji su ostvarili 187.493 noćenja sa udjelom od 17,21 % te 33.096 dolazaka .

Poljaci sa 79.954 noćenja i udjelom od 7,34 % te 14.020 dolazaka, državljani UK sa 57.729 noćenja i sa udjelom od 5,30 % te 10.951 dolazaka te državljani Austrije sa 53.699 noćenja i udjelom 4,93 % te 11.340 dolazaka .

KOMERCIJALNA NOĆENJA I DOLASCI NA PODRUČJU TZ GRADA ŠIBENIKA 2010.-2024



Naselja na području grada Šibenika koja imaju samostalne turističke zajednice (Grebaštica, Brodarica-Krapanj i Zlarin) su ostvarila u promatranom razdoblju u komercijalnom smještaju 264.624 noćenja i 39.556 dolazaka te 50.540 noćenja i 2.143 dolaska u nekomercijalnom smještaju .

Stoga je Grad Šibenik u svojim teritorijalnim granicama ostvario ukupno 1.354.025 noćenja i 312.155 dolazaka u komercijalnom smještaju tj. sveukupno sa nekomercijalnim smještajem 1.404.565 noćenja i 314.598 dolazaka.

*U sektoru nautike je ostvareno 208.018 noćenja i 31.827 dolazaka a što bi sveukupno činilo **1.612.583** noćenja i **346.425** dolazaka .*

Statistika po subjektima - komercijalni smještaj - 01.01.-31.12.2024.

	Noćenja 2023.	Noćenja 2024.	indeks 24/23
<i>Hoteli "Solaris"</i>	320410	411023	128
<i>Hotel "Jadran"</i>	14261	10422	73
<i>Hotel "Panorama"</i>	10605	11643	110
<i>Hotel "Vrata Krke"</i>	11984	8904	74
<i>Mihovil doo</i>	3855	5458	142
<i>D-Resort Šibenik</i>	23242	25466	110
<i>Heritage hotel King Krešimir</i>	1667	2122	127
<i>Heritage hotel Life Palace</i>	6003	4689	78
<i>Hotel Bellevue</i>	14672	14718	100
<i>Hotel Armerun</i>	6815	7803	114
<i>Hotel Adriana Zaton</i>	0	1927	#DIV/0!
HOTELI UKUPNO	413.514	504.175	122
<i>KAMP SOLARIS</i>	184167	155643	85
<i>KAMP JASENOVO</i>	21385	30513	143
<i>Kampovi ŽABORIĆ</i>	1366	0	0
<i>Kampovi LOZOVAC</i>	6650	1392	21
KAMPOVI UKUPNO	213.568	187.548	88
<i>INDIGO "EJA"</i>	361	412	114
<i>SPLENDIDO</i>	1264	1055	83
<i>MARE</i>	306	0	0
<i>SCALA</i>	2353	1291	55
<i>STUDENTSKI CENTAR I PALACIN</i>	3336	16389	491
<i>GLOBO</i>	6800	8855	130
<i>Tvrđava Sv. Ivan-hostel Šibenik</i>	1217	1776	146
<i>SV.LOVRE</i>	1191	1252	105
HOSTELI UKUPNO	16.828	31.030	184
<i>Brnjica</i>	284	306	108
<i>Čvrljevo</i>	244	267	109
<i>Danilo</i>	1067	793	74
<i>Danilo Biranj</i>	1231	2308	187
<i>Danilo Kraljice</i>	296	189	64
<i>Donje Polje</i>	4321	4087	95
<i>Dubrava kod Šibenika</i>	14294	11404	80
<i>Goriš</i>	528	328	62
<i>Gradina</i>	2301	2640	115
<i>Jadrija</i>	40311	35077	87
<i>Jadrtovac</i>	4973	5064	102
<i>Kaprije</i>	7507	6943	92
<i>Konjevrate</i>	2445	3136	128
<i>Lozovac</i>	10521	8457	80
<i>Radonić</i>	1002	1112	111
<i>Raslina</i>	8184	8360	102
<i>Šibenik</i>	138781	131577	95
<i>Vrpolje</i>	3816	3724	98
<i>Zablaće</i>	33146	31820	96
<i>Zaton</i>	13188	13450	102
<i>Žaborić</i>	88911	86345	97
<i>Žirje</i>	8383	8607	103
<i>Ostali</i>	1216	654	54
UKUPNO PS	386.950	366.648	95
SVEUKUPNO	1.030.860	1.089.401	106

Statistika po državama - komercijalni smještaj - 01.01.-31.12.2024./2023.

Država	Dolasci	Usporedba	Indeks	Noćenja	Usporedba	Indeks
Hrvatska	75.165	57.934	129,74	207.719	162.775	127,61
Njemačka	33.096	35.106	94,27	187.493	200.146	93,68
Poljska	14.020	14.367	97,58	79.954	85.116	93,94
Ujedinjena Kraljevina	10.951	8.743	125,25	57.729	43.268	133,42
Austrija	11.340	10.967	103,40	53.699	54.975	97,68
Mađarska	10.149	7.794	130,22	50.347	38.858	129,57
Slovenija	10.233	9.193	111,31	48.633	45.334	107,28
Češka	6.902	7.093	97,31	40.092	41.312	97,05
Francuska	13.314	13.904	95,76	36.969	36.548	101,15
Slovačka	5.697	6.138	92,82	35.965	37.354	96,28
Nizozemska	7.500	9.823	76,35	33.045	47.303	69,86
Bosna i Hercegovina	6.788	4.902	138,47	26.826	21.435	125,15
Ukrajina	3.777	3.337	113,19	23.721	19.625	120,87
Švicarska	5.335	5.194	102,71	22.248	20.077	110,81
Italija	6.370	7.254	87,81	21.484	25.897	82,96
SAD	6.554	5.357	122,34	18.394	14.844	123,92
Belgija	3.833	4.510	84,99	14.343	16.369	87,62
Srbija	2.527	2.163	116,83	13.719	11.560	118,68
Rumunjska	2.111	1.818	116,12	9.721	7.965	122,05
Švedska	2.168	2.341	92,61	9.709	8.952	108,46
Danska	1.629	1.691	96,33	8.757	9.171	95,49
Španjolska	3.926	3.815	102,91	8.692	8.380	103,72
Norveška	1.374	1.245	110,36	6.991	5.872	119,06
Kanada	2.011	1.608	125,06	5.689	4.789	118,79
Irska	977	1.018	95,97	4.558	5.488	83,05
Izrael	1.840	681	270,19	4.543	1.705	266,45
Australija	1.597	1.726	92,53	4.468	5.154	86,69
Tajvan, Kina	3.548	3.745	94,74	4.231	4.057	104,29
Makedonija	689	575	119,83	3.454	2.875	120,14
Ostale azijske zemlje	1.296	1.266	102,37	3.430	3.830	89,56
Kina	2.038	1.822	111,86	2.957	2.657	111,29
Finska	749	955	78,43	2.742	3.339	82,12
Litva	826	920	89,78	2.703	2.928	92,32
Ostale afričke zemlje	406	404	100,50	2.647	2.073	127,69
Kosovo	503	479	105,01	2.284	2.277	100,31
Grčka	1.404	891	157,58	2.160	1.478	146,14
Portugal	847	778	108,87	2.143	1.865	114,91
Bugarska	633	491	128,92	2.140	1.460	146,58
Strani turisti:	197.424	191.945	102,85	881.682	868.085	101,57
Domaći turisti:	75.165	57.934	129,74	207.719	162.775	127,61
UKUPNO:	272.589	249.879	109,09	1.089.401	1.030.860	105,68

2. Smještajni kapaciteti na području TZ Grada Šibenika

KAPACITETI	OBJEKATA	PRIVATNI SMJEŠTAJ	HOTELSKI SMJEŠTAJ	KAMP	UKUPNO
Hotel PANORAMA	1		72		
Hotel JADRAN	1		61		
STUDENTSKI CENTAR	1		90		
Hosteli	8		344		
Hotel Admiral Zaton	1		28		
Atrium	1		10		
Armerun			46		
D-Resort	1		140		
D-Resort ville	3		18		
Hotel Life Palace	1		34		
Hotel King Krešimir	1		14		
Hotel Bellvue	1		94		
Motel INTERPETROL	1		26		
Hotel VRATA KRKE	1		56		
Hotel IVAN	1		758		
Hotel JURE	1		798		
Hotel NIKO	1		394		
Hotel JAKOV	1		1279		
Hotel ANDRIJA	1		471		
SOLARIS VILE KORNATI	50		182		
KAMP SOLARIS	1			2991	
ŽABORIĆ	265	1.922			
ŽABORIĆ - KAMP	4			201	
ZABLAĆE	93	740			
ZABLAĆE - KAMP	1			120	
JADRIJA	120	800			
JADRIJA - KAMP	1	10		30	
ŠIBENIK	760	3.525			
RASLINA	36	239			
RASLINA - KAMP	1			18	
KAPRIJE	34	219			
ZATON	43	284			
LOZOVAC	37	208			
LOZOVAC - KAMP	4			240	
JADRTOVAC	17	101			
ŽIRJE	36	213			
ŽIRJE - KAMP	1			30	
DUBRAVA	37	268			
BORAJA,BRNJICA,ČVRLJEVO,GORIŠ	7	32			
DANILO B, K, DONJE POLJE, VRPOLJE	43	251			
GRADINA,KONJEVRATE,RADONIĆ	25	171			
UKUPNO	1.635	9.037	4.796	3.630	17.463

Zbog nepredviđenih rashoda u stavci Adventura kroz mjesec prosinac 2024. a uzrokovanim preuzimanjem obveza plaćanja izvođačima Adventure i Nove godine od ostalih suorganizatora (Tvrdave kulture i Grada Šibenika) u manifestaciji a po odluci Predsjednika TZ-e, ukupni rashodi po ovoj stavci su se znatno povećali .

