

Turistička zajednica Grada Šibenika
Fausta Vrančića 18, 22000 Šibenik

Na temelju članka 53. stavka 5. Statuta grada Šibenika (Službeni glasnik grada Šibenika, broj: 2/21) i članka 2., članka 4. i članka 6. Odluke o korištenju i naknadama za korištenje javnih gradskih površina ("Službeni glasnik Grada Šibenika", broj 12/2022) gradonačelnik Grada Šibenika donosi Zaključak o određivanju lokacija za organizaciju Adventskog sajma - Adventura 2025. i povjerava ga Turističkoj zajednici Grada Šibenika. Turistička zajednica Grada Šibenika objavljuje

JAVNI POZIV

**za dostavljanje ponuda za izlaganje, prezentaciju i prodaju proizvoda i usluga
na Adventuri 2025.**

I.

Turistička zajednica Grada Šibenika kao suorganizator Adventure poziva sve zainteresirane fizičke i pravne osobe da po općim i posebnim uvjetima dostave ponudu za izlaganje, prezentaciju i prodaju svojih proizvoda i usluga na Adventuri, koja će se održati u razdoblju od **5. prosinca 2025. godine do 3. siječnja 2026. godine.**

Izlaganje i prodaja obuhvaća autohtone proizvode i usluge te prezentaciju gastronomske ponude.

II.

Zainteresirani ponuditelji dužni su preuzeti dokumentaciju za dostavljanje ponude temeljem ovog poziva na web adresi Turističke zajednice Grada Šibenika: <http://www.sibenik-tourism.hr>.

Ponude se podnose od **dana 22. listopada 2025.g. do 7. studenog 2025. godine do 16.00 h.**

Ponuditelji su dužni dostaviti svoju ponudu s prihvaćenim općim i posebnim uvjetima, s traženom dokumentacijom putem elektronske pošte na adresu adventura@tvrđjava-kulture.hr, sa naznakom **Adventura 2025.**

III.

Pravo na podnošenje ponuda i sudjelovanje na Adventuri imaju sve fizičke i pravne osobe koje dostave dokaz o registriranoj djelatnosti, uredno popune i dostave Ponudu za sudjelovanje uz opis sadržaja izložbenog programa za koju daju ponudu, prihvate opće i posebne uvjete i pravila u organizaciji Adventure i dostave traženu dokumentaciju do gore navedenoga roka.

Odluku o prihvatu ponude donosi Povjerenstvo za odabir ponuda, a suorganizator – Turistička zajednica Grada Šibenika će odluku o izboru objaviti na svojim internetskim stranicama, najkasnije do **12. studenog 2025. godine.**

OPĆI I POSEBNI UVJETI SUDJELOVANJA NA ADVENTURI 2024.

OPĆI UVJETI

1. Ovim Općim uvjetima propisuje se postupak Javnog poziva za sudjelovanje i izlaganje na Adventuri; uvjeti koje moraju ispunjavati fizičke i pravne osobe koje sudjeluju temeljem Poziva; uvjeti koje moraju ispunjavati fizičke i pravne osobe koje sudjeluju kao izlagači na Adventuri radi izlaganja, prezentacije i prodaje svojih proizvoda ili usluga; ostala prava i obveze stranaka.
2. Adventura 2025. traje u razdoblju od **5. prosinca 2025. godine do 3. siječnja 2026. godine**, prema dnevnom rasporedu održavanja sajma.
3. Pravo sudjelovanja na Adventuri imaju sve fizičke i pravne osobe s registriranom djelatnošću na području Republike Hrvatske, a čija ponuda bude prihvaćena i koje s zakupodavcem sklope Ugovor o zakupu javne površine i zakupu objekta radi sudjelovanja na Adventuri (dalje u tekstu: Ugovor) te ispunjavaju ostale uvjete utvrđene ovim općim i posebnim uvjetima.
4. Pod javnom površinom u smislu ovih Općih uvjeta podrazumijeva se dio javne površine na kojoj je postavljen objekt montažnog tipa (dalje u tekstu: objekt). Iznimno od prethodne odredbe javnom površinom koja se daje u zakup smatrat će se i prostor u okolini predmetnog objekta, pod uvjetom i na način kako će to biti regulirano Nacrtom i Ugovorom o zakupu javne površine i sudjelovanju na Adventuri koji će biti sklopljen sa svakim pojedinim izlagачem.
5. Svi objekti ucrtani su u Nacrtu koji se nalazi u prilogu ove dokumentacije zajedno s tehničkim karakteristikama pojedinog objekta i čini sastavni dio ovih općih uvjeta.
6. Objekti su označeni pripadajućim slovom i brojem, kako slijedi:

Objekt tip A (ugostiteljstvo - prolaz i donja etaža perivoja) – u nacrtu označeni brojevima od A1 do A6 – su objekti namijenjeni izlaganju, prodaji proizvoda i pružanju usluga u gastronomskoj ponudi Adventure, čija zakupnina iznosi **2.000,00 eura neto**. U cijenu je uključen priključak električne energije snage 5 KWh (obične utičnice) i tri barska stola.

