

Turistička zajednica Grada Šibenika

Fausta Vrančića 18, 22000 Šibenik

OPĆI I POSEBNI UVJETI
SUDJELOVANJE NA ADVENTURI 2019

Na temelju članka 46., stavka 3., točke 10. Statuta Grada Šibenika (Službeni glasnik Šibensko-kninske županije, broj 8/10), članka 3. i članka 5., stavak 8. Pravilnika o korištenju i naknadama za korištenje javnih gradskih površina ("Službeni vjesnik Šibensko-kninske županije", broj 3/03, 12/04, 4/05) gradonačelnik Grada Šibenika donosi zaključak o određivanju lokacije za organizaciju adventskog sajma - Adventura 2019. i povjerava ga Turističkoj zajednici Grada Šibenika. Turistička zajednica Grada Šibenika objavljuje

P O Z I V
za sastavljanje ponuda za izlaganje, prezentaciju i prodaju proizvoda i usluga
na Adventuri 2019.

I.

Turistička zajednica Grada Šibenika kao suorganizator Adventure 2019. poziva sve zainteresirane fizičke i pravne osobe da po općim uvjetima dostave ponudu za izlaganje i prodaju svojih proizvoda na Adventuri 2019. koja će se održati u razdoblju od 6. prosinca 2019. godine do 1. siječnja 2020. godine. Izlaganje, prodaja i prezentacija obuhvaća sljedeće autohtone proizvode i usluge te prezentacije gastronomske ponude.

II.

Zainteresirani ponuditelji dužni su preuzeti dokumentaciju za stavljanje ponude temeljem ovog poziva na internetskoj adresi Turističke zajednice Grada Šibenika: <http://www.sibenik-tourism.hr> zaključno s danom 11. studenoga 2019. godine.

Ponuditelji su dužni poslati svoju ponudu s prihvaćenim Općim uvjetima o organizaciji Adventure 2019. s traženom dokumentacijom najkasnije do 11. studenoga 2019. godine na adresu Fausta Vrančića 18, 22 000 Šibenik, s naznakom: **Adventura 2019.**

Pravo na podnošenje ponuda i sudjelovanje na Adventuri 2019. imaju sve fizičke i pravne osobe koje dostave dokaz o registriranoj djelatnosti, uredno popune i dostave Ponudu za sudjelovanje uz opis sadržaja izložbenog programa za koju daju ponudu, prihvate Opće uvjete i pravila u organizaciji Adventure 2019. i dostave traženu dokumentaciju do navedenoga roka.

Odluku o prihvatu ponude donosi Odbor za ocjenu ponuda, a suorganizator – Turistička zajednica Grada Šibenika će odluku o izboru objaviti na svojim internetskim stranicama, najkasnije do 19. studenog 2019. godine.

III.

Ponude koje ne ispunjavaju tražene uvjete, koje nisu dostavljene u traženom obliku i sadržaju ili nisu dostavljene u propisanom roku neće se razmatrati.

Uz ispunjeni obrazac Ponude s opisom sadržaja proizvoda i usluga koje se izlažu, prezentiraju ili prodaju na Adventuri 2019. i potpisane Izjave o prihvaćanju Općih uvjeta i pravila Adventure 2019., ponuditelji su dužni dostaviti sukladno prihvaćenim općim uvjetima:

- dokaz o statusu pravne osobe (izvadak iz registra Trgovačkog suda, izvadak iz Obrtnog registra, rješenje o upisu u registar udruga, rješenje o upisu u registar umjetničkih organizacija, rješenje o statusu samostalnog umjetnika u presliku);
- ispunjeni obrazac Ponude;
- tip i broj objekta iz nacrtu za kojeg se daje primarna i alternativna ponuda;
- opis sadržaja izložbenog programa, izričito navodeći proizvode i usluge koje se izlažu.

OPĆI UVJETI ORGANIZACIJE I SUDJELOVANJA NA ADVENTURI 2019.

OPĆE ODREDBE

1. Ovim Općim uvjetima propisuje se postupak Javnog poziva za zakup javne površine i sudjelovanje na Adventuri 2019.; uvjeti koje moraju ispunjavati fizičke i pravne osobe koje sudjeluju temeljem Poziva; uvjeti koje moraju ispunjavati fizičke i pravne osobe koje sudjeluju kao izlagači na Adventuri 2019. radi izlaganja, prezentacije i prodaje svojih proizvoda ili usluga; ostala prava i obveze stranaka.

2. Adventura 2019. traje u razdoblju od 6. prosinca 2019. godine do 1. siječnja 2020. godine, prema dnevnom rasporedu održavanja sajma.

