



Šibenik, 11. 06. 2010.

Predmet: Objava za medije

U organizaciji Turističke zajednice Grada Šibenika, Grada Šibenika, Hotelske kuće Solaris i NCP-a, započela je dvotjedna medijska promocija Grada Šibenika, kao obiteljske destinacije na domaćem tržištu.

Na području Zagrebačke, Varaždinske i Međimurske županije biti će postavljeno 50 billboarda, 12 citylighta, te će se emitirati radio priča na zagrebačkoj Radio Anteni.

Cilj kampanje je pokazati bogatu turističku ponudu grada Šibenika te ga promovirati kao idealnu destinaciju za obiteljski odmor.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ŠIBENIKA Šibenik, Fausta Vrančića 18,
MB: 3023583, Žiro račun: 2411006-1100021135