Objekt tip B (ugostiteljstvo - srednja etaža perivoja) – u nacrtu označeni brojevima od B1 do B4 - objekti su namijenjeni izlaganju, prodaji proizvoda i pružanju usluga u gastronomskoj ponudi Adventure, čija zakupnina iznosi **1.700,00 eura neto**. U cijenu je uključen priključak električne energije snage 5 KWh (obične utičnice) i tri barska stola.

Objekt tip C (slano i slatko) - u nacrtu označeni brojevima od C1 do C3 - objekti su namijenjeni izlaganju i prodaji proizvoda i usluga čija zakupnina iznosi **800,00 eura neto**. U cijenu je uključen priključak električne energije snage 2 KWh i dva barska stola. Ovaj objekt je isključivo namijenjen proizvodima kao što su fritule, medenjaci, palačinke, maruni, kokice, topla čokolada itd., a prodaja pića je isključena.

POSEBNI UVJETI

7. Zakupoprimac preuzima objekt u opisanom stanju iz tehničke dokumentacije, na točnoj lokaciji kako je to utvrđeno u Nacrtu.

Prije postavljanja eksponata zakupoprimcu se ustupa objekt na korištenje o čemu će se izraditi zapisnik kojim će se konstatirati stanje objekta kojeg izlagač preuzima.

8. Zakupoprimci su dužni najkasnije 24 sata prije početka Adventure započeti postavljanje, a najmanje 12 sati prije početka Adventure dovršiti postavljanje svih eksponata te omogućiti organizatoru uz prisutnost komunalnih redara i zaštitara pregled postavljenih izložaka i ponude radi usporedbe sa podnesenom ponudom.

9. Uređenje izložbenog prostora- kućice obveza je Zakupoprimca. Zakupoprimci su dužni prije početka uređenja dostaviti organizatoru skicu uređenja prostora na odobrenje i suglasnost.

10. Proizvodi i usluge u odnosu na koje je prihvaćena ponuda izlagača važan su element Ugovora, stoga, ukoliko izlagač na Adventuri bude nudio proizvode i usluge različite od onih koje je naveo u svojoj ponudi, organizator ima pravo raskinuti Ugovor o zakupu javne površine, zadržati uplaćeni iznos na ime ugovorne kazne te isključiti izlagača iz predmetne manifestacije.

11. Zakupoprimcu nije dopušteno davati u podzakup ili na korištenje objekt i opremu trećoj osobi, niti postavljati na vanjskim površinama vlastite uređaje ili opremu, bez suglasnosti organizatora.

12. Dnevni raspored sajma je:

Za kategoriju A, B i C (od 5. prosinca 2025. do 3. siječnja 2026.)

Pon/ uto/ sri/ čet/ ned: **10 h – 23 h**

Pet/ sub: **10 h – 01 h**

**Radno vrijeme se može promijeniti*

Zakupoprimac mora poštivati radno vrijeme Adventure i raditi za vrijeme radnog vremena. Svako nepoštivanje radnog vremena i zatvaranje prostora u radnom vremenu sajma daje organizatoru pravo jednostrano raskinuti Ugovor kako je to određeno točkom 13. Posebnih uvjeta.

13. U slučaju da Zakupodavac prema odredbama ovih Općih, Posebnih uvjeta te Zakona o obveznim odnosima jednostrano raskine Ugovor, raskid nastupa danom predaje preporučene pošiljke s Izjavom o raskidu na poštu, a Zakupoprimac je obavezan u roku od 8 sati predati posjed objekta Zakupodavcu. U slučaju da Zakupoprimac prekrši elemente ovih općih i posebnih uvjeta, Ugovor se smatra raskinutim po samom zakonu.

14. Zakupoprimac je obavezan na vidnom mjestu istaknuti svoju tvrtku ili druge odgovarajuće podatke kao i cijene proizvoda i usluga koje nudi, prema propisima Ureda za gospodarstvo koji vrijede za izlaganje na Sajmovima.