3. Pravo sudjelovanja na Adventuri 2019. imaju sve fizičke i pravne osobe s registriranom djelatnošću na području Republike Hrvatske, a čija ponuda bude prihvaćena i koje sklope Ugovor o zakupu javne površine i zakupu objekta radi sudjelovanja na Adventuri 2019. (dalje u tekstu: Ugovor) te ispunjavaju ostale uvjete utvrđene ovim Općim uvjetima.

4. Pod javnom površinom navedenom u Općim uvjetima podrazumijeva se dio javne površine na kojoj je postavljen objekt montažnog tipa (dalje u tekstu: objekt). Iznimno od prethodne odredbe javnom površinom koja se daje u zakup smatrat će se i prostor u okolini predmetnog objekta, pod uvjetom i na način kako će to biti regulirano Ugovorom o zakupu javne površine i sudjelovanju na Adventuri 2019. koji će biti sklopljen sa svakim pojedinim izlagačem.

5. Svi objekti ucrtani su u Nacrtu koji se nalazi u prilogu ove dokumentacije i čini sastavni dio Općih uvjeta, zajedno s tehničkim karakteristikama pojedinog objekta.

6. Objekti su označeni pripadajućim slovom i brojem, kako slijedi:

Objekt tip A (ugostiteljstvo - prolaz i donja etaža perivoja) – u nacrtu označeni brojevima od A1 do A6 – su objekti namijenjeni izlaganju, prodaji proizvoda i pružanju usluga u gastronomskoj ponudi Adventure 2019., čija zakupnina iznosi 10.000 kuna neto. U cijenu je uključen priključak električne energije snage 5 KWh (obične utičnice) i tri barska stola. Veličina objekta je 2,8 x 2,3 m.

Objekt tip B (ugostiteljstvo - srednja etaža perivoja) – u nacrtu označeni brojevima od B1 do B4 - objekti su namijenjeni izlaganju, prodaji proizvoda i pružanju usluga u gastronomskoj ponudi Adventure 2019., čija zakupnina iznosi 8.000 kuna neto. U cijenu je uključen priključak električne energije snage 5 KWh (obične utičnice) i tri barska stola. Veličina objekta je 2,8 x 2,3 m.

Objekt tip C (slano i slatko) - u nacrtu označeni brojevima od C1 do C4 - objekti su namijenjeni izlaganju i prodaji proizvoda i usluga čija zakupnina iznosi 3000 kn neto. U cijenu je uključen priključak električne energije snage 2 KWh i dva barska stola. Ovaj objekt je isključivo namijenjen proizvodima kao što su fritule, medenjaci, palačinke, maruni, kobasice, kokice, topla čokolada itd., a prodaja pića je isključena. Veličina objekta je 2 x 1,6 m.

PONUĐA

7. Ponuda za zakup javne površine podnosi se za jedan objekt uz naznačavanje tipa (slovo) i oznake objekta (broj uz slovo), kao obvezni dio osnovne ponude, a ponuditelj može u ponudi navesti koje objekte prihvaćaju kao alternativu.

8. Ponuditelji su dužni poslati svoju ponudu najkasnije do 11. studenoga 2019. godine

9. Ponude s pripadajućom dokumentacijom podnose se u zatvorenoj omotnici s naznakom „NE OTVARAJ – ADVENTURA 2019.“ najkasnije do 11. studenoga 2019. na adresu Turističke zajednice Grada Šibenika, Fausta Vrančića 18.

Nepotpune i nepravovremeno pristigle ponude neće se uzeti u razmatranje.

10. Ponuditelji su obvezni u ponudi dostaviti:

a) osnovne podatke o pravnoj ili fizičkoj osobi koja se natječe (ime/naziv, adresa, OIB, telefon, poslovni račun, kopiju osobne iskaznice ovlaštene osobe);

b) dokaz o pravnom i poslovnom statusu (izvadak iz registra trgovačkog suda, izvadak iz registra obrtnika, rješenje o upisu u registar udruga, rješenje o upisu u registar umjetničkih organizacija, rješenje o statusu samostalnog umjetnika, rješenje o registraciji za udruge građana, registrirane poljoprivrednike i slično) – preslika;

c) ispunjeni obrazac ponude;

d) tip i broj objekta iz nacрта za kojeg se daje primarna i alternativna ponuda;

e) opis sadržaja svog programa, izričito navodeći proizvode i ponudu (ugostiteljstvo);

f) izjavu osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja o prihvaćanju ovih Općih uvjeta;

g) rješenje o obvezniku plaćanja trošarine (za prodaju alkoholnih pića iz vlastite proizvodnje);

h) fotodokumentacija prodajnog asortimana;

i) fotodokumentacija dekoracije interijera objekta;

j) pismo namjere.