Sredstva tj. povećani rashodi su naknadno prema TZ-i transferirana od Grada Šibenika ali zbog povećanih prihoda kao i rashoda koji su odstupali više od 5% od planiranih vrijednosti, donijeli smo rebalans plana i programa koji je prihvaćen od strane Vijeća TZ-e na 1.. sjednici održanoj 13.12.2024. kao i na 1. Sjednici Skupštine TZ-e održanoj 30.12.2024.

Polazne stavke u izvješću o provedbi plana i programa su rebalansirane vrijednosti .

Provedba plana i programa rada za 2024. po stavkama

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Rebalansom je ova stavka anulirana za 2024.

1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

TZ grada Šibenika je završila projekt izrade „Strategije i akcije održivog razvoja turizma u Šibeniku/Strategije razvoja regenerativnog turizma“ koji je započet 2020. godine te privremeno obustavljen zbog pandemije.

Slijedeću 2025. godinu krećemo u realizaciju pojedinih projektnih aktivnosti dogovorenih sa šibenskom tvrtkom „Kino Tesla“

Cilj aktivnosti: *kreiranje strategije održivog razvoja turizma Šibenika sa naglaskom na staru gradsku jezgru*

Nositelji aktivnosti i partneri: *TZ grada Šibenika, Dr. Irena Ateljević i Dr. Marthe Nordahl*

Rokovi realizacije aktivnosti: *slijedećih pet godina*

Rebalansom je ova stavka anulirana za 2024.

1.2 Istraživanje i analiza tržišta

Istraživanje mišljenja stanovnika o turizmu u destinaciji, provoditi će se online anketom; Istraživanje početnog stanja o načinu poslovanja dionika u projektu, te njihovih marketinških aktivnosti provoditi će se u sklopu projekta izrade strategije održivog razvoja Šibenika.

Cilj aktivnosti: *prikupljanje relevantnih informacija selektivnih oblika turizma*

Rebalansom je ova stavka anulirana za 2024..

1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Podrazumijeva suradnju s specijaliziranom tvrtkom koja uz analitički ulaz u sve naše online kanale, accounte, društvene mreže i dr., razrađuje veze u analytics kanalima, čime

Cilj aktivnosti: kvalitetna online analitika o destinaciji

Rebalansom je ova stavka anulirana za 2024..

2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Planirano 677.000 € / utrošeno 709.821 €

2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

TZ grada Šibenika je utrošila sredstva za razvoj događanja u destinaciji i razvoj drugih motiva dolaska i elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije. Također je bila uključena u regionalne projekte poput razvoja proizvoda ciklo i pješačkog turizma, te projekta eno-gastro turizma.

Cilj aktivnosti: stvaranje motiva dolaska turista

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ ŠK Županije, TZ grada Šibenika, lokalne TZ

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2023 . g.

Ukupno planirano 1.000 € / ukupno utrošeno 526 €

2.1.1. EU Projekt Tourism For All

Projekt **Tourism For All** razvija i promiče prekograničnu mrežu dostupnih turističkih odredišta s prirodnom i kulturnom baštinom kroz promicanje socijalne uključenosti i promicanje turističkih usluga za osobe u nepovoljnom položaju (primjerice, osobe s invaliditetom, starije osobe).

Projekt je završio krajem 2021. te su ostvareni svi projektni zadaci .Kroz ljeto 2022., 2023. i 2024. smo samostalno nastavili aktivnost iz projekta.

2.1.2. EU Projekt S.L.I.D.E.S.

Projekt promiče razvoj prekogranične pametne metodologije i strategije za očuvanje i valorizaciju neiskorištene materijalne i nematerijalne kulturne baštine, te promiče održivi teritorijalni razvoj, s naglaskom na „živoj baštini“, tj. obrtničkim djelatnostima i kreativnoj industriji.

Opći cilj projekta S.L.I.DES. je poticanje prekogranične suradnje među kulturnim odredištima na programskom području i zajedničko planiranje pametnih strategija kako bi se podržao održivi i uravnoteženi teritorijalni razvoj kroz promidžbu materijalne i nematerijalne kulturne baštine, osobito onih aspekata koji oblikuju identitet odredišta

(primjerice, obrti). Kroz projekt unaprijedit će se turistički potencijal manje poznatih kulturnih dobara, kao poluga za revitalizaciju urbanog i društvenog okruženja i diversifikaciju lokalnog gospodarstva.

Projektne aktivnosti su provedba pilot projekta promidžbe materijalne i nematerijalne baštine, kamere – brojači turističkih tokova u staroj gradskoj jezgri

Cilj aktivnosti: *Poboljšanje znanja o održivom razvoju i potencijalu kulturnih dobara te promicanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine kako bi se potaknuo održivi teritorijalni razvoj*

Nositelji aktivnosti i partneri: *Sveučilište Ca' Foscari u Veneciji, TZ grada Šibenika i 10 partnerskih organizacija*

Rokovi realizacije aktivnosti: *aktivnost je završena.*

Ukupno planirano 1.000 € / ukupno utrošeno 526 €

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

TZ grada Šibenika je sudjelovao u projektu TZ ŽŠK labelling-a obiteljskog smještaja

Cilj aktivnosti: podizanje kvalitete ponude destinacije te motiva dolaska turista

Rebalansom je ova stavka anulirana.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Stavka se odnosi na organiziranje kulturnih, zabavnih i sportskih manifestacija. Programi su se odvijali tijekom cijele godine s posebnim naglaskom na projekte u predsezoni i posezoni.

Cilj aktivnosti: *stvaranje dodatne vrijednosti i unapređenje turističke ponude*

Nositelji aktivnosti i partneri: *TZ grada Šibenika, Grad Šibenik, partneri privatnog i javnog sektora, sustav TZ, mjesni odbori*

Rokovi realizacije aktivnosti: *cijela 2024 . g.*

Ukupno planirano 602.000 € / ukupno utrošeno 635.495 €

2.3.1. Kulturno-zabavne manifestacije

Turistička zajednica grada Šibenika je organizirala ,suorganizirala i pomagala te poticala razne kulturne, zabavna, sportske, ekološke i ostale manifestacije s ciljem poboljšanja kvalitete i raznovrsnosti ukupne turističke ponude te podizanja atraktivnosti i konkurentnosti destinacije.

Turistička zajednica grada Šibenika osigurala je određena financijska sredstva, koja je rasporedila po projektima temeljem raspisanog pozivnog natječaja za sufinanciranje manifestacija te je pomogla realizaciji projekata i programa koji doprinose ukupnom razvoju turizma i povećanju turističkog prometa, posebice onih u pred i sezoni .

Cilj aktivnosti: stvaranje dodatne vrijednosti i unapređenje turističke ponude

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Šibenika, Grad Šibenik, partneri privatnog i javnog sektora, sustav TZ, mjesni odbori

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024 . g.

Ukupno planirano 311.500 € /ukupno utrošeno 328.954 €

2.3.1.1. Uskrsni doručak

Uskrsni doručak tradicionalna je manifestacija koja je postala prepoznatljiv projekt Šibenika i ujedno službeni početak turističke sezone.

Održava se u predsezoni, na otvorenom –na trgu, a predstavlja zajedničko druženje domaćina i gostiju, te prikazuje našu tradicionalnu kulturnu baštinu i gastro ponudu.

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva troškove honorara, , troškove najma produkcije (bina, rasvjeta, razglas), promotivne troškove, troškove izrade promotivnih materijala i sl.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika u suradnji s sekcijom ugostitelja Udruženja obrtnika Šibenik, Gradska straža i Grad Šibenik

Rokovi realizacije aktivnosti: 01.travnja 2024. (Uskrsni ponedjeljak)

Ukupno planirano 4.000 € /ukupno utrošeno 4.122 €

2.3.1.2. 100 godina gradskog kupališta Jadrija

100. godišnjice Jadrije je obilježena 2022. sa raznim kulturnim , zabavnim i sportskim manifestacijama . Početkom 2024. tiskana je i promovirana Monografije posvećena toj obljetnici. Monografija je tiskana i u nakladi od 500 primjeraka

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika

Rokovi realizacije aktivnosti: Tijekom 2024.