15. Po završetku Adventure Zakupoprimac je obavezan organizatoru- Zakupodavcu predati objekt u stanju u kakvom ga je zaprimio uz nazočnost zaštitara i komunalnih redara, o čemu će se izraditi zapisnik u kojemu će se utvrditi stanje objekta i opreme te sve izložbene eksponate ukloniti u roku od 24 sata po službenom zatvaranju Adventure. Izlagači ne mogu napustiti Adventuru prije njezinog završetka.

U slučaju da se, zbog izvanrednih okolnosti i više sile eksponati ne mogu otpremiti unutar navedenog vremena, izlagači su dužni zatražiti suglasnost zakupodavca za odlazak sa sajma u nekomu drugom terminu.

16. Zakupoprimac je obvezan postupati u skladu s ovim Općim i Posebnim uvjetima i opće prihvaćenim normama ponašanja, uključujući propise o javnom redu i miru te posebne propise o komunalnom redarstvu.

18. S obzirom na to da Adventura ima ekološku notu izlagači su dužni svoje proizvode prodavati u reciklažnoj ambalaži. Jednokratna plastika je najstrože zabranjena.

19. Izlagačima je zabranjeno koristiti otvorenu površinu za šankove. Izlagač ne smije na površini oko objekta postavljati bilo kakvu opremu bez suglasnosti organizatora. Prije takvog postavljanja, izlagač je dužan obavijestiti organizatora oko dogovora za postavljanje. Izlagači smiju koristiti isključivo plinske grijalice.

20. Zakupoprimci su dužni objekt vratiti organizatoru ili osobi koju odredi organizator nakon prestanka Ugovora o zakupu javne površine. Ukoliko bi došlo do oštećenja montažnog objekta uslijed upotrebe ili otuđenja, organizator je ovlašten nastalu štetu potraživati od izlagača.

21. Zakupodavac je ovlašten jednostrano raskinuti ugovor i isključiti izlagača s Adventure za svako postupanje suprotno ovim općim i posebnim uvjetima, a osobito za:

- postavljanje vlastitih uređaja i opreme izvan površine precizirane Ugovorom,
- neodržavanje čistoće objekta i prostora oko objekta (vreće za smeće na vidljivom mjestu, prljav pod, smeće ispod stolova i slično) te neuredan i nemaran izgled interijera i eksterijera objekta,
- puštanje glazbe u vlastitoj organizaciji, kao i pripremanje hrane na otvorenom prostoru Adventure,
- nekorištenje reciklažnog asortimana,
- nepoštivanje radnog vremena sajma,
- nesavjesno postupanje i oštećivanje montažnih objekata,
- izlaganje sponzoriranih materijala ili sponzoriranih predmeta koji sadrže reklamnu poruku, slogan, logotip ili zaštićeni znak na dodijeljenoj javnoj površini bez suglasnosti ili odobrenja organizatora,
- izlaganje i/ili prodavanje proizvoda i usluga koje ne odgovaraju onome navedenom u prijavnici.

22. Prethodno navedene povrede pored osoba koje su za to ovlaštene pozitivnim propisima, ovlašteni su utvrditi predstavnici organizatora, zaštitari ili komunalni redari.

23. Po završetku Adventure Izlagač je obvezan organizatoru ili osobi koju on odredi predati objekt u stanju u kakvom ih je zaprimio.

24. Istekom ugovornog zakupa organizator i ponuditelj Zakupodavac i Zakupoprimac će potpisati primopredajni zapisnik.

PONUDA

25. Ponuda za zakup javne površine i Izjava o prihvaćanju općih i posebnih uvjeta javnog poziva podnose se na obrascima u privitku ovog javnog poziva (Obrasci 1. i 2.).

26. Ponuda za zakup javne površine podnosi se za jedan objekt uz naznačavanje tipa (slovo) i oznake objekta (broj uz slovo), kao obvezni dio osnovne ponude, a ponuditelj može u ponudi navesti koje objekte prihvaćaju kao alternativu.

27. Ponuditelji su dužni poslati svoju ponudu najkasnije do **7.studenog 2025. godine do 16.00 h.**

28. Ponude s pripadajućom dokumentacijom dostavljaju se putem elektroničke pošte na adresu adventura@tvrđjava-kulture.hr, sa naznakom **ADVENTURA 2025**. Nepotpune i nepravovremeno pristigle ponude neće se uzeti u razmatranje.

