



/ ENVIRONMENTAL AND CULTURAL HERITAGE
/ SO 3.1

S.LI.DES.

S.LI.DES. - Smart strategies for sustainable
tourism in Lively cultural DESTinations

NEWSLETTER #1



Cilj projekta S.LI.DES. je poticanje prekogranične suradnje među destinacijama koje razvijaju kulturni turizam, a obuhvaćene su Programskim područjem, kao i zajedničko planiranje *pametnih* strategija usmjerenih na **održiv i uravnotežen teritorijalni razvoj** kroz promociju materijalne i nematerijalne kulturne baštine, posebice one koja odražava identitet destinacije (npr. rukotvorine).

Projekt će lokalnim vlastima omogućiti pristup **inovativnom i dinamičnom informativnom sustavu** koji će poboljšati proces donošenja odluka vezanih za upravljanje najposjećenijim, kao i manje posjećenim turističkim atrakcijama s ciljem revitalizacije urbanog i socijalnog okruženja te poticanja raznolikosti lokalne ekonomije.

Prvi sastanak europskog projekta S.LI.DES. financiran programom INTERREG Italija-Hrvatska, održan je 4. i 5. srpnja 2019. godine na Sveučilištu Ca'Foscari u Veneciji.

Sastanak je pružio priliku za prve strateške dogovore među projektnim partnerima kako bi se utvrdila podjela zadataka u raznim sferama djelovanja. Osim toga, partneri su predstavili **sažetak tehničke analize vezan za podatke o kretanju turista** u odabranim destinacijama, kako bi se odredila najprikladnija strategija te model mobilnosti s ciljem poboljšanja turističkog doživljaja.





U petak, 6. rujna 2019. godine, unutar projekta *Veneto Region permanent space* u hotelu Excelsior Lido tijekom **"Biennale" 2019**, održan je važan informativni skup s ciljem podizanja svijesti o projektima financiranim sredstvima Europske unije. Događaj je bio posebno posvećen predstavnicima lokalnih/regionalnih/državnih medija, uključujući TV, radio i specijalizirane časopise koji se bave temama vezanim za kulturu, turizam, klimu i prijevoz.

U Institutu za turizam u Zagrebu, 5. i 6. prosinca 2019. godine održan je **drugi sastanak projekta S.LI.DES. te sastanak Upravnog odbora**. Bila je to posebna **prilika za raspravu o pojedinačnim zaduženjima projektnih partnera**. Jedna od ključnih tema odnosila se na izradu višedimenzionalne baze podataka (engl. *Destination Datahub*) zahvaljujući kojoj se gradskim ocima i drugim dionicima lokalnog razvoja olakšava proces donošenja informiranih odluka.

Prikupljanje podataka za potrebe višedimenzionalne baze podataka pokazalo se vrlo zahtjevnim, ponajviše zbog velikog broja različitih izvora (lokalnih, regionalnih i državnih baza) te razlike u stupnju njihove javne dostupnosti.

Na temelju višedimenzionalne baze podataka, izrađen je prvi prijedlog upravljačke ploče (engl. *Destination Dashboard*), dinamičnog alata koji će omogućiti destinacijama (Bari, Dubrovnik, Ferrara, Šibenik i Venecija) **upravljanje i istraživanje kretanja turista**. Između ostalog, to podrazumijeva predviđanje potreba turista, njihovo preusmjeravanje s najposjećenijih lokacija unutar destinacije na manje posjećene, te svrsihodnije upravljanje turističkim aktivnostima. Model će također biti povezan s istraživanjem materijalne i nematerijalne lokalne baštine, s naglaskom na rukotvorine, s ciljem osnaživanja malih i srednjih obrtnika.

Istodobno s razvojem upravljačke ploče, razvija se model mobilnosti na temelju kojeg će se proučavati obrasci kretanja unutar destinacije te georeferencirana karta, koja će, između ostalog, sadržavati lokacije lokalnih umjetnika, zanatskih aktivnosti te kulturnih i kreativnih industrija.