ODLUKA O ODABIRU

11. Odluku o odabiru donosi Odbor za ocjenu ponude imenovan od strane Grada Šibenika.
12. Odbor za ocjenu ponuda izvršit će odabir ponuda te će odrediti pozicije, koliko je moguće poštujući želje izlagača i koncepciju priredbe, vodeći se pritom kriterijima propisanim Općim uvjetima.
13. Ponuditelji su dužni izričito navesti i opisati proizvode koje nude na Adventuri 2019., pri čemu prednost imaju one ponude koje sadrže autohtone proizvode prezentirane na kreativan i originalan način.
14. Odbor za ocjenu ponuda ima pravo odbiti neku od ponuda u slučaju da ista nije u skladu s kriterijima propisanim ovim Općim uvjetima.
15. Odbor za ocjenu ponuda ima pravo odbaciti neku od ponuda u slučaju da ona nije podnesena u roku, ne sadrži propisanu dokumentaciju ili ne ispunjava druge propisane uvjete.
16. Odbor za ocjenu ponuda pristupit će ocjeni valjanih ponuda ocjenjujući prije svega kreativnost i originalnost te autohtonost proizvoda koji se nude. Prilikom ocjenjivanja valjanih ponuda prvenstveno će se cijeniti posebnost, atraktivnost i kvaliteta ponude, kreativnost u dekoraciji interijera/ eksterijera objekata, dosadašnje iskustvo u obavljanju djelatnosti za koje se prijavljuje.
17. Odluka o odabiru bit će objavljena na internetskim stranicama suorganizatora TZ Grada Šibenika najkasnije do 19. studenoga 2019. godine.
18. Podnošenje prigovora ili drugih pravnih radnji protiv navedene odluke ne odgađa njeno izvršenje.

SKLAPANJE UGOVORA

19. Izabrani ponuditelji dužni su pristupiti sklapanju Ugovora o zakupu javne površine i pripadajućeg objekta i opreme za sudjelovanje na Adventuri 2019., i to s Turističkom zajednicom Grada Šibenika, prethodno izvršiti uplatu cjelokupnog iznosa zakupa javne površine te su dokaz o uplati dužne predložiti ovlaštenoj osobi organizatora prije sklapanja Ugovora.
20. Ukoliko izabrani ponuditelj ne pristupi uplati cjelokupnog iznosa i sklapanju Ugovora iz prethodne točke u navedenom roku, smatra se da je odustao od ponude.
21. U slučaju odustajanja od ponude Odbor za ocjenu ponuda odabrat će novog najboljeg ponuditelja.
22. Odredbe ovih Općih uvjeta sastavni su dio odredbi navedenog Ugovora o zakupu javne površine i sudjelovanju na Adventuri 2019.

OSTALE PRAVA I OBVEZE IZLAGAČA

23. Izlagač preuzima objekt u opisanom stanju iz tehničke dokumentacije, na točnoj lokaciji kako je to utvrđeno u Nacrtu.

24. Izlagači su dužni najkasnije 24 sata prije početka Adventure započeti postavljanje, a najmanje 12 sati prije početka Adventure dovršiti postavljanje svih eksponata te omogućiti organizatoru uz prisutnost komunalnih redara i zaštitara pregled postavljenih izložaka i ponude radi usporedbe sa sadržajem prethodno podnesene ponude.

25. Uređenje izložbenog prostora obveza je izlagača. Izlagači su dužni prije početka uređenja dostaviti organizatoru skicu uređenja prostora na odobrenje i suglasnost. Prije postavljanja eksponata izlagaču se ustupa objekt na korištenje o čemu će se izraditi zapisnik kojim će se konstatirati stanje objekta kojeg izlagač preuzima.

26. Proizvodi i usluge u odnosu na koje je prihvaćena ponuda izlagača važan su element Ugovora, stoga, ukoliko izlagač na Adventuri 2019. bude nudio proizvode i usluge različite od onih koje je naveo u svojoj ponudi, organizator ima pravo raskinuti Ugovor o zakupu javne površine, zadržati uplaćeni iznos na ime ugovorne kazne te isključiti izlagača iz predmetne manifestacije.

27. Izlagaču nije dopušteno davati u podzakup ili na korištenje prostor trećoj osobi, niti postavljati na vanjskim površinama vlastite uređaje ili opremu, bez suglasnosti organizatora.

28. Dnevni raspored sajma je:

Za kategoriju A, B i C (od 6. prosinca 2019. do 1. siječnja 2020.):

Pon/ uto/ sri/ čet/ ned: 10 h – 23 h

Pet/ sub: 10 h – 01 h

Izlagač mora poštivati radno vrijeme Adventure 2019. i raditi za vrijeme radnog vremena. Svako nepoštivanje radnog vremena i zatvaranje prostora u radnom vremenu sajma daje organizatoru pravo jednostrano raskinuti Ugovor kako je to određeno točkom 29. ovih Općih uvjeta.