Ukupno planirano 16.000 € / ukupno utrošeno 15.496 €

2.3.1.3. Večeri šibenske klapske pjesme

Tradicionalni nastup klapa četvrtkom kroz mjesece srpanj , kolovoz i rujan koji promiče tradicionalno klapsko pjevanje po kojemu je Šibenik prepoznatljiv. manifestacija kojom promičemo kulturno nasljeđe-nematerijanu baštinu –klapsko pjevanje.

Završna manifestacija tj. susret svih klapa koje su nastupale u ovom projektu , održana je 24.09.2024. na Trgu Republike Hrvatske

Organizacija je podrazumijevala troškove honorara glazbenika , troškove najma produkcije (bina, rasvjeta, razglas), promotivne i ostale troškove

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj – rujan 2024.

Ukupno planirano 28.000 € / ukupno utrošeno 32.675 €

2.3.1.4. Sajam u srednjovjekovnom Šibeniku /Opsada

Tradicionalna manifestacija održana po 21. put s ciljem oživljavanja atmosfere nekadašnjih srednjovjekovnih gradskih sajмова uz sudjelovanje velikog broja gostujućih grupa .

Prošlogodišnja manifestacija koja je počela mimohodom povijesnih postrojbi kroz grad, održana je na tvrđavi sv.Ivana gdje se je tom prilikom odigrala predstava pod imenom „Opsada Šibenika 1647“ kojom se uprizorio osmanlijski napad na tvrđavu i njenu uspješnu obranu od građana i vojnika Šibenika .

Također je dan prije upriličena na mulu Krke atraktivna pomorska bitka uz sudjelovanje galije i nekoliko brodova.

Glumci su tom prilikom bili pripadnici Gradske staže i njihovi gosti tj. pripadnici ostalih povijesnih postrojbi.

Organizacija podrazumijeva troškove honorara gostujućih grupa te njihovu prehranu i smještaj , troškove produkcije i voditelja, promotivne i ostale troškove .

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika , Grad Šibenik , Udruženje obrtnika i Gradska straža

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2024.

Ukupno planirano 19.000 € / ukupno utrošeno 18.676 €

2.3.1.5. Đir po gradu

Promenadni nastupi muzičara po gradskim ulicama i trgovima s ciljem oživljavanja atmosfere u staroj gradskoj jezgri.

Na gradskim trgovima nastupilo je desetak muzičkih sastava i kao i samostalnih umjetnika klasične glazbe.

Organizacija podrazumijeva troškove honorara muzičkih sastava te troškove produkcije

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj -listopad 2024.

Ukupno planirano 11.000 € / ukupno utrošeno 10.209 €

2.3.1.6. Light is Life

Obilježavanje datuma 28.08. tj. dana kada je Šibenik 1895. kao prvi u svijetu dobio sustav proizvodnje, distribucije i primjene izmjenične električne energije po principu Nikole Tesle na javnu gradsku rasvjetu.

Manifestacija se održala po planu .Program se sastojao od koncerata i raznih svjetlosnih instalacija na kopnu i moru a svečano je otvoren koncertom na plutajućoj bini i glazbeno sinkroniziranim vatrometom u plavoj boji jedinstvenim u Hrvatskoj. Prateći program su bile izložbe i radionice na temu svjetla.

I ove godine se i kao donator uključio i HEP koji je prepoznao projekt jer je taj datum ujedno i dan njihovog osnutka te ga sufinancirao sa 13.000 €

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika , Grad Šibenik i JK Val

Rokovi realizacije aktivnosti: 28.08. -29.08.2024.

Ukupno planirano 33.000 € / ukupno utrošeno 32.918 €

2.3.1.7. „Feštice“

Stavka se odnosi na organizaciju tradicionalnih zabava tj „feštica“ po mjestima na području djelovanja TZ grada Šibenika s ciljem oživljavanja kulturne baštine i običaja s čime doprinose posebnom ugođaju doživljaja turista.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj -listopad 2024.

Ukupno planirano 17.000 € / ukupno utrošeno 17.878 €

2.3.1.8. Božićni koncerti

Cilj aktivnosti: Organizacija koncerata klasične glazbe u vrijeme Adventa

U okviru ove stavke održani su koncerti u hotelu Ivan -Solaris – „Zdravo o zvijezdo mora“ te u Katedrali sv.Jakova – koncert sakralne glazbe Nera Gojanović i Pavao Mašić

Naše aktivnosti podrazumijevaju promociju i troškove honorara glazbenika

Koncerti su održani ali su ugovori računovodstveno ušli u slijedeću godinu

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

Ukupno planirano 2.000 € / ukupno utrošeno 1.073€

2.3.1.9. Adventura i doček Nove godine

TZ grada Šibenika je zajedno sa Gradom Šibenikom i nosiocem Tvrđavom kulture jedan od organizatora Adventure i dočeka Nove godine u Šibeniku koji je svojom kvalitetom i prepoznatljivim glazbenim urbanim izričajima afirmirao Šibenik kao kulturnu i glazbenu prijestolnicu Dalmacije .

Glavni izvođač Novogodišnjeg programa je bio talijanski izvođač Mario Biondi koji je nastupio na centralnoj pozornici ispred Katedrale sv.Jakova dok su u Parku Roberta Visianija nastupili domaći izvođači Silente i Blu Vinil .

Novogodišnji program je u Šibenik privukao veliki broj ljudi te popunio gotove sve raspoložive smještajne i ugostiteljske kapacitete.

Organizacija podrazumijeva troškove honorara glazbenika , troškove najma produkcije , troškove izvođenja vatrometa , promotivne i ostale troškove

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika / Grad Šibenik / Tvrđava kulture

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

Ukupno planirano 130.000 € / ukupno utrošeno 147.404 €

2.3.1.10. „Pidoče & Debit se vole“

*Manifestacija održana po četvrtii put na Trgu Ivana Pavla Šubića s ciljem promocije lokalnih uzgajivača pidoča i vinara-proizvođača debita kao autohtone sorte .
Prihodi od prodaje išli su za pomoć obitelji preminulog uzgajivača pidoča.*

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva troškove honorara glazbenika , troškove najma produkcije , troškove najma štandova i opreme , prijevoza i promotivnih troškova

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika i TZ Županije

Rokovi realizacije aktivnosti: 14.lipnja 2024.

Ukupno planirano 19.000 € / ukupno utrošeno 19.201 €

2.3.1.11. „Bodulska pripetavanja“

Cilj aktivnosti: Sportsko zabavna manifestacija susjednih otoka šibenskog arhipelaga a nastala sa ciljem promoviranja otočkih tradicionalnih vrijednosti

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva troškove prijevoza i promotivne troškovi

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika sa MO Jadrije, Žirja, Kaprija, Zlarina i Prvića

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj - rujan 2024.

Ukupno planirano 6.500 € / ukupno utrošeno 6.268 €

2.3.1.12. „H2Lo“

Cilj aktivnosti: Obilježavanje dana kada je u Šibeniku prvi put potekla voda iz javne česme točnije 1879. godine kreativne radionice, edukacije i zabavni program.

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva honorare umjetnicima , troškove najma produkcije , prijevoza i promotivnih troškova

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika i Udruga „Na maloj loži“

Rokovi realizacije aktivnosti: 17. i 18. svibnja 2024.

Ukupno planirano 9.500 € / ukupno utrošeno 9.472 €

2.3.1.13. Otvaranje MDF-a - „Šibenska noć“

Cilj aktivnosti: Tradicionalna gradska fešta povodom otvaranja MDF-a

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva honorare umjetnicima i troškove vatrometa

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika i Grad Šibenik

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2024.

Ukupno planirano 13.500 € / ukupno utrošeno 13.562 €

2.3.2. Sportske manifestacije

Turistička zajednica grada Šibenika financijski je podržala mala sportska događanja lokalnog karaktera, ali i značajnija veća događanja, koja se održavaju tradicionalno godinama te su organizacijski i marketinški prepoznati u Europi. Prepoznavši sport kao jedan od najvažnijih promotora turizma, Turistička zajednica podržat će razne sportske manifestacije te provoditi marketinške aktivnosti s ciljem podizanja atraktivnosti i prepoznatljivosti turističke ponude destinacije.

Sredstva su utrošena na donacije klubovima i sportskim udrugama te, sufinanciranje projekta međunarodne biciklističke utrke „CRO RACE „

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024.

Ukupno planirano 35.000 € / ukupno utrošeno 42.505 €

2.3.3. Ostale manifestacije

Turistička zajednica grada Šibenika financijski je podržala određeni broj ostalih manifestacija na području grada Šibenika u suradnji s ustanovama kulture, udrugama i ostalim institucijama. Također, Turistička zajednica grada Šibenika financijski je podržala programe od interesa za grad poput raznih izložbi, obilježavanja državnih

praznika i blagdana te manifestacije na kojima se prezentira zdravi način življenja te podiže svijest o ekologiji.

Iz ove stavke se je financirao edukativno zabavni program dječjih igraonica „Paško otkriva Šibenik“ koji se je održao po gradskim četvrtima i naseljima Šibenika

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024.

