

kul_tur.kom
kultura komuniciranja u turizmu

KUL_TUR.KOM

KULTURA KOMUNICIRANJA U TURIZMU

Udruga turističkih vodiča „Mihovil“ Šibenik, u suradnji s Društvom psihologa Šibensko - kninske županije, provodi projekt „Kul_tur.kom - Kultura komuniciranja u turizmu“, odobren i sufinanciran u sklopu natječaja Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske kroz Javni natječaj za sufinanciranje projekata udruga u turizmu u 2022.

Pridruženi partneri u projektu su Grad Šibenik, Turističko ugostiteljska škola, Veleučilište u Šibeniku, Turistička zajednica Grada Šibenika, Turistička zajednica Općine Tribunj, Turistička zajednica Grada Drniša, te Obrtnička komora Šibensko-kninske županije.

U vrijeme kad je dinamika turističkih trendova nepredvidiva, što može dovesti do niza delikatnih situacija, te u vrijeme globalizacije, kada se sve više susrećemo s gostima iz raznih kultura – više nego ikad potrebna je edukacija iz širokog spektra komunikacijskih vještina, posebice jer nam je prioritet održivi turizam. Predloženi projekt ima za cilj educirati turističke vodiče, učenike, studente, te djelatnike u turizmu u vještinama iz dva srodna područja. Zbog ojačanih kompetencija, stečenih novih vještina i znanja dionici u ovom projektu će bolje konkurirati na tržištu rada, biti kvalitetniji kadar, a zanimanje turističkog vodiča će poslužiti i kao izvrstan primjer cjeloživotnog obrazovanja i primjer karijere u turizmu za učenike Turističko-ugostiteljske škole Šibenik i studente Veleučilišta u Šibeniku. Završetkom edukacije, osim što dolazi do poboljšanja kvalitete kadrova u turizmu, povećavaju se prilike, poboljšava kvaliteta ponude lokalnih poslova, osigurava se zadovoljstvo posjetitelja, te stvaraju uvjeti za gospodarski napredak i ekonomsku održivost ponude u turizmu kroz jačanje konkurentnosti destinacije.

Projekt je odobren u punom iznosu 58.050,00 kn, pri čemu Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske sufinancira iznos od 40.500,00 kn.



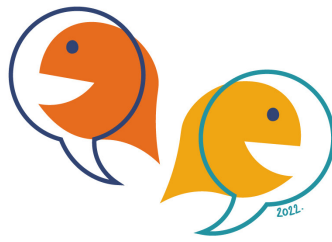
REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



Udruga turističkih vodiča
“MIHOVIL” ŠIBENIK



DRUŠTVO PSIHOLOGA
Šibenske - kninske županije



kul_tur.kom
kultura komuniciranja u turizmu

Sredstva su namijenjena za sljedeće aktivnosti:

1. Jednodnevna edukativna radionica Govorničke akademije Demosten

Teme radionice su poslovni bonton i protokol, te kultura ophođenja i interkulturalne razlike u komunikaciji, a namijenjena je dionicima ovog projekta.

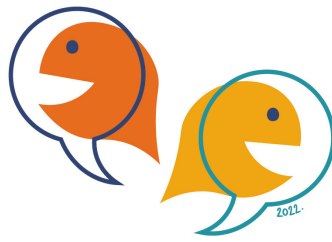
Cilj radionice je podignuti svijest o problemima i šumu u komunikaciji zbog koje dolazi do pružanja lošije usluge u turizmu, podignuti kompetencije dionika za rad u turizmu, te zainteresirati učenike i studente za razvoj karijere u turizmu kroz zanimanje turističkog vodiča.

2. Edukativne radionice Društva psihologa Šibensko – kninske županije

Radionice su namijenjene za dionike u projektu na temu kulture komuniciranja u turizmu. Cilj ovih radionica jest podignuti svijest o potrebi prilagodbe svakom posebnom gostu ili grupi, kako prepoznati zahtjevnu situaciju i kako ju riješiti. Također, osvijestiti će se potreba za kvalitetnom i kulturnom komunikacijom u turističkom sektoru, kao i u ostalim društvenim granama i općenito u komunikaciji.

3. Edukativna šetnja i razmjena iskustava

Po završetku edukacija, radionica i predavanja, članovi Udruge turističkih vodiča „Mihovil“ Šibenik organizirat će turistički razgled grada kako bi se učenici i studenti upoznali sa zanimanjem turističkog vodiča i nastavili svoju karijeru u turizmu. Za ostale pridružene partnere razgled grada predstavljao bi razmjenu iskustava i sistematizaciju usvojenih komunikacijskih vještina.



kul_tur.kom

kultura komuniciranja u turizmu

O ORGANIZATORIMA

UDRUGA TURISTIČKIH VODIČA „MIHOVIL“ ŠIBENIK

Udruga turističkih vodiča „Mihovil“ Šibenik je osnovana 2006. godine. Okuplja turističke vodiče Šibensko – kninske županije s ciljem promicanja, afirmacije, unapređenja poziva turističkog vodiča te zaštita njihovih prava; doprinosi valorizaciji turističkih resursa na području svog djelovanja; osvješćivanja javnosti s ciljem očuvanja materijalne, nematerijalne te prirodne baštine; zaštite i promicanja povijesno-kulturne baštine i nacionalnog identiteta.

Već dugi niz godina Udruga radi na približavanju baštine lokalnom stanovništvu, kroz razglede i inovativne projekte, a njeni članovi često sudjeluju u raspravama u svrhu zaštite i interpretacije baštine i o podizanju kvalitete turističke ponude. Ostvaruje odličnu suradnju sa brojnim dionicima, te je prepoznata kao vrijedan sudionik u području kulture, obrazovanja i turizma u Šibensko- kninskoj županiji.

Udruga uspješno prijavljuje i provodi niz projekata kojima je cilj edukacija ne samo njenih članova, nego i poticanje raznih dionika u turizmu i drugim poljima na razvoj i unaprjeđenje kompetencija u svrhu pružanja boljih usluga, donošenja učinkovitih odluka i boljitka zajednice.

Udruga je i dobitnik Plakete Grada Šibenika za postignuća u promicanju kulturno-povijesnog turizma i grada Šibenika kao posebne turističke destinacije.

DRUŠTVO PSIHOLOGA ŠIBENSKO - KNINSKE ŽUPANIJE

Društvo psihologa Šibensko-kninske županije osnovano je 2021. godine s ciljem promicanja rada psihologa te njihove suradnje. Društvo aktivno radi na unapređenju psihologije, brige o mentalnom zdravlju (prevencija i zaštita) te organizira predavanja, seminare, kongrese, tribine i druge stručne skupove, pruža psihološke pomoći građanima kroz različite tribine, radionice, tečajeve, telefon za psihološku pomoć, organiziranje edukacija za građanstvo i sl.

Uloga Društva je i poticanje studenata i mladih stručnjaka da se bave proučavanjem psihologije, te suradnja s drugim istovrsnim i sličnim udrugama i organizacijama u inozemstvu, a sve u svrhu zastupanja profesionalnih interesa psihologa i psihologijske djelatnosti.



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



Udruga turističkih vodiča
“MIHOVIL” ŠIBENIK



DRUŠTVO PSIHOLOGA
Šibenske - kninske županije