29. Ponuditelji su obvezni u ponudi dostaviti:

- a)** ispunjeni obrazac Ponude s osnovnim podacima o pravnoj ili fizičkoj osobi koja podnosi ponudu (ime/naziv, adresa/ sjedište, OIB, telefon, E-mail, poslovni račun, kopiju osobne iskaznice ovlaštene osobe),
- b)** dokaz o pravnom i poslovnom statusu (izvadak iz registra trgovačkog suda, izvadak iz registra obrtnika, rješenje o upisu u registar udruga, rješenje o upisu u registar umjetničkih organizacija, rješenje o statusu samostalnog umjetnika, rješenje o registraciji za udruge građana, registrirane poljoprivrednike ili samostalne umjetnike i slično) – preslika,
- c)** tip i broj objekta iz nacrtu za kojeg se daje primarna i alternativna ponuda,
- d)** opis sadržaja svog programa, izričito navodeći proizvode i ponudu (ugostiteljstvo),
- e)** izjavu osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja o prihvaćanju ovih općih i posebnih uvjeta,
- f)** rješenje o obvezniku plaćanja trošarine (za prodaju alkoholnih pića iz vlastite proizvodnje),
- g)** fotodokumentacija prodajnog asortimana,
- h)** fotodokumentacija dekoracije interijera objekta,
- i)** pismo namjere.

ODLUKA O ODABIRU

30. Odluku o odabiru donosi Povjerenstvo imenovano od strane Grada Šibenika.

31. Povjerenstvo će izvršiti odabir ponuda te će odrediti pozicije, koliko je moguće poštujući želje izlagača i koncepciju priredbe, vodeći se pritom kriterijima propisanim općim i posebnim uvjetima.

32. Ponuditelji su dužni izričito navesti i opisati proizvode koje nude na Adventuri, pri čemu prednost imaju one ponude koje sadrže autohtone proizvode prezentirane na kreativan i originalan način.

33. Povjerenstvo će pristupiti ocjeni valjanih ponuda ocjenjujući prije svega kreativnost i originalnost te autohtonost proizvoda koji se nude. Prednost imaju ugostitelji koji rade cijele godine i koji rade na području stare jezgre, s tim da se prvo ocjenjuje ponuda, a onda status. Prilikom ocjenjivanja valjanih ponuda prvenstveno će se cijeliti posebnost, atraktivnost i kvaliteta ponude, kreativnost u dekoraciji interijera / eksterijera objekata, dosadašnje iskustvo u obavljanju djelatnosti za koje se prijavljuje.

34. Povjerenstvo ima pravo odbiti neku od ponuda u slučaju da ista nije u skladu s kriterijima propisanim ovim općim i posebnim uvjetima.

35. Povjerenstvo ima pravo odbaciti neku od ponuda u slučaju da ona nije podnesena u roku, ne sadrži propisanu dokumentaciju ili ne ispunjava druge propisane uvjete.

36. Odluka o odabiru bit će objavljena na web stranicama TZ Grada Šibenika <http://www.sibenik-tourism.hr>, najkasnije **do 12. studenog 2025. godine.**

37. Podnošenje prigovora ili drugih pravnih radnji protiv navedene odluke ne odgađa njeno izvršenje.

SKLAPANJE UGOVORA

38. Izabrani ponuditelji dužni su pristupiti sklapanju Ugovora o zakupu javne površine i pripadajućeg objekta i opreme za sudjelovanje na Adventuri 2025., i to s Turističkom zajednicom Grada Šibenika, prethodno izvršiti uplatu cjelokupnog iznosa zakupa javne površine te su dokaz o uplati dužne predložiti ovlaštenoj osobi Zakupodavca prije sklapanja Ugovora.

39. Ukoliko izabrani ponuditelj ne pristupi uplati cjelokupnog iznosa i sklapanju Ugovora iz prethodne točke u navedenom roku, smatra se da je odustao od ponude.

40. U slučaju odustajanja od ponude Povjerenstvo će odabrati novog najboljeg ponuditelja.

41. Odredbe općih i posebnih uvjeta sastavni su dio odredbi navedenog Ugovora o zakupu javne površine i sudjelovanju na Adventuri 2025.

ZAVRŠNE ODREDBE

42. Na odnose koji nisu uređeni ovim općim i posebnim uvjetima primjenjuju se propisi Obveznog prava.

43. U slučaju spora nadležan je sud u Šibeniku.

Napomena:

Sva dodatna pitanja dostupna su na adresi elektroničke pošte: adventura@tvrjava-kulture.hr