Ukupno planirano 40.000 € / ukupno utrošeno 50.004 €

2.3.4. Ekološke manifestacije

Cilj aktivnosti je poboljšanje uvjeta boravka turista, stvaranje motiva dolaska, čišćenje prirodnog okoliša i buđenje ekološke svijesti kod građana i posjetitelja Šibenika

U zajedničkoj organizaciji sa raznim udrugama, volonterima i ronilačkim klubovima organizirali smo i suorganizirali akcije čišćenja podmorja te divljih deponija na našem području te popratni program zajedno sa platformom „Flora Dalmatica „ .

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024.

Ukupno planirano 5.500 € / ukupno utrošeno 6.232 €

2.3.5. Manifestacije po javnom pozivu

Turistička zajednica grada Šibenika osigurala je lani financijska sredstva u iznosu od 85.000 € za potpore manifestacijama koja su se rasporedila po projektima temeljem raspisanog pozivnog natječaja za sufinanciranje manifestacija, te smo pomogli realizaciji projekata i programa koji doprinose ukupnom razvoju turizma i povećanju turističkog prometa .

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024.

Ukupno planirano 80.000 € / ukupno utrošeno 77.800 €

	Manifestacija	Udruga/Trg.društvo/obrt/klub	Utrošeni iznos
1.	MEĐUNARODNI DJEČJI FESTIVAL	HNK U ŠIBENIKU	2.600
2.	LJETO U AZIMUTU	UDRUGA KOLEKTIV 4B	2.000
3.	CROATIAN TRAVEL FESTIVAL	CROATIAN TRAVEL CLUB	6.000
4.	SIBENIK DANCE FESTIVAL	PLESNI TEATAR SJENE	6.000
5.	VEČERI DALMATINSKE ŠANSONE	GLAZBENA UDRUGA ŠIBENIK	6.000
6.	KONCERT NARODNE GLAZBE	ŠIBENSKA NARODNA GLAZBA	0
7.	PROMENADNI KONCERTI	ŠIBENSKA NARODNA GLAZBA	-
8.	JAZZ, BLUES, COCTAILS	U.O. COCTAIL EVENT	-
9.	ZAČINI PO ŠIBENSKI	UDRUGA BARMENA BELI	2.000
10.	KUŠIN	GRADSKA KNJIŽNICA "JURAJ ŠIŽGORIĆ"	650
11.	FESTIVAL ZAVIČAJNE POEZIJE	KULturna UDRUGA "Šibenske bovule"	300
12.	PROJECT VOJARNA OPEN AIR	GLAZBENA UDRUGA ŠIBENIK	3.000
13.	ŠIBENIK BAR BATTLE	UDRUGA BAR AKADEMIJA IKS	1.300
14.	FESTIVAL FALIŠ	UDRUGA FALIŠ	2.000
15.	ŽENSKI RAD DOBAR HLAD	ŠIBENSKA UDRUGA MLADIH ŠUM	800
16.	KAMIŠIBAJ NA MALOJ LOŽI	UDRUGA LIKOVNIH AMATERA TEMPERA	500
17.	LIKOVNA KOLONIJA DANILO	OGRANAK MATICE HRVATSKE	0
18.	LJETO U TUNELU	RAT CAT	1.300
19.	ŠKURE - FESTIVAL SUVREMENE KNJIŽEVNOSTI	PRAZNIK RADA	2.700
20.	GLUMAC IMA VREMENA,....	PRAZNIK RADA	2.700
21.	ŠIBENSKA GLAZBENE VEČERI	GLAZBENA ŠKOLA IVANA LUKAČIĆA	
22.	LJETNI PROGRAM KVIZ UDURUGE	KVIZ UDRUGA ŠIBENIK	1.400
23.	STREETFORMA	PLESNA UDRUGA FUNKADELIK	1.000
24.	TRADICIJSKA BAŠTINA JADRANSKE ZONE	SAVEZ UDRUGA	500
25.	ZELENO GLAZBENI FESTIVAL	UDRUGA LAURENTIUS	1.000
26.	KANAL FEST	LIJEŠNJACI	700
27.	NAJLJEPŠA MAMA HRVATSKE	E 20 EVENTI	4.500
28.	REGIUS FESTIVAL	UDRUGA PARK	2.000
29.	KULTURALJKA	UDRUGA PARK	1.500
30.	VELIKI I MALI	UDRUGA LUTKARSKO KAZALIŠTE	650
31.	6. FESTIVAL DJEČJEG FOLKLORNOG STVARALAŠTVA	KU KOLAJNICA	650
32.	PROMENADA NA POLJANI	KU KOLAJNICA	650
33.	UPOZNAJ BAŠTINU SVOG ZAVIČAJA	UDRUGA TURISTIČKIH VODIČA	650
34.	PLANKTOON	SUPERTOON	0
35.	ANIMIRANI ŠIBENIK	SUPERTOON	1.500
36.	SUPERTOON	SUPERTOON	4.000
37.	CROATIAN INTERNATIONAL FILM FESTIVAL	GALILEO FILMS	2.000
38.	BLAST FEST	PROTOK	1.500
39.	BOKUN FESTIVALA -. FESTIVAL NIJEMOG FILMA...	UDRUGA GOZBA	2.000
40.	LONGPLAY DAY	KU FOTOPOETIKA	1.500
41.	125. GODINA ŠIBENSKOG KOLA	ŠPD KOLO	-
42.	31. ORGULJAŠKA LIJETNA ŠKOLA	ORGANUM	1.300

43	SEA SOUND	POZITIVAN RITAM	2.000
44	MARTINSKA KANAL PUNK FESTIVAL	POZITIVAN RITAM	800
45	PDR PRICH THE RICH	4 MATE	1.000
46	SUSRET KULTURNIH UDRUGA	KU ŠIBENSKE ŠUŠTINE	-
47	SHIP SHOWCASE FESTIVAL	URED ZA IZVOZ GLAZBE	4.500
48	ŠIBENIK SPRING	S2	-
49	JEDRA RIJEČI	AKU Žirje	650
Uk			77.800

2.3.6. Manifestacije van javnog poziva

Ova stavka se odnosi na manifestacije i aktivnosti koje nisu bile planirane programom za 2024. godinu te ih je TZ u dogovoru sa Predsjednikom TZ-e i Vijećem TZ-e organizirala ili suorganizirala.

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024.

Ukupno rebalansom planirano 130.000 € Ukupno utrošeno 130.000 €

	Manifestacija/Aktivnost	Utrošeni iznos u €
1.	Maškare	14.300
2.	Projekt Marenda	6.000
3.	Obilježavanje 180. godina turizma	6.500
4.	Arsen – muzički festival	40.700
5.	Ladys open - teniski turnir	20.000
6.	Sveti Mihovil – potpora organizaciji	12.500
7.	Obilježavanje rođendana D. Petrovića	6.500
8.	Bijeli put – filmska serija	5.000
9.	Koncerti komornog orkestra	1.500
10.	Književni festival	10.000
11.	Doček vaterpolista	7.000
	UKUPNO	130.000

2.4. Turistička infrastruktura

Sukladno ustupanju gradskog prostora na adresi Obala palih omladinaca 3, kao javne turističke infrastrukture na upravljanje TZ grada Šibenika od strane Grada Šibenika, tijekom 2024. godine utrošena su sredstva na podmirenje kreditnih obveza namijenjenih uređenju prostora Turističko informativnog centra

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024.

Ukupno planirano 25.000 € / ukupno utrošeno 24.886 €

2.5. Podrška turističkoj industriji

Turistička zajednica grada Šibenika i ove godine je nastavila sa marketinškim aktivnostima, koje se odnose na potpore subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom.

Nastavit će se s partnerskim odnosima s raznim dionicima turističkog razvoja destinacije s ciljem postizanja sinergije u definiranju i realizaciji raznih projekata i aktivnosti

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024.

Ukupno planirano 39.000 € / ukupno utrošeno 40.092 €

2.5.1 Potpore za podizanje kvalitete privatnog smještaja

Cilj ove aktivnosti je poticaj dionicima turističke industrije na ulaganje u podizanje kvalitete cjelokupnih usluga u turizmu u vidu potpora .

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024.

Ukupno planirano 3.500 € /ukupno utrošeno 2.805 €

2.5.2. Potpore za ugostitelje, OPG-ove, programe u kulturi

Cilj aktivnosti je poticanje ugostitelja i OPG-a na ulaganje u podizanje kvalitete usluga u turizmu kao i marketinških aktivnosti kako bi podigli kvalitetu cjelokupne destinacije.

Iznos je utrošen na marketinške aktivnosti.

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024.

Ukupno planirano 5.000 € /ukupno utrošeno 4.907 €

2.5.3. Potpore organizatorima MICE turizma

Turistička zajednica grada Šibenika nastavila je i ove godine sa programom potpore razvoju kongresnog turizma, koje se odnosi na potpore subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom te daljnjem etabliranju Šibenika kao kongresne destinacije.

Potpore podrazumijeva sufinanciranje marketinških i promotivnih aktivnosti organizatora MICE programa a koji su se većim dijelom održavali u konvencijskom centru AMADRIA Parka a manjim u D Resortu i Civitas Sacri.

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024.

Ukupno planirano 15.500 € /ukupno utrošeno 17.462 €

2.5.4. Potpore za stanovnike i obrtnike stare gradske jezgre Šibenika

Turistička zajednica grada Šibenika je davala potpore prvenstveno stanovnicima i obrtnicima u staroj gradskoj jezgri Šibenika a koji rade cijelu godinu . Cilj potpore je spriječavanje devastacije i uljepšavanje našeg najvažnijeg turističkog resursa kao i edukacija korisnika potpore .

Sufinancirani su troškovi nabave drvene stolarije te nabave cvijeća i zelenila te njima pripadajućih velikih keramičkih posuda .

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024.

Ukupno planirano 9.500 € /ukupno utrošeno 10.871 €

2.5.5. Potpore razvoju nautičkog turizma

Poticaj dionicima nautičkog turizma kao segmenta koji je najrazvijeniji na našem području te koji je pokazao svoje prednosti u situaciji pandemije. Odnosi se na ulaganje u podizanje kvalitete usluga, marketinške aktivnosti i sl.

Iznos se je odnosio na sufinanciranje marketinških i promotivnih aktivnosti kroz zajedničke nastupe na specijaliziranim sajmovima i prezentacijama, prijemima studijskih grupa i zajedničkim projektima .

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024.

Ukupno planirano 5.500 € /ukupno utrošeno 4.047 €

2.6. Inkluzivni turizam

Cilj aktivnosti:

Nastaviti suradnju sa udrugom osoba s invaliditetom Aurora koja je realizirana u projektu Tourism4All te dalje raditi na inkluzivnosti osoba s posebnim potrebama

Opis aktivnosti: Nastavak suradnje i promocija aktivnosti završenog EU projekta „Tourism for All“. Kroz projekt se je financirala nabava rampe za invalide , audio vodič te edukacija turističkih djelatnika o pristupačnom turizmu pod vodstvom UV Mihovil

Ova stavka je rebalansom anulirana .

2.7 Projekti očuvanja baštine

Cilj aktivnosti:

Nastavak suradnje sa parterima i održivost projektnih zadataka EU projekta „Slides“ čiji je cilj poticanje prekogranične suradnje među kulturnim odredištima na programskom području

Opis aktivnosti:

Jedan program se sastoji od pet različitih aktivnosti predstavljenih u programu manifestacije koji se zasniva na ideji da će se jedan dan u tjednu prezentirati priče o šibenskoj kapi, botunu, gastronomiji Šibenika kroz povijest te razgledavati i kupovati rukotvorine naših obrtnika i kreativaca na sajmu na Maloj loži. Održavanje kamera brojača koje su u sklopu postavljene na ulazima u staru gradsku jezgru.

Također se odnosi za sve aktivnosti vezane uz očuvanje naše baštine.

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024.

Ukupno planirano 2.000 € /ukupno utrošeno 1.418 €

2.7 Razvoj vjerskog (hodočasničkog) turizma

Cilj aktivnosti:

Razvoj vjerskog turizma (hodočasničkog turizma) u destinaciji kao motiva dolaska gostiju tijekom cijele godine kao i predstavljanje bogate povijesne, kulturne i etne baštine destinacije.

Opis aktivnosti:

Projekt uključuje razvoj vjerskog turizma (hodočasničkog turizma) Hrvatske kroz razvoj tematske turističke staze: “Camino Šibenik” u sklopu projekta “Camino Hrvatska” kao dijela europske mreže puteva sv. Jakova.

Camino ruta Šibenik je uz podršku Šibenske Biskupije otvorena 18.10.2022. kada je oko 100 osoba hodočastilo kroz obalno područje naše biskupije od Marine do Pirovca. „Šibenik Camino“ s TZ grada Šibenika kao nosiocem je lani uz Dubrovnik i Pulu ušao u međunarodnu rutu „St.James way“

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024.

Ukupno planirano 8.000 € /ukupno utrošeno 8.740 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Ukupno planirano 420.000 € /ukupno utrošeno 436.445 €

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

S obzirom na definiran brend i slogan novih on i off line promidžbenih materijala uz slogan „City is a stage“ te „Visit Šibenik“, TZ grada Šibenika nije utrošila sredstva po ovoj namjeni u 2024.

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Turistička zajednica grada Šibenika provela je promidžbu naše destinacije samostalno te sudjelovanjem u modelima udruženog oglašavanja preko sustava Hrvatske turističke zajednice s naglaskom na strategiju ciljanih tržišta i novih digitalnih komunikacijskih alata.

Rokovi realizacije aktivnosti: predsezona i posezona 2024.

Ukupno planirano 70.000 € /ukupno utrošeno 84.362 €

3.2.1. Online oglašavanje i društvene mreže

Sredstva su se utrošila na izradu promo materijala samostalno i zajednički u suradnji s dionicima u turizmu destinacije, promotivne aktivnosti na platformama,(Google, Tripadvisor, Facebook ,online kamapanje, advertorijali, lokalni portali)te izrada materijala i aktivnosti na društvenim mrežama s proizvodima na ciljani tržišta

Rokovi realizacije aktivnosti: predsezona i podsezona 2024.

Ukupno planirano 35.000 € /ukupno utrošeno 30.849 €

3.2.2. Offline oglašavanje

Sredstva su se utrošila na izradu materijala samostalno i zajednički u suradnji s dionicima u turizmu destinacije, prezentacije i promocije u offline izdanjima (specijalizirani časopisi, turistički vodiči, turističke karte)

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024. s naglaskom na predsezonu i podsezonu
Ukupno planirano 35.000 € /ukupno utrošeno 53.513 €

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

*Podrazumijeva izradu i plasiranje priopćenja, promocije programa i aktivnosti na lokalnim, regionalnim ili nacionalnim medijima (radio, TV, časopisi)
Rebalansom je ova stavka anulirana.*

3.4. Udruženo oglašavanje

Udruženo oglašavanje putem sustava turističkih zajednica i zainteresiranih subjekata se odnosi na financijsku potporu nositeljima smještajne ponude i nositeljima ostalih oblika turističke ponude destinacije, Zajedničkim oglašavanjem javnog i privatnog sektora želi se povećati vidljivost turističke ponude na emitivnim tržištima te time utjecati na produljenje sezone i povećanje turističkog prometa.

Sredstva su utrošena u najvećoj mjeri u zajedničke online kampanje sedam institucija sa područja naše Županije ; TZ Županije , TZ grada Šibenika , TZ grada Vodica, JU Priroda, JU Tvrđava kulture , NP Krka i NP Kornati. Kampanju je vodila hrvatska vodeća agencija „Stardigital“.

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024.
Ukupno planirano 25.000 € /ukupno utrošeno 24.672 €

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Sajmovi predstavljaju bitan kanal distribucije i izravno komuniciranje s potrošačima, te praćenja novosti na svjetskom turističkom tržištu s ciljem informiranja javnosti o cjelokupnoj turističkoj ponudi naše destinacije ali zbog pandemije COVID 19 još uvijek su neki otkazani i neodržani.

Sredstva su utrošena na nastup na sajmu u New Yorku ,Londonu, Utrechtu , Beču , Muenchenu i Berlinu te na prezentaciji na sajmu nautike u Beogradu.

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024.

Ukupno planirano 43.000 € /ukupno utrošeno 50.997 €

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja –studijska putovanja (TZŽ, HTZ)

U ovu stavku ulazi priprema, izrada i realizacija programa za sudionike –agente, novinare koje TZ prihvaća od strane HTZ-a i TZŽ-a, a koji posjećuju destinaciju na studijskom putovanju.

Sredstva su potrošena na troškove smještaja, prehrane, usluga turističkih vodiča kao i na agencijske usluge.

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024.

Ukupno planirano 5.000 € /ukupno utrošeno 6.318 €

3.7. Kreiranje promotivnih materijala

Bez obzira na sve zastupljeniju on line komunikaciju, i dalje postoji potreba za našim promidžbenim materijalima na sajmovima i prezentacijama, zatim za potrebe predstavništava Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu, diplomatskih predstavništava te naših info punktova.

Sredstva su utrošena snimanje video materijala, na tisak naših baznih brošura koja se tiska na 14 svjetskih jezika , plana grada i planova manjih turističkih mjesta, biciklističkih karti , kalendara događanja, letaka, vrećica, suvenira sa lokalnim motivima, te ostalih promidžbenih materijala.

Cilj aktivnosti: distribucija, dotisak i offline promidžba putem tiskanih materijala

Nositelji aktivnosti: TZ grada Šibenika

Ukupno planirano 60.000 € /ukupno utrošeno 58.820 €

Image brošura : Ukupno planirano 9.000 € /ukupno utrošeno 8.147 €

Plan grada : Ukupno planirano 12.000 € /ukupno utrošeno 11.325 €

Plakati poster : Ukupno planirano 6.000 € /ukupno utrošeno 5.619 €

Suveniri i promo materijali : Ukupno planirano 8.000 € /ukupno utrošeno 8.690 €

Produkcija video materijala: Ukupno planirano 20.000 € /ukupno utrošeno 20.727 €

3.8. Internetske stranice

U svrhu kvalitetne promocije i distribucije sadržaja te u skladu s novim vizualnim identitetom i izrađenom projektnom dokumentacijom, TZ grada Šibenika je u 2019. pustila u javnost potpuno nove internet stranice.

