# TURISTIČKOJ ZAJEDNICI GRADA ŠIBENIKA

**IZVJEŠĆE O UTROŠENIM SREDSTVIMA PO UGOVORU O FINANCIJSKOJ POTPORI**

## Naziv projekta/skupa/

 **kandidature/manifestacije:**

|  |
| --- |
|  **Datum i godina održavanja:**  |
|  **Organizator:**  |
|  **Broj ugovora:**  |
| **Iznos financijske** **potpore ostvarene u TZGŠ:**  |

1. **PODACI O ORGANIZATORU**

|  |
| --- |
|  naziv  |
|  adresa  |
|  kontakt odgovorne osobe  |

1. **OPIS I REZULTATI PROJEKTA/SKUPA/KANDIDATURE/MANIFESTACIJE**
2. **Sadržaj (opis održanog projekta/kandidature/skupa/manifestacije s programom)**

**Opišite u kojoj je mjeri i na koji način realizacija projekta utjecala na povećanje broja noćenja i dolazaka posjeitelja, obogaćivanje**

 **turističke ponude te promociju turističke ponude grada Šibenika.**

1. **Podaci o projektu:**
	* broj natjecatelja/delegata/sudionika manifestacije ; od toga inozemnih (kod kandidature očekivani broj)
	* ukupan broj zemalja sudionika natjecanja/skupa/manifestacije
	* organizira li se skup uz pomoć turističke agencije (PCO i DMC)? (samo za skupove)

navesti koje

## Korisnost:

(ne ispunjava se za kongrese)

* + broj posjetitelja ; od toga inozemnih
	+ da li su događanje pratile turističke agencije

domaće

*navesti koje*

inozemne

*navesti koje*

* + da li su događanje pratili touroperatori

domaći

*navesti koji*

inozemni

*navesti koji*

## Marketinška komunikacija:

*upisati* ***X*** *za potvrdu*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nazočnost u medijima:** | **Domaćim** | **Inozemnim** |
| a) elektronski |  |  |
| b) tiskovni |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Oglašavanje:** |  |  |
| a) elektronsko |  |  |
| b) tiskovno |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tiskovne konferencije:** |  |  |
| **Prezentacije:** |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tiskani promotivni materijal:** |  |  |
| a) plakati |  |  |
| b) letci (program i ostale informacije) |  |  |
| c) pozivnice |  |  |

*Napomena: priložite po jedan primjerak promotivnog materijala*

1. **IZVORI FINANCIRANJA PROJEKTA / MANIFESTACIJE**

## 1. Financijska sredstva:

**(u kunama)**

|  |  |
| --- | --- |
| **A / RASHODI** |  |
| **1. Troškovi promidžbe** |  |
| **2. Ostali troškovi** (navesti izvore i iznose): |  |
| **2.1.** |  |
| **2.2.** |  |
| **2.3.** |  |
| **2.4.** |  |
| **2.5.** |  |
| **RASHODI UKUPNO (navesti iznos):** |  |
| **B / PRIHODI** |  |
| **1. Financijska sredstva ostvarena od TZGŠ** |  |
| **2. Ostali prihodi** (navesti izvore i iznose): |  |
| **2.1.** |  |
| **2.2.** |  |
| **2.3.** |  |
| **2.4.** |  |
| **2.5.** |  |
| **PRIHODI UKUPNO (navesti iznos):** |  |

Temeljem ugovora o potpori kojim ste kao organizator od TZGŠ ostvarili financijska sredstva za održavanje manifestacije ili turističkog programa, obvezni ste dostaviti TZGŠ pisano izvješće o namjenski utrošenim sredstvima, u roku sukladno uglavcima u ugovoru.

Uz izvješće dužni ste priložiti:

1. Primjerak promidžbenog materijala koji je pratio manifestaciju (plakat, letak i sl.).
2. **Fotokopije računa utrošenih sredstava potpore**. Npr. ako su sredstva potpore iznosila 1.500,00 EUR zbroj iznosa računa mora biti isti ili veći od 1.500,00 EURA. Fotokopije računa podrazumijevaju i dostavu financijskih dokaza (bankovni izvodi) da su računi plaćeni s vaše strane, a ne samo ispostavljeni od davatelja usluga.