29. U slučaju da organizator prema odredbama ovih Općih uvjeta i Zakona o obveznim odnosima jednostrano raskine Ugovor, raskid nastupa danom predaje preporučene pošiljke s Izjavom o raskidu na poštu, a izlagač je obvezan u roku od 8 sati predati posjed objekta organizatoru. U slučaju da Izlagač prekrši elemente ovih Općih uvjeta, Ugovor se smatra raskinutim po samom zakonu.

30. Izlagač mora na vidnom mjestu istaknuti svoju tvrtku ili druge odgovarajuće podatke i cijene proizvoda i usluga koje prodaje, prema propisima Ureda za gospodarstvo koji vrijede za izlaganje na sajmovima.

31. Po završetku Adventure 2019. izlagač je obvezan organizatoru predati objekt u stanju u kakvom ga je zaprimio uz nazočnost zaštitara i komunalnih redara, o čemu će se izraditi zapisnik u kojemu će se utvrditi stanje objekta i opreme te sve izložbene eksponate ukloniti u roku od 24 sata po službenom zatvaranju Adventure 2019. Izlagači ne mogu napustiti Adventuru 2019. prije njezinog završetka.

U slučaju da se, zbog izvanrednih okolnosti i više sile eksponati ne mogu otpremiti unutar navedenog vremena, izlagači su dužni zatražiti suglasnost organizatora za odlazak sa sajma u nekomu drugom terminu.

32. Izlagač je obavezan postupati u skladu s ovim Općim uvjetima i opće prihvaćenim normama ponašanja uključujući propise o javnom redu i miru. Izlagači ne smiju pripremati hranu na otvorenom prostoru Adventure 2019.

33. Puštanje glazbe u vlastitoj organizaciji nije dozvoljeno na Adventuri 2019.

34. S obzirom na to da Adventura 2019. ima ekološku notu, izlagači su dužni svoje proizvode prodavati u reciklažnoj ambalaži. Plastika je najstrože zabranjena.

35. Izlagačima je zabranjeno koristiti otvorenu površinu za šankove. Izlagač ne smije na površini oko objekta postavljati bilo kakvu opremu bez suglasnosti organizatora. Prije takvog postavljanja, izlagač je dužan obavijestiti organizatora oko dogovora za postavljanje. Izlagači smiju koristiti isključivo plinske grijalice koje imaju atest.

36. Izlagači su dužni objekt vratiti organizatoru ili osobi koju odredi organizator nakon prestanka Ugovora o zakupu javne površine. Ukoliko bi došlo do oštećenja montažnog objekta uslijed upotrebe ili otuđenja, organizator je ovlašten nastalu štetu potraživati od izlagača.

37. Organizator je ovlašten jednostrano raskinuti ugovor i isključiti izlagača s Adventure 2019. za svako postupanje suprotno **ovim Općim uvjetima**, a osobito za:

- postavljanje vlastitih uređaja i opreme izvan površine precizirane Ugovorom;
- neodržavanje čistoće objekta i prostora oko objekta (vreće za smeće na vidljivom mjestu, prljav pod, smeće ispod stolova i slično) te neuredan i nemaran izgled interijera i eksterijera objekta;
- puštanje glazbe u vlastitoj organizaciji;
- nekorištenje reciklažnog asortimana;
- nepoštivanje radnog vremena sajma;
- nesavjesno postupanje i oštećivanje montažnih objekata;
- izlaganje sponzoriranih materijala ili sponzoriranih predmeta koji sadrže reklamnu poruku, slogan, logotip ili zaštićeni znak na dodijeljenoj javnoj površini bez suglasnosti ili odobrenja organizatora;
- izlaganje i/ili prodavanje proizvoda i usluga koje ne odgovaraju onome navedenom u prijavnici.

38. Prethodno navedene povrede pored osoba koje su za to ovlaštene pozitivnim propisima, ovlašteni su utvrditi predstavnici organizatora, zaštitari ili komunalni redari.

39. U slučaju ponovljenog kršenja prethodno navedenih odredbi kao i drugih odredbi ovih Općih uvjeta za koje nije drugačije propisano, organizator je ovlašten jednostrano raskinuti Ugovor.

40. Po završetku Adventure 2019. Izlagač je obavezan organizatoru ili osobi koju on odredi predati objekt u stanju u kakvom ih je zaprimio.

41. Istekom ugovornog zakupa organizator i ponuditelj će potpisati primopredajni zapisnik.

ZAVRŠNE ODREDBE

42. Na odnose koji nisu uređeni ovim općim uvjetima primjenjuju se propisi Obveznog prava.

43. U slučaju spora nadležan je Sud u Šibeniku.

Napomena:

Sva dodatna pitanja dostupna su na adresi elektroničke pošte: adventura@sibenik.hr