Sredstva su utrošena na održavanje i ažuriranje naših web stranica. (bazni web te dječja web stranica).

Ukupno planirano 5.000 € /ukupno utrošeno 5.117 €

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Stavka se odnosi na konstatna dopunu kvalitetnim materijalima za promotivne aktivnosti

Sredstva su utrošena na otkup i ažuriranje fotografija za promotivne aktivnosti.

Ukupno planirano 2.000 € /ukupno utrošeno 1.132 €

3.10. Turističko informativne aktivnosti

Cilj aktivnosti je upravljanje TIC-evima, informiranje turista o cjelokupnoj ponudi destinacije, ažuriranje i postavljanje smeđe signalizacije, info tabli kao i poboljšanja uvjeta boravka turista i zadovoljenja gospodarskih interesa u destinaciji .

Nastavili smo projekt suradnje sa lokalnim umjetnicima koji rade podloge za table dobrodošlice tako da smo postavili table na svim ulazima u Šibenik (Grebaštica , šibenski most i Lozovac) .

Ukupno planirano 210.000 € /ukupno utrošeno 204.827 €

Sredstva su utrošena po slijedećim stavkama ;

3.10.1 TIC (Turistički Info Centar)

Uloga i funkcija TIC-a u našem poslovanju je prikupljanje, sortiranje i diseminacija informacija o ponudi, sadržajima i projektima destinacije. Poslovi vezani za e-visitor, pružanje informacija turistima, pružanje informacija građanima iznajmljivačima i gospodarskim subjektima.

Troškovi podrazumijevaju plaće i naknade stalnih djelatnika glavnog TIC-a kao i sezonskih djelatnika koji su radili u uredima u mjestima Žaborić, Jadrija, Zablaće, Raslina, Zaton, Lozovac, Kaprije i Žirje.

Ukupno planirano 180.000 € /ukupno utrošeno 171.703 €

3.10.2. Turistička signalizacija

Cilj aktivnosti je poboljšanje uvjeta boravka turista i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije .

Sredstva su utrošena na Izrada novih i popravak oštećenih tabli smeđe signalizacije.

Ukupno planirano 4.300 € /ukupno utrošeno 4.287 €

3.10.3. Info table

Cilj ove stavke je poboljšanje uvjeta boravka turista. Označavanje i dodatna vidljivost atrakcija.

Sredstva su popravak postojećih info tabli te izradu i postavljanje novih .

Ukupno planirano 5.700 € /ukupno utrošeno 5.612 €

3.10.4. Table dobrodošlice

Cilj aktivnosti je poboljšanje uvjeta boravka turista te označavanje ulaza u grad.

Sredstva su utrošena na postavljanje velikih tabla dobrodošlice na ulazima u Šibenik sa ilustriranim motivima grada napravljenih u suradnji sa lokalnim umjetnikom.

Ukupno planirano 20.000 € /ukupno utrošeno 23.225 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Ukupno planirano 85.000 € /ukupno utrošeno 84.094 €

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Turistička zajednica grada Šibenika sudjelovala je prethodnih godina u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor kroz radionice i edukacije te je izradila novu rezervacijskom informativnu aplikaciju „Šibenik travel“.

Cilj aktivnosti: dopuna i ažuriranje baze podataka te edukacija

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Šibenika, HTZ, TZŠKŽ

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024. g.

Ova stavka je rebalansom za ovu godinu anulirana.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ukupno planirano 40.000 € /ukupno utrošeno 42.443 €

4.2.1. Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu

Stavka se odnosi na stvaranje sustava nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Ova stavka je rebalansom za ovu godinu anulirana.

4.2.2. Šibenik Travel Aplikacija

Kako bi povećali vidljivost i konkurentnost privatnih šibenskih iznajmljivača, u suradnji sa IT agencijom Lloyd Digital napravila se nova tj. nadogradila se u potpunosti stara Šibenik Travel mobilna aplikacija koja će osim pronalaska privatnog smještaja nuditi i kompletne informacije o sadržaju Šibenika kao turističke destinacije

Cilj aktivnosti: Napraviti jednostavan i efikasan informacijski i rezervacijski digitalni alat koji bi dugoročno za goste u Šibeniku trebao postati nezaobilazan.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Šibenika

Rokovi realizacije aktivnosti: do početka predsezone 2024.

Ukupno planirano 2.000 € /ukupno utrošeno 2.285€

4.2.3. Projekti podizanja konkurentnosti destinacije – Šibenik city card

Kartica koja namijenjena prvenstveno posjetiocima i turistima, a osnovni cilj je povećati posjetu kulturnim sadržajima grada Šibenika koji su do sada bili zapostavljeni u odnosu na one najatraktivnije, te općenito ponuditi novi alat u destinaciji koji će omogućiti

posjetiocima više sadržaja za bolju cijenu. U projekt su kao partneri ušle praktički sve kulturno zabavne atrakcije koje se naplaćuju tj. koje izdaju ulaznice i u tome slučaju donosiocu kartice izdaju kartu bez naplate .

Od ove godine smo startali sa kompletno novim software-om koji je izradila tvrtka RAO Zagreb po sličnom modelu kao Dubrovnik Pass.

Sredstva su utrošena na ažuriranja aplikacije te marketinške aktivnosti tj. na online i na offline oglašavanja .

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Šibenika

Rokovi realizacije aktivnosti: do početka predsezona 2024.

Ukupno planirano 25.000 € /ukupno utrošeno 26.803 €

4.2.4. Projekt IQM Destination

Opis aktivnosti:

*TZ grada Šibenika je početkom godine započela sa projektom IQM Destination koji se temelji na održivom razvoju i odgovornom turizmu, postavljanju standarda kvalitete i praćenje rezultata, koordinacije i razvijanje novih turističkih proizvoda, stvaranje nove ekonomske vrijednosti . Cilj je kvalitativno gospodarski jačati cijelu zajednicu u segmentu turizma, osnažiti zajedničku suradnju, sinergiju u destinaciji, komunikaciju i poticaj na izvrsnost. Implementacijom ovog projekta daje se naglasak na inovaciji, kreativnosti i povezanosti koja u projektu **IQM Destination** veže privatno i javno partnerstvo u destinaciji i okruženju, sa svim partnerima koji utječu na kvalitetu u turizmu.*

Potiče se suradnja sa nacionalnim institucijama (Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica) i međunarodnim institucijama (Europska komisija, UNWTO), te svim destinacijskim subjektima u cilju izmjene znanja i iskustva.

Cilj aktivnosti:

Projektom IQM Destination želi se uspostaviti mjerljiv i učinkovit sustav integralnog upravljanja kvalitetom u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Šibenika

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela godina

Ukupno planirano 12.500 € /ukupno utrošeno 12.500 €

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Turistička zajednica grada Šibenika u suradnji s mjesnim odborima, kontinuirano radi na uređenosti turističkih zona i turističkih mjesta podizanjem kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog turističkog okružja.

U 2024. godini Turistička zajednica grada Šibenika je utrošila određena financijska sredstva u dogovoru s predstavnicima mjesnih odbora i komunalnim odjelom Grada Šibenika.

Sredstva su se utrošila na uređenje javnih i plažnih prostora , ozelenjavanje površina i čišćenje okoliša i uređenje parkova i trgova .

Plan po mjestima ;

<i>Mjesto</i>	<i>Plan €</i>	<i>Utrošeno €</i>
<i>Žaborić</i>	<i>8.000</i>	<i>7.022</i>
<i>Zablaće</i>	<i>5.000</i>	<i>1.437</i>
<i>Jadrija</i>	<i>6.000</i>	<i>6.847</i>
<i>Raslina</i>	<i>3.300</i>	<i>4.190</i>
<i>Zaton</i>	<i>4.000</i>	<i>4.140</i>
<i>Kaprije</i>	<i>3.300</i>	<i>3.191</i>
<i>Lozovac</i>	<i>3.300</i>	<i>3.031</i>
<i>Žirje</i>	<i>3.300</i>	<i>3.800</i>
<i>Jadrtovac</i>	<i>2.600</i>	<i>4.260</i>
<i>Dubrava</i>	<i>2.600</i>	<i>1.042</i>
<i>Vrpolje-Danilo</i>	<i>2.600</i>	<i>1.895</i>
<i>Ostala mjesta</i>	<i>1.000</i>	<i>796</i>
<i>Ukupno</i>	<i>45.000</i>	<i>41.651</i>

Ukupno planirano 45.000 € /ukupno utrošeno 41.651 €

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne organizacije

TZ grada Šibenika surađuje s raznim strukovnim organizacijama putem dostave podataka ili sudjelovanja u raznim aktivnostima vezanim za postizanje konkurentnosti

destinacije. Članovi smo „St. James way „ međunarodne organizacije koja promiče Camino hodočasničku rutu

Ukupno planirano 1.000 € /ukupno utrošeno 1000 €

5.2.Domaće strukovne organizacije

Članovi smo „Nikola Tesla network-a „ „organizacije koja promiče ostavštinu Nikole Tesle

Ukupno planirano 1.000 € /ukupno utrošeno 1.593 €

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Ukupno planirano 232.000 € /ukupno utrošeno 232.259 €

Skupština Turističke zajednice grada Šibenika održala je u 2024. godini tri sjednice.

Turističko vijeće Turističke zajednice grada Šibenika tijekom 2024. godine održalo je četiri sjednice. Na svojim sjednicama Turističko vijeće je izradilo prijedlog godišnjeg Plana i programa i financijskog plana; razmotrilo Izvješće o radu direktora i ureda, te donijelo odluku o njegovom prihvatanju ili neprihvatanju; razmatralo tekuću problematiku, tijekom turističke sezone i statističke pokazatelje; raspravljalo i donosilo mišljenja, zaključke i odluke o svim bitnim pitanjima iz domene ciljeva i zadaća TZ grada Šibenika u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Turistički ured –ured direktora obavljao je slijedeće poslove: provodio je zadatke utvrđene Godišnjim programom rada i Financijskim planom TZ-a; obavljao je stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela TZ-a; obavljao je stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela TZ-a; obavljao je pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodio je evidenciju i statističke podatke utvrđene propisima i aktima TZ-a; izrađivao je analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela TZ; davao je tijelima TZ-a kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga TZ-a; koordinirao je rad TIC-a i podružnica.

RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE (SKUPŠTINA, TURISTIČKO VIJEĆE, REVIZOR)

U 2024. godini održano je 4 (četiri) sjednice Turističkog vijeća TZ grada Šibenika.

IZVJEŠĆE O ODRŽANIM SJEDNICAMA TURISTIČKOG VIJEĆA

16. sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Šibenika održana 20.03.2024. uz sljedeći dnevni red:

1. Usvajanje zapisnika za 15. sjednice Turističkog vijeća
2. Izvješće o radu Vijeća TZ grada Šibenika za 2023. godinu
3. Izvješće o radu direktora ureda za 2023. godinu

4. Izvješće o izvršenju programa rada za 2023. godinu – financijsko izvješće
5. Prijedlog raspodjele sredstava po Javnom pozivu „Potpore manifestacijama u 2024. godini“
6. Razno

Na sjednici je doneseno je Izvješće o radu Vijeća, prihvaćeno je Izvješće o radu direktora ureda, te izvršenju Programa rada s financijskim izvješćem za 2023. godinu. Vijeću je dano na uvid i Izvješće neovisnog revizora o revizijskom uvidu u financijske izvještaje.

Na sjednici je usvojen prijedlog raspodjele sredstava po Javnom pozivu „Potpore manifestacijama u 2024. godini“.

17. sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Šibenika održana 14.08.2024. godine, uz sljedeći dnevni red:

1. Usvajanje Zapisnika sa 16. sjednice Turističkog vijeća
2. Donošenje odluke o raspisivanju izbora za novi sastav Skupštine 2024. – 2028.
3. Izvješće o tijeku turističke sezone – analiza dosada ostvarenih rezultata
4. Razno.

1. sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Šibenika održana 12.11.2024. uz sljedeći dnevni red:

1. Usvajanje Zapisnika sa 17. sjednice Turističkog vijeća
2. Novi sastav radnih tijela Turističke zajednice – izvješće s Izborne Skupštine
3. Izvješće o statističkim pokazateljima – analiza ostvarenih rezultata
4. Donošenje odluke o uređenju/rekonstrukciji ureda TZ grada Šibenika
5. Razno

2. sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice koja će se održana 13.12.2024. uz sljedeći dnevni red:

1. Usvajanje Zapisnika sa 1. sjednice Turističkog vijeća
2. Rebalans Programa rada za 2024. godinu
3. Program rada TZ grada Šibenika za 2025. godinu
4. Razno

Na sjednici je donesen Rebalans Programa rada TZ grada Šibenika za 2024. godinu i Program rada TZ grada Šibenika za 2025. te se isti daju na usvajanje Skupštini TZ grada Šibenika.

Skupština TZ grada Šibenika održala je u 2024. godini tri sjednice ;

8. sjednicu Skupštine TZ grada, održanu 28.03.2024. uz sljedeći dnevni red:

1. Usvajanje Zapisnika sa 7.sjednice Skupštine TZ grada Šibenika
2. Izvješće o radu direktora ureda za 2023. godinu
3. Izvješće o izvršenju Programa rada za 2023. godinu – financijsko izvješće
4. Izvješće o radu Vijeća TZ grada Šibenika za 2023. godinu
5. Izvješće o provedenom nadzoru poslovanja neovisnog revizora :
 - a. Izvješće o činjeničnim nalazima vezano za dogovorene postupke u vezi nadzora nad poslovanjem TZGŠ za 2023. godinu
 - b. Izvješće neovisnog revizora o revizijskom uvidu u financijske izvještaje
6. Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2023. godinu.

Izbornu sjednicu Skupštine TZ grada, održanu 25.10.2024. uz sljedeći dnevni red:

1. Izbor zapisničara i dva ovjervitelja zapisnika
2. Izbor predsjednika i dva (2) člana verificacijske komisije
3. Donošenje odluke o izboru osam (8) članova u Vijeće Turističke zajednice grada Šibenika
4. Donošenje odluke o izboru neovisnog revizora - sukladno članku 60. stavak 2. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019)
5. Donošenje odluke izboru tri (3) predstavnika u Skupštinu Turističke zajednicu županije Šibensko – kninske
6. Razno

1. sjednicu Skupštine TZ grada, održanu 20.12.2024. uz sljedeći dnevni red:

1. Usvajanje zapisnika sa Izborne skupštine
2. Rebalans Plana rada za 2024. godinu
3. Program rada TZ grada Šibenika za 2025. godinu
4. Razno .

1. DONESENI DOKUMENTI

Rasprave na sjednicama Vijeća vođene su u duhu međusobnog uvažavanja, u pravilu jednoglasno i s visokim stupnjem suglasnosti. Svi članovi Turističkog vijeća aktivno su sudjelovali u radu Vijeća.

Uz formalno pravne teme koje proizlaze iz Statuta i zakonskih akata, rad Vijeća bio je usmjeren ka unapređenju turizma i turističke djelatnosti na području djelovanja TZ grada Šibenika.

Za sve sjednice Turističkog vijeća poslani su pozivi članovima Vijeća TZ grada Šibenika, kao i pisani prilozi za pojedine točke dnevnog reda. Sjednice Turističkog vijeća vode se pod brojem koji teče za mandatno razdoblje, što je usvojeni standard. Na svim sjednicama Turističkog vijeća usvaja se zapisnik s prethodne sjednice. Zapisnici sadrže sve elemente propisane Poslovníkom o radu Turističkog vijeća, te je u njima navedena detaljna rasprava za svaku točku dnevnog reda.

Zapisnici s pripadajućim materijalima arhivirani su u dokumentaciji Turističke zajednice.

Stručne i tehničke poslove obavljao je Ured Turističke zajednice grada Šibenika na čelu s direktorom Dinom Karađolom.

DOKUMENTI I PRAĆENJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Način praćenja i izvršenja programa i financijskog plana dio su Izvješća neovisnog revizora - Izvješće o činjeničnim nalazima vezano za dogovorene postupke u vezi nadzora nad poslovanjem TZ grada Šibenika za razdoblje 01.01.2024. do 31.12. 2024.

16. Sjednica Vijeća – 20.03.2024. - donesene su sljedeće odluke:

- Odluka da se usvaja Izvješće o radu direktora ureda za 2023. godinu
- Odluka da prihvća Izvješće o izvršenju Programa rada za 2023. – financijsko izvješće
- Odluka da se donosi Izvješće o radu Vijeća za 2023. godinu
- Odluka o raspodjeli sredstava po Javnom pozivu „Potpore manifestacijama u 2024. godini“

17. sjednica Vijeća – 13.12.2023. - donesene su sljedeće odluke:

- Odluka o raspisivanju izbora za novi sastav Skupštine 2024. – 2028.

1. Sjednica Vijeća – 12.11.2024. – donesena je sljedeća odluka:

- Odluka o rekonstrukciji prostora TZ grad Šibenika

2. Sjednica Vijeća – 13.12.2024. – donesene su odluke

- Odluka da se donosi Program rada za 2025. i Rebalans Programa rada za 2024. i prosjeđuje na usvajanje Skupštini.

6.1. Plaće i naknade: planirano 165.000 EUR / 170.844 ostvareno EUR

6.2. Materijalni troškovi: planirano 17.000 EUR / ostvareno 18.600 EUR

Materijalni izdaci (u EUR)	PLAN	REALIZACIJA
UREDSKI MATERIJAL	3.000	2.652
REŽIJSKI TROŠKOVI	5.000	3.665
REPREZENTACIJA	4.500	3.898
OSTALI MATERIJALNI IZDACI	7.500	6.252
OPREMA	4.000	2.133
PUNKTOVI OPREMA	1.000	0

6.3. Izdaci za usluge : planirano 39.000 EUR /ostvareno 30.586 EUR

Izdaci za usluge (u EUR)	PLAN	REALIZACIJA
PRIJEVOZ, TELEFON, POŠTARINA	11.000	12.692
NAJAM PROSTORA	3.000	4.014
REVIZIJSKI UVID	3.250	3.250
OSTALI IZDACI ZA USLUGE	5.000	6.658
IZDACI ZA KREDIT- GLAVNICA		
KAMATE KREDIT	16.750	3.972

6.4. Nematerijalni izdaci ; planirano 9.000 EUR / ostvareno 11.354 EUR

Nematerijalni izdaci	PLAN	REALIZACIJA
AUTOMOBIL	6.500	8.546
OSIGURANJE	2.500	2.808

6.5. Tijela turističke zajednice

Ukupno planirano 2.000 € /ukupno utrošeno 875 €

7. REZERVA

Ukupno planirano 9.000 € /ukupno utrošeno 3.700 €

TZ grada Šibenika za eventualne nepredviđene aktivnosti planira određena financijska sredstva.

Sredstva su utrošena na edukacije, potpore u organizaciji te donacije udrugama.

8. RAZLIKA PO PRIHODIMA /RASHODIMA

Razlika u iznosu - 4.436 €

UKUPNI REALIZACIJA/RASHODI

<i>Ukupno predviđeno</i>	<i>1.424.000 €</i>
--------------------------	--------------------

<i>Ukupno ostvareno</i>	<i>1.468.918 €</i>
-------------------------	--------------------

UKUPNI PRIHODI

<i>Ukupno predviđeno</i>	<i>1.425.000 €</i>
--------------------------	--------------------

<i>Ukupno ostvareno</i>	<i>1.464.482 €</i>
-------------------------	--------------------

Stanje naših potraživanja na ime turističke pristojbe na dan 31.12.2024. iznosi u bruto iznosu 246.186,42 €

IZVRŠENJE FINANCIJSKOG PLANA ZA 2024. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2024.	Realizacija	Plan/Realizacija
1.		Izvorni prihodi			
	1.1.	Turistička pristojba	685.000	699.836	102
	1.2.	Članarina	310.000	318.709	103
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	370.000	361.775	98
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	5.000	3.600	72
4.		Prihodi iz EU fondova			
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	22.000	35.000	159
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine			
7.		Ostali prihodi	32.000	45.562	142
			1.425.000	1.464.482	103
		SVEUKUPNO			

		AKTIVNOSTI	Plan za 2024.	Realizacija	%
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	-	-	-
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	-	-	-
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	-	-	-
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	-	-	-
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	677.000	709.821	105
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.000	526	53
	2.1.1.	EU Projekt Tourism Forr All			53
	2.1.2.	EU Projekt SLIDES	1.000	526	53
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	-	-	-
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	602.000	634.686	105
	2.3.1.	Kulturno zabavne manifestacije	311.500	328.145	105
	2.3.1.1.	Uskršnji doručak	4.000	4.122	105
	2.3.1.2.	100.godina Jadrije	16.000	15.496	103
	2.3.1.3.	Večeri šibenske klapske pjesme	31.000	32.675	97
	2.3.1.4.	Sajam u srednjevjekovnom Šibeniku/Opsada	19.000	18.676	105
	2.3.1.5.	Đir po gradu	11.000	10.209	93
	2.3.1.6.	Life is light	33.000	32.918	100
	2.3.1.7.	Feštice	17.000	17.070	100
	2.3.1.8.	Božićni koncerti	2.000	1.073	54
	2.3.1.9.	Adventura i doček Nove godine	130.000	147.403	113
	2.3.1.10.	Pidoče i Debit se vole	19.000	19.201	101
	2.3.1.11.	Bodulska pripetavanja	6.500	6.268	96
	2.3.1.12.	H2O Mala Loža	9.500	9.472	100

2.3.1.13.	Šibenska noć	13.500	13.562	100
2.3.2.	Sportske manifestacije	35.000	42.505	121
2.3.3.	Ostale manifestacije	40.000	50.004	125
2.3.4.	Ekološke manifestacije	5.500	6.232	113
2.3.5.	Manifestacije po javnom pozivu	80.000	77.800	97
2.3.6.	Neplanirane manifestacije van javnog poziva	130.000	130.000	100
	Maškare	14.300	14.300	100
	Projekt Marenda	6.000	6.000	100
	180. godina turizma	6.500	6.500	100
	Arsen	40.700	40.700	100
	Ladys open teniski turnir	20.000	20.000	100
	Sveti Mihovil – potpora organizaciji	12.500	12.500	100
	Obilježavanje rođendana D. Petrovića	6.500	6.500	100
	Bijeli put – filmska serija	5.000	5.000	100
	Koncerti komornog orkestra	1.500	1.500	100
	Književni festival	10.000	10.000	100
	Doček vaterpolista	7.000	7.000	100
2.4.	Turistička infrastruktura	25.000	24.886	99
2.5.	Podrška turističkoj industriji	39.000	40.091	100
2.5.1.	Potpore za podizanje kvalitete privatnog smještaja	3.500	2.805	80
2.5.2.	Potpore za ugostitelje, OPG-eove, programe u kulturi	5.000	4.907	98
2.5.3.	Potpore organizatorima MICE turizma	15.500	17.462	113
2.5.4.	Potpore stanovnicima i obrtnicima stare gradske jezgre	9.500	10.871	114
2.5.5.	Potpore razvoju nautičkog turizma	5.500	4.046	74
2.6.	Inkluzivni turizam	-	-	-
2.7.	Projekt očuvanja baštine	2.000	1.418	71
2.8.	Razvoj vjerskog (hodočasničkog) turizma	8.000	8.740	109
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	420.000	436.445	104
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	-	-	-
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	70.000	84.362	121
3.2.1.	Online oglašavanje i društvene mreže	35.000	30.849	88
3.2.2.	Offline oglašavanje	35.000	53.513	153
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	-	-	-
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje - udruženo oglašavanje	25.000	24.672	99
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	43.000	50.997	119
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000	6.318	126
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	60.000	58.820	98
	Image brošura	9.000	8.147	91
	Plan grada	12.000	11.325	94
	Ostali tiskani materijali	5.000	4.312	86
	Plakati i poster	6.000	5.619	94
	Suveniri	8.000	8.690	109
	Video materijali	20.000	20.727	104
	Monografija	-	-	-
3.8.	Internetske stranice	5.000	5.117	102
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000	1.332	67
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	210.000	204.827	98
3.10.1.	TIC -Turistički Info centar	180.000	171.703	95

3.10.2.	Turistička signalizacija	4.300	4.287	10
3.10.3.	Info table	5.700	5.612	98
3.10.4.	Table dobrodošlice	20.000	23.225	116
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	85.000	84.094	99
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	-	-	
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	40.000	42.443	106
4.2.1.	Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu	500	855	171
4.2.2.	Šibenik Travel App	2.000	2.285	114
4.2.3.	Projekti podizanja konkurentnosti destinacije – Šibenik card	25.000	26.803	107
4.2.4.	Projekt IQM Destination	12.500	12.500	100
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	45.000	41.651	93
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	2.000	2.593	130
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	1.000	1.000	100
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.000	1.593	159
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	232.000	232.259	100
6.1.	Plaće	165.000	170.844	104
6.2.	Materijalni troškovi	17.000	18.600	109
6.3.	Izdaci za usluge	39.000	30.586	78
6.4.	Nematerijalni izdaci	9.000	11.354	126
6.3.	Tijela turističke zajednice	2.000	875	44
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	-	-	
7.	REZERVA	9.000	3.700	41
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE			
		1.425.000	1.468.912	103
	SVEUKUPNO			

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: planirano 232.000 EUR / ostvareno EUR

6.1. Plaće i naknade: planirano 165.000 EUR / 170.844 ostvareno EUR

6.2. Materijalni troškovi: planirano 17.000 EUR / ostvareno 18.600 EUR

Materijalni izdaci (u EUR)	PLAN	REALIZACIJA
UREDSKI MATERIJAL	3.000	2.652
REŽIJSKI TROŠKOVI	5.000	3.665
REPREZENTACIJA	4.500	3.898
OSTALI MATERIJALNI IZDACI	7.500	6.252
OPREMA	4.000	2.133
PUNKTOVI OPREMA	1.000	0

6.3. Izdaci za usluge : planirano 39.000 EUR /ostvareno 30.586 EUR

Izdaci za usluge (u EUR)	PLAN	REALIZACIJA
PRIJEVOZ, TELEFON, POŠTARINA	11.000	12.692
NAJAM PROSTORA	3.000	4.014
REVIZIJSKI UVID	3.250	3.250
OSTALI IZDACI ZA USLUGE	5.000	6.658
IZDACI ZA KREDIT- GLAVNICA		
KAMATE KREDIT	16.750	3.972

6.4. Nematerijalni izdaci ; planirano 9.000 EUR / ostvareno 11.354 EUR

Nematerijalni izdaci	PLAN	REALIZACIJA
AUTOMOBIL	6.500	8.546
OSIGURANJE	2.500	2.808

U Šibeniku 15.03.2024.

Dino Karađole
Direktor ureda